

OPTİSYENİN SESİ

E-DERGİ
Sayı: 22 TEMMUZ 2015
Optik Magazin Dergisi

Dev Anketin Sonuçlarını
Açıkıyoruz

Havacılıkta
Güneş Gözlükleri

Ünlüler ve
Gözlükleri

Renk Körlüğünü
Ortadan Kaldıran Gözlük

Colour your day

*with easily changeable temples
and various colour options
more colourful days*

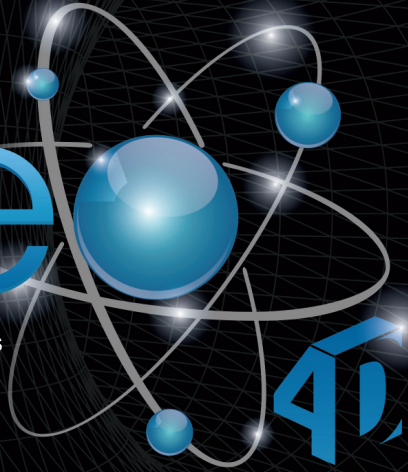


ben.x[®]
MEMORY EYEWEAR

Geleceğin progresifi
Progresifin geleceęi

nucleo

A Variable Base Curve Lens



Ç O K Y A K I N D A !

camber
TECHNOLOGY

NOVAX®
FreeForm Progressives

gör
hayatı!



Merkez Showroom Teknik Servis

Yeşilce Mah. Yunus Emre Cad. Değirmen Sk. No: 17 K: 4 Kağıthane İstanbul

Tel: +90 212 324 57 10 Tel: +90 212 324 57 11 - Fax: +90 212 324 57 30

www.demirkayaoptik.com.tr

40. Yıla Dayanan

Bir Optik Serüveni



İkinci El Optik Cam Kesme Makinalarında Doğru Adres



briot

www.demirkayaoptik.com.tr



OLIVIERO CONTINI



ÜRÜNLERİNİZİ KORUMAK BU KADAR ZOR DEĞİL

Optik mağazalarına özel gözlük alarm etiketi ve Ürün Takip Sistemi (EAS), özel fiyatlar ve kampanyalarla, Sensormatic'te.



Ürün Takip Sistemi (EAS);

Geniş mesafeli, %95 oranında doğru algılamaya sahip, metal folyo dedektörüyle üst düzey güvenlik sağlar.



Gözlük Alarm Etiket;

Gözlüklere özel tasarımıyla müşteriye rahatsızlık vermez, ürünlerin görünümünü değiştirmez, ürüne göre özelleştirilebilir, ve defalarca kullanıma uygun tasarımıyla da yatırımınızı korur.

18 HABER

Dev Anketin Sonuçlarını Açıklyoruz

22 HABER

Havacılıkta Güneş Gözlükleri

28 SAĞLIK

Gözlüğü Aksesuar Deyip Hafife Almayın

30 MODA

Ünlüler ve Gözlükleri

32 SAĞLIK

Renk Körlüğünü Ortadan Kaldıracak Gözlük

34 HABER

Paris'ten yaratıcı Gözlük Kampanyası



DOSYA KONULARI

SAĞLIK Çocuk Göz Sağlığı

38

SİZİN KALEMİNİZDEN Metin Turanlı / Bir Vida, İki Gözlük

50

KÖŞE YAZISI Dr. Hüseyin Çırpan / Ne zaman "Adam" oluruz?

54

SAĞLIK Murat Uyar / Tedavisi Olmayan Göz Hastalıkları

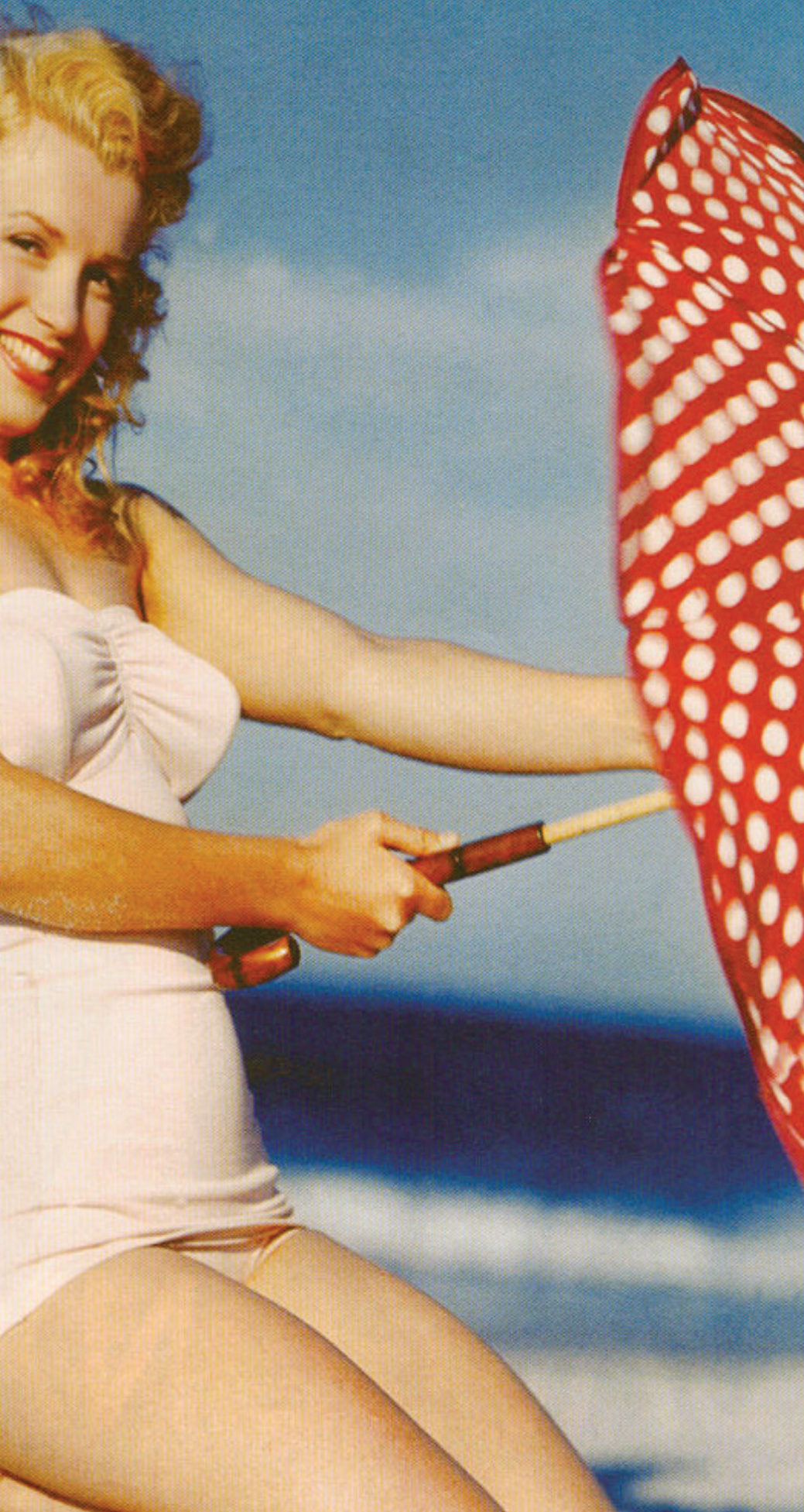
56

FIRTINA FIRTINA ÖNCESİ Prof. Dr. Miktađ Kadioğlu /

Çılgın Hortum Mevsimi Açıldı

58





HANGİ MODA 40 HANGİ YILDAN GELDİ?

TIP TARİHİ

Ahmet Doğan Ataman yazdı:
“İskenderiye Okulu

46

YOLNAME

Mustafa Küreli’nin kaleminden:
Jameika

60



OPTİSYENİN SESİ E-DERĞİ
Ayda bir yayınlanır
Temmuz 2015

www.optisyeninsesi.com Adına
İmtiyaz Sahibi
Orhan Küreli

Sorumlu
Yazı İşleri Müdürü
Ozan Küreli

Yazı Kurulu Üyeleri
Mustafa Küreli, Llm. Av. Oğuz Ünal
Hakan Hürsever, Prof. Dr. Miktaf Kadioğlu
Dr. Ahmet Doğan Ataman, Mehmet Can Şahin

Görsel Yönetmen
Mustafa Küreli

Grafik Tasarım-Uygulama ve Editöryal
Çalışma Tuna Yıldırım / CLINART Str. Arş.
Sağ. Dan. Org. Yay. Ltd. Şti.
(0 212 291 54 83)

Reklam Pazarlama
0 535 586 05 93
tunayildirim1972@gmail.com

Fotoğraf Editörü
Cesur Erol

E-Posta:
bilgi@optisyeninsesi.com
dergi@optisyeninsesi.com

Yayımlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Reklamların sorumluluğu ise reklam verene aittir. Dergide yayımlanan yazı ve resimler kaynak gösterilmek suretiyle iktibas edilebilir. Optisyenin Sesi günlük ortalama raytingi 3000 olan www.optisyeninsesi.com internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Bu dergi Temmuz 2015 tarihinde internette online olarak izlenebilmiştir.



ÜRÜNLERİNİZİ KORUMAK BU KADAR ZOR DEĞİL

Optik mağazalarına özel gözlük alarm etiketi ve Ürün Takip Sistemi (EAS), özel fiyatlar ve kampanyalarla, Sensormatic'te.



Ürün Takip Sistemi (EAS);

Geniş mesafeli, %95 oranında doğru algılamaya sahip, metal folyo dedektörüyle üst düzey güvenlik sağlar.



Gözlük Alarm Etiketi;

Gözlüklere özel tasarımıyla müşteriye rahatsızlık vermez, ürünlerin görünümünü değiştirmez, ürüne göre özelleştirilebilir, ve defalarca kullanıma uygun tasarımıyla da yatırımınızı korur.



Turkish TriO Journal Akademik E-Dergi

Akademik Dergimiz, Avrupa ülkelerindeki optisyenlik programı öğretim üyelerinin de yazılarını paylaşabileceği bir mecra olacaktır. Avrupa ülkelerinde Oftalmoloji, Optometri yayınlarını yayımlayan akademik dergiler bulunmasına rağmen Optisyenlik makalelerinin paylaşıldığı bir yayın olmaması, yabancı meslektaşlarımızın da ilgisini çekecektir.

Değerli Meslektaşlarımız, Uzunca bir süreden beri alt yapısını kurmaya çalıştığımız Turkish TriO Journal Akademik e dergi, nihayet yayın hayatına başladı. Değerli akademisyenlerimizin ilk yazıları yurdun her köşesindeki MYO' lardan geldi.

Turkish TriO Journal e dergisinin yayın hayatına başlamasını, bizler, OptisyeninSesi ekibi de büyük bir gurur, mutluluk ve heyecan duyduk.

Turkish TriO Journal Akademik e dergi neden çıkıyor?

Turkish TriO Journal e dergisi, doğudan batıya, kuzeyden güneye MYO' larda görev yapan akademisyenlerimizin ders notları, makaleler, araştırma yazılarını paylaşabileceği ortak bir platform olacaktır.

Turkish TriO Journal e dergisindeki paylaşımlar, eğitimin ortak bir standartta buluşması, eğitim kalitesinin yükseltilmesini hedeflemektedir.

Turkish TriO Journal e dergisinin, değerli hocalarımızdan oluşan hakemler kurulu olacaktır. Bu hakemler kurulu, makalelerin yayınlanmasına onay verecektir.

Tubitak tarafından bilimsel dergimiz ilk iki ay izlenecek ve üçüncü aydan itibaren de arşivlenmeye başlayacaktır. Resmi nitelik kazanan Turkish TriO Journal e dergisine gönderilen makaleler yayınlanması durumunda puan alacak, yazan öğretim görevlisine, Doçentlik ve Profesörlük yolunda bir araç olacaktır.

Akademik Dergimiz, Avrupa ülkelerindeki optisyenlik programı öğretim üyelerinin de yazılarını paylaşabileceği bir mecra olacaktır. Avrupa ülkelerinde Oftalmoloji, Optometri yayınlarını yayımlayan akademik dergiler bulunmasına rağmen Optisyenlik makalelerinin paylaşıldığı bir yayın olmaması, yabancı meslektaşlarımızın da ilgisini çekecektir.

Turkish TriO Journal Akademik Dergimizin İlk birkaç sayısını OptisyeninSesi e dergisine (<http://dergi.optisyeninsesi.com/>) ek olarak Temmuz sayısı ile başlayacağız. Deneme yayınlarımızın ardından kendine has bir tema ile yeni bir mecra da sektörümüze hizmet etmeye devam edecektir.

Şimdiden tüm sektörümüze hayırlı olsun dileklerimizle...

Ramazanda Ne Yemeli Ne Yememeli?

Ramazan ayının yaz aylarına denk gelmesi beslenmeyi daha da önemli kılıyor. Sağlıklı bir ramazan geçirebilmek için iftar ve sahurda dengeli bir şekilde beslenmek büyük bir önem arz etmekte.



Rahat bir şekilde oruç tutabilmek ve vücut dengesini koruyabilmek için uygulanması gereken adımlar:

- Sık ve hafif öğünler hem sindirim sistemini yormayacaktır hem de metabolizmanın yavaşlamasını önleyecektir. Bu sayede günü daha rahat geçirmek mümkün olacaktır.
- İftarda yemeğe bir çorba ile başlanmalı ve bir süre ara verildikten sonra çok ağır olmayan küçük öğünlerle devam edilmelidir.
- Yemeklerin seçiminde çok yağlı, tuzlu ve şekerli besinlerden kesinlikle kaçınılmalıdır. Çiğ sebze ve meyve tüketimine özen gösterilmelidir. Yine süt ve süt ürünlerinin tüketimi hem dengeli beslenmek adına yararlı olacaktır hem de sıvı dengesini sağlamak açısından faydalı olacaktır.
- Hem iftarda hem sahurda lifli besinlerin tüketilmesi tokluk süresini uzatacak ve barsaklarımızın rahatlamasını sağlayacaktır.
- Ramazan ayının vazgeçilmezi ramazan pidesi tüketimi mutlaka sınırlı tutulmalıdır. Pidenin besleyici değeri yumurta ve susam nedeniyle oldukça yüksektir. Zaman zaman kepek unlu yada tam buğday unlu gıdalara yer vermek sağlığımız için iyi olacaktır.
- Tatlı tüketimi mutlaka ölçülü tutulmalıdır. Şerbetli tatlılar yerine sütlü tatlılar tercih edilebilir.
- Yemeğin hemen üstüne kesinlikle şekerli çay, kahve yada bitki çayları tüketilmemelidir.
- İftardan bir-iki saat sonra yapılacak hafif tempolu yürüyüşler hem ramazan ayında alınan kilolara çözüm olabilir hem de sindirim sistemimizi rahatlatmaya yardımcı olabilir.
- Sahur için mutlaka gece kalkılmalıdır. Acıkmadan yenilen sahur yemeği kilo problemi yaşamamıza neden olabilir. Ayrıca sahurda ceviz, fındık, tuzsuz badem gibi besleyici değeri yüksek ve gün boyu tokluk sağlayacak besinlere yer verilmesi yararlı olacaktır. Sahurda kızartma ve hamur işi gibi yiyeceklerden uzak durmak oldukça yararlı olacaktır.
- Havaaların sıcaklığı nedeniyle gerçekleşen aşırı terleme ile kaybedilen minerallerin yerine konulabilmesi açısından maden suyu tüketimi yararlı olabilir. Hem iftar sonrası hem de sahurda bol bol sıvı tüketilmelidir. Günlük yaşamda vücudumuz için gerekli 2 litre su tüketimi konusuna ramazan ayında özellikle dikkat etmek gerekir.

Ramazan ayında dengeli beslenmek ve sağlığımızı korumak çok zor değil. Belirli küçük kuralları yaşamımıza yerleştirmek ile büyük problemlerin önüne geçilebilir. Ramazanda beslenme ile ilgili sorularınız için lütfen eczacınıza yada hekiminize danışınız.

iPort "Media Set" Kampanyası

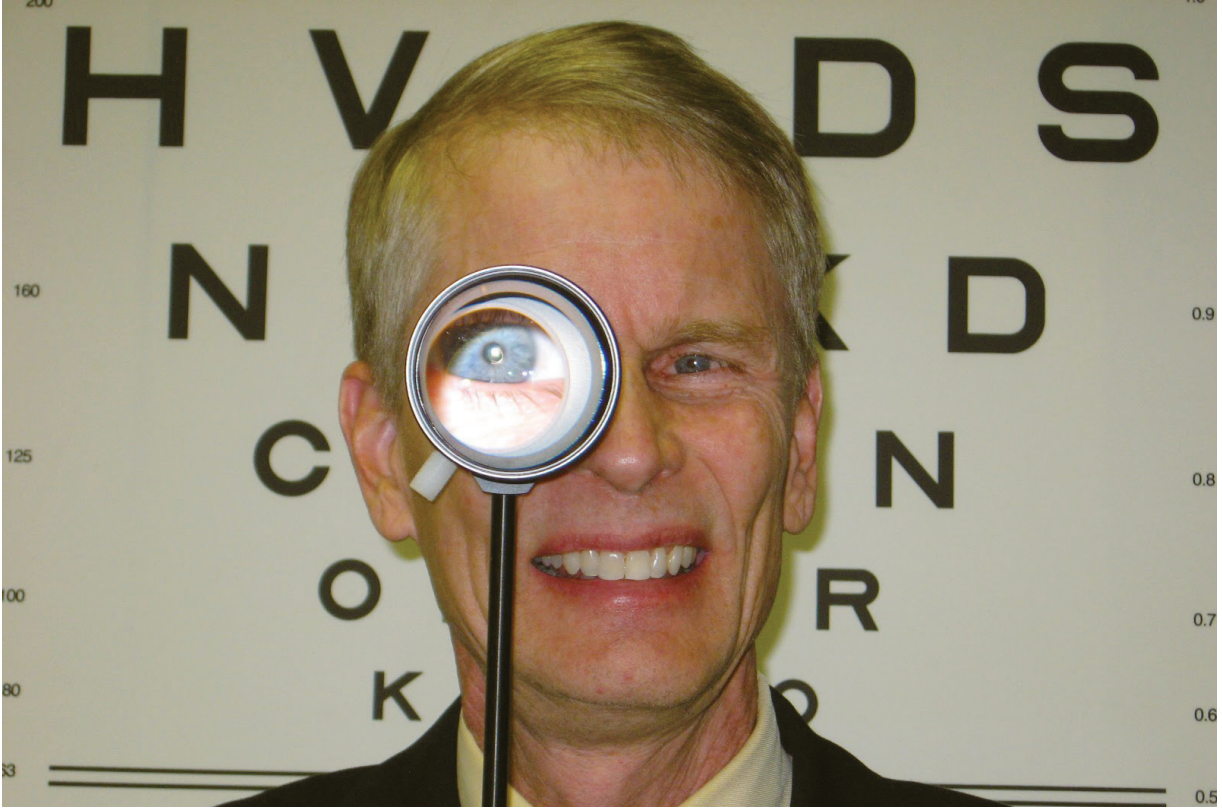
Geliştirilmiş özellikleriyle yenilenen iPort ölçüm cihazına, şimdi LCD Ekran ve Apple TV ile birlikte "Media Set" olarak çok avantajlı koşullarda sahip olun.



Kampanya detayları için lütfen şubelerimizle irtibata geçiniz.
www.betaoptik.com

Az görenlere ‘Teleskoplu gözlük’

‘Teleskoplu gözlük’, az görme yetisine sahip olanlarda görme kapasitesini yüzde 90 oranında artıracak. Ankara Üniversitesi (AÜ) Halk Sağlığı Anabilim Dalı Görme Engelliler Rehabilitasyon ve Araştırma Biriminde, teleskoplu gözlük kullanımını öğretiliyor.



AÜ Halk Sağlığı Anabilim Dalı bünyesinde hizmet veren Az Görenler Merkezi Sorumlusu Prof. Dr. Aysun İdil, Türkiye’de az görme ve körlük ile ilgili ulusal bir kayıt sisteminin olmadığını, ancak hesaplamalara göre her bin kişiden 5’inin yüzde 5’in altında görme yeteneği (kör) olduğunu ve bin kişiden 20’sinin ise az görebildiğini söyledi.

TÜRKİYE’DEKİ TEK MERKEZ

Türkiye’nin göz hastalıklarının tedavisinde çok iyi bir noktada bulunduğunu, ancak rehabilitasyon açısından eksikler olduğunu

belirten İdil, “AÜ bünyesinde hizmet veren Az Görenler Rehabilitasyon Merkezi’nin, üniversite bünyesinde Türkiye’de kurulmuş ilk ve tek merkez olduğunu” söyledi.

Merkezde yaklaşık bin hastanın rehabilitasyon hizmetinden yararlandığını ifade eden İdil, “Hastaların yüzde 60’ında ‘yararlı görme’ sağlandı. Yüzde 3’ü cihaz kullanımını reddetti, yüzde 9.5’unun görme yeteneği bu sistemi kullanmaya uygun değildi, yüzde 8.4’ü ise az görme yardım cihazı dışında reçeteli normal gözlük desteğiyle hedeflerine ulaştı” dedi. İdil, merkezlerinden, 6 yaş altı okul öncesi gruptan yararlananların oranının yüzde 5



süper hidrofobik
integral anti-refle kaplama
çizilmeye karşı mükemmel direnç



gör
hayatı!



Yansımaları önler,
görüş netliği sağlar.



Su
tutmaz



Çizilmelere
karşı dirençli



Toz ve kir tutmaz,
kolay temizlenir.



Buhar itici
özellik.

BETA
OPTİK

www.betaoptik.com
info@betaoptik.com

NOVAX®
FreeForm® Gözlük Camları



olduğunu, yüzde 26 oranında okul dönemi yaş grubunun ve yüzde 41 oranında 19-64 yaş aralığındaki yetişkin gruptaki kişilerin faydalandığını, ayrıca gelenlerin yüzde 93'ünün sosyal güvenliğinin bulunduğunu belirtti.

KULLANIMI KOLAY DEĞİL, UYUM SÜRECİ GEREKİYOR

Merkeze başvuruya gelenlerin öncelikle tüm görme fonksiyonlarının değerlendirildiğini ve ardından kişiye özel cihazların seçildiğini belirten İdil, "Bunun için optik ya da optik olmayan sistemler kullanılıyor. Optik sistemlerden, çeşitli formlarda üretilmiş teleskopik, mikroskopik ve benzeri gözlükler kullanılıyor. Az gören hastalar için geliştirilmiş ve gözlüklerin üstüne monte edilmiş küçük teleskoplu gözlükler ile kişinin yüzde 10'luk görme kapasitesi yüzde 90'ın üstüne, hatta tam düzeye çıkabiliyor" diye konuştu. İdil, teleskopik gözlüklerin kullanımının kolay olmadığını, hastanın buna uyum sürecinin aşamalı olduğu için zaman aldığını vurgulayarak, şu bilgileri verdi: "Teleskopik gözlük, önce kişiye oturarak kullanırılıyor. Gözlüğü takıp, alışması sağlanıyor. Çünkü, teleskop sayesinde, objeler bulunduğu büyük ve farklı yerde görülüyor. Bu da özellikle yaşlılar ve çocuklar için düşme riskini artırabiliyor. Yaklaşık bir ay oturarak kullanım sağlanıyor, ikinci aşamada ise teleskopik gözlüğün model ve uygulama yerleri değiştirilerek, yürürken kullanımı sağlanıyor. Bu sürecin de adaptasyonu altı ayı bulabiliyor.

ÖĞRENCİLER İÇİN ÇOK AVANTAJLI

Daha sonrasında ise evde günlük yaşamda veya mesleki alanda nasıl kullanılacağı öğretiliyor. Eğitim aşamaları yapılmadığı takdirde cihazlardan yararlanma oranı yüzde beşin altında olabiliyor."

Teleskopik gözlük kullanımının özellikle öğrenciler için çok avantajlı olduğuna dikkati çeken İdil, "Örneğin, görmesi nedeni ile eğitimden yaralanma olanağı kısıtlanan bir öğrenci, teleskoplu gözlük kullanarak bu engeli aşabilmektedir. Çok kitap okuması gereken hukukçular, ara mesafeyi görmesi gereken piyanistler, uzak görüşün çok önemli olduğu fotoğrafçılar da bu cihazları kullanarak mesleklerini yapabiliyor" dedi.

GERİ ÖDEMEDE SIKINTI OLABİLİYOR

İdil, teleskoplu gözlük kullanımının yurt dışında 1950'li yıllardan bu yana sıkça kullanıldığını, ancak Türkiye'de kullanımının yeni olduğunu söyledi. Gözlüklerin rahatlıkla temin edilebileceğini, fakat geri ödemede sıkıntı yaşanabildiğini belirten İdil, "SGK şimdi çok sınırlı bir ödeme yapıyor ve katkı payını artırdı" diye konuştu.

İdil, teleskoplu gözlüklerin diğer gözlüklerden oldukça farklı olduğu için yadırganabildiğini, kimi hastaların estetik kaygısı ya da toplumdan gelebilecek tepkilerden dolayı gözlüğü kullanmayı reddettiğini söyledi. Teleskopik gözlüklerin daha estetik olabilmesi için yurt dışında çalışmalar yapıldığını da anlatan İdil, "Teleskop, son teknoloji ile gözlük camı haline getirildi. Yani, çok yakında gözlüğün üstüne ayrı bir şekilde teleskop monte edilmeyecek" dedi.



Daima Göz Önünde

Artisan Metal San. Ve Tic. Ltd. Şti.

www.artisanmetal.com.tr info@artisanmetal.com.tr

Ofis: Adres:Uğur Mumcu Mah. 2345 sokak No 4 Kat 1 Sultangazi - İstanbul Tel: 0 (212) 637 17 18 - 22 Fax: 0 (212) 637 17 23

Fabrika: Adresimiz: Çarşı mahallesi, Atatürk yolu üzeri No :1/1 Boğazlıyan YOZGAT Tel: 0(354) 645 37 74 - 0(354) 645 39 50 Fax: 0(354)645 39 51

DEV ANKETİN SONUÇLARINI AÇIKLIYORUZ

Okan Üniversitesi Öğr. Gör. Optisyen Semih KABAK ve Okan Üniversitesi Optisyenlik Program Başkanı Yrd. Doç. Dr. Erdoğan ÖZDEMİR'in danışmanlığında optisyenlik programı öğrencileri ile birlikte 2014 yılında verileri toplanan Optik Gözlük ve Müessese Seçim Anketi sonuçları açıklanmaya başlandı.



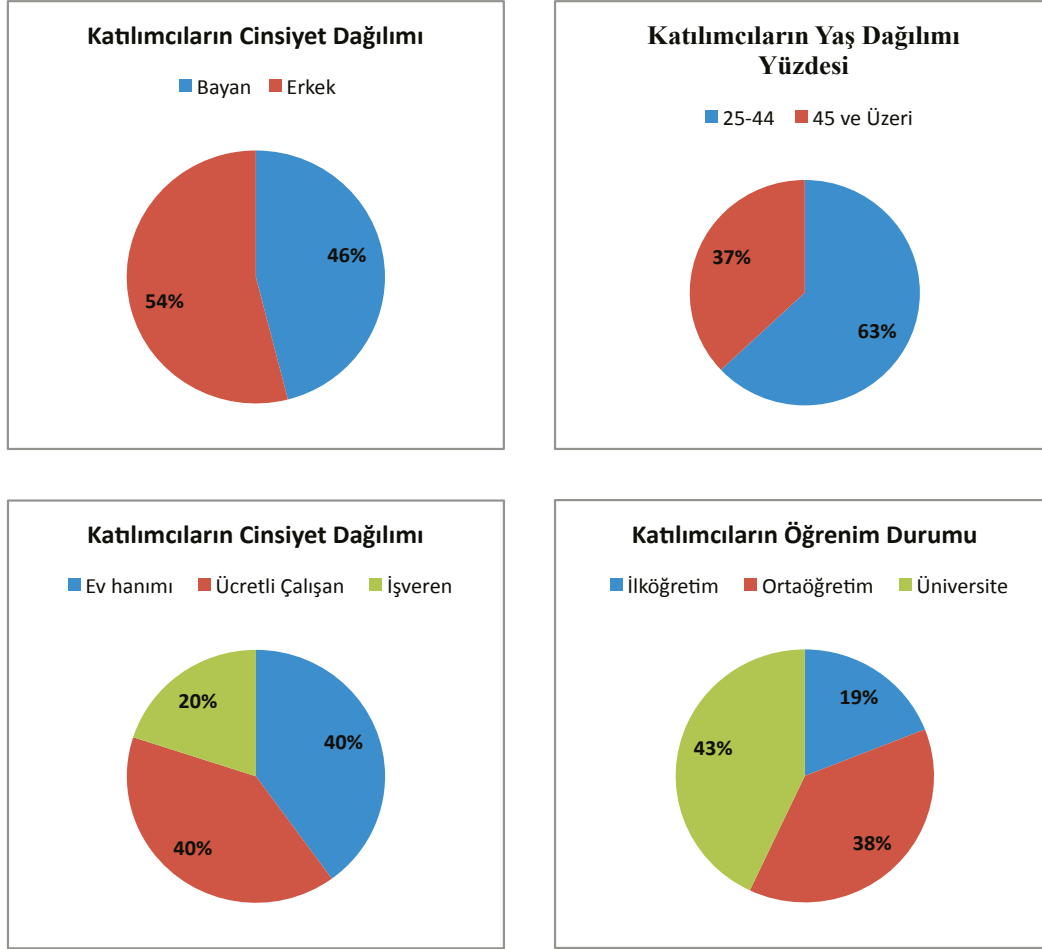
Katılımcıların özellikleri incelendiğinde cinsiyet dağılımının dengeli olduğu, fakat yaş aralığı açısından araştırma verilerinin büyük ölçüde gençleri, ücretli çalışan ve ev hanımlarını ve ortaöğretim veya üniversite mezunlarını kapsadığı görülmektedir.

Araştırmada veri toplama aracı olarak araştırmacılar tarafından geliştirilen 18 sorudan oluşan "Optik Gözlük ve Müessese Seçimi Tüketici Anketi" kullanılmıştır. Ankette yer alan sorulardan biri ise "Optik Gözlük Alırken Hangi Satış Noktalarını Tercih Edersiniz?" sorusudur. Gözlük kullanıcılarının bu soruya verdikleri yanıtın

GÖZLÜK KULLANICILARI BİREYSEL/BUTİK OPTİK MÜESSESELERİNİ ZİNCİR/KURUMSAL MÜESSESELERE GÖRE DAHA FAZLA TERCİH EDİYOR

İstanbul ilinde yaşayan 3080 gözlük kullanıcısından veri toplanmıştır. Ankete katılan gözlük kullanıcılarının özellikleri aşağıdaki grafiklerde ifade edildiği gibidir.

Grafik 1. Katılımcıların genel özellikleri

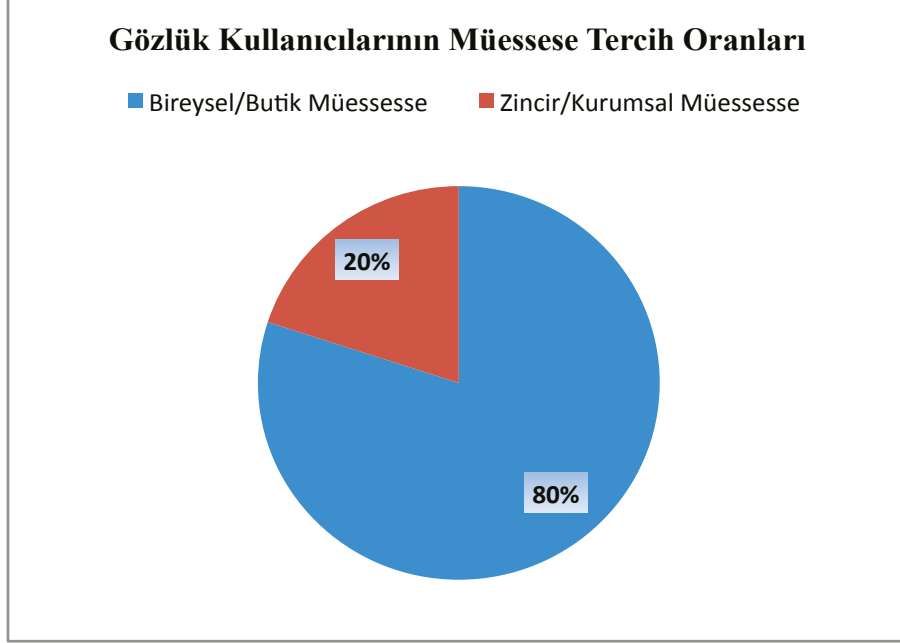


frekans dağılımı Grafik 2.'de ifade edildiği gibidir.

Araştırmaya katılan toplam 3067 gözlük kullanıcısından 2476'sı (%80,73)'i bireysel müesseseleri, 591'i (%19,27) ise gözlük alırken kurumsal müesseseleri tercih ettiklerini ifade etmiştir. Araştırmada ortaya çıkan bu sonuç gözlük kullanıcılarının gözlük seçiminde bireysel müesseseleri tercih ettiklerini göstermektedir. Bu sonuçta araştırmanın örnekleminin bütünü ile İstanbul örneklemini temsil etmemesinin etkileri olabilir. Yani sosyo ekonomik düzeyi yüksek bölgelerde zincir

müesseselerin tercih edilme oranları artırabilir. Fakat araştırmanın 3067 kişi gibi geniş bir gruba uygulanması bireysel müesseselerin gözlük kullanıcıları açısından daha fazla tercih edilmesi sonucunun güvenilirliğini artırmaktadır. Gözlük kullanıcılarının bireysel müesseseleri tercih etmelerinin sebepleri incelendiğinde akla ilk gelen gözlük kullanıcılarının sürekli alışveriş yaptıkları müesseseleri tercih etmiş olabilecekleridir. Zamanla bireysel müesseseler ile müşterileri arasında oluşan dostluk ilişkileri ve karşılıklı güven duygularının bireysel

Grafik 2. Optik Gözlük ve Müessese Seçimi Tüketici Anketinin Optik Gözlük Alırken Hangi Satış Noktalarını Tercih Edersiniz? Sorusuna verilen yanıt

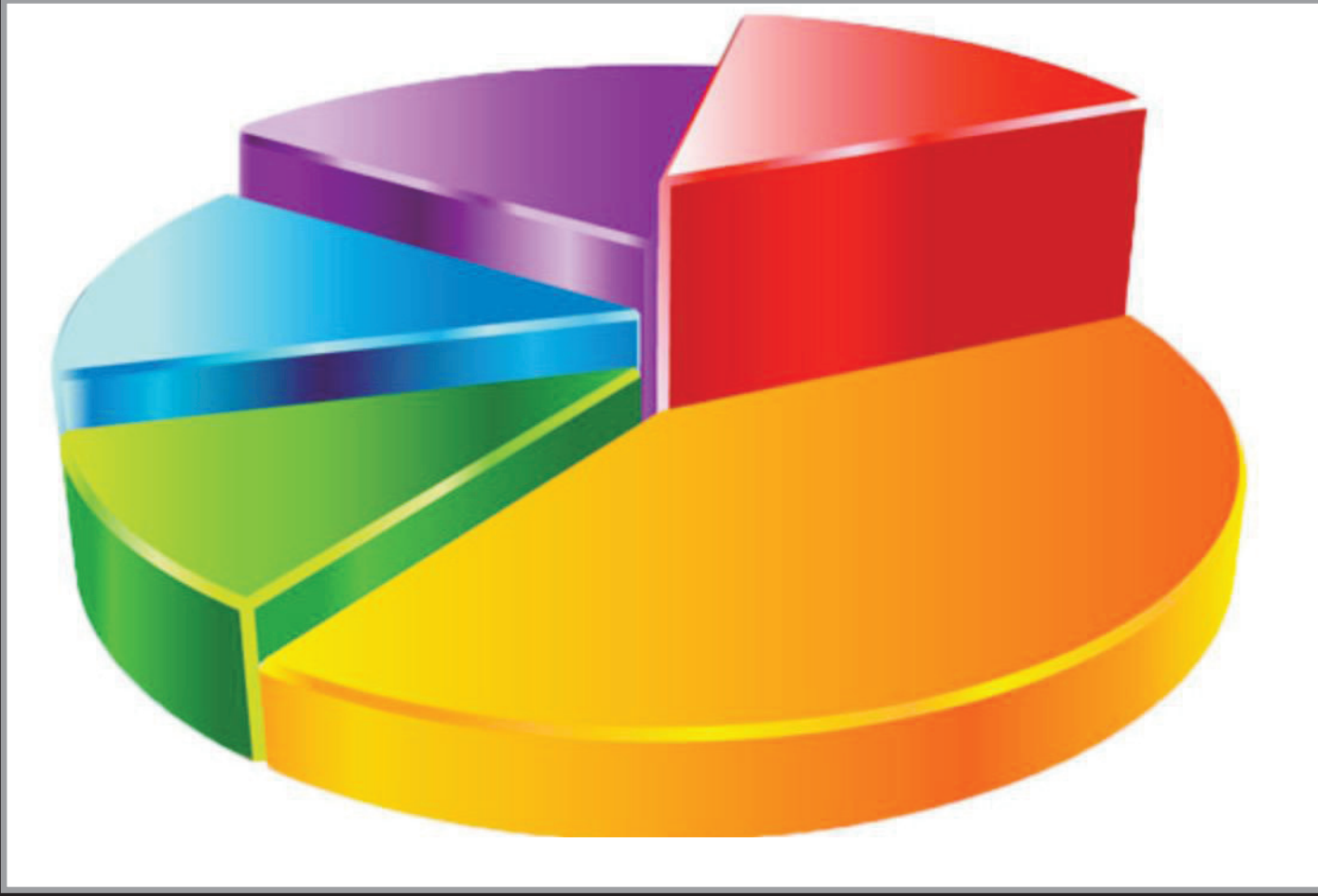


müesseselerin tercih edilmesinde etkisi olduğu söylenebilir. Bu sonucun ortaya çıkmasında bir başka önemli etken ise ülkemizde zincir müesseselerin bireysel müesseselere göre yeni olmaları olabilir. Zamanla bu müesseselerin tanınması ile birlikte tercih edilme oranlarının artacağı düşünülebilir.

Bu sonuçlara bakılarak optik müesseselerine bazı önerilerde bulunulabilir. Tüm müesseselerin mevcut müşterileri ile karşılıklı güvene dayalı ilişkilerini sarsmamaları ve daha fazla geliştirebilecek çalışmalar yapmaları önerilebilir. Fakat unutulmaması gereken nokta ise tüm müesseselerin Türkiye halkının yapısını göz ardı etmemeleri ve buna uygun stratejiler belirlemeleridir. Aşağıda halkın yapısı göz önünde bulundurularak tüm müesseseler için güven ve tanıtım artırıcı bazı stratejiler önerilmiştir.

Güven ve Tanıtım'a Yönelik Strateji Önerileri

- Fiyat politikalarında tutarlılık, ürünün seçimi sırasında pahalı ürün yerine ihtiyaca ve bütçeye uygun ürüne yönlendirme yapılabilir. Çünkü müşterinin tekrar sizi tercih etmesi o an satın aldığı üründen daha önemlidir.
- Müşterinizin optik merkez, yükseklik ölçümü vb. ölçümlerini eksiksiz ve olması gerektiği gibi (göstermelik değil) yapılması gerekmektedir. Bu ölçümlerin neden alındığının açıklanması müessesenin müşterisini ciddiye aldığını ve ona özel bir ürün oluşturacağı anlamına geldiği için güven artırıcı bir anlamda içerir.
- Müşterilere zaman harcamak önemlidir. Kendisini önem verildiğini hissedecektir.
- Optik müesseselerin saygınlığını



tüketici gözünde yitirmesine neden olacak optik müessese suçlamalardan kaçınmak gerekir. Herkesin aynı gemide olduğu unutulmamalıdır.

- Satış sonrası hizmetlerin geliştirilmesi gerekmektedir.
- Optik müesseseleriniz için satış odaklı stratejiler dışındaki stratejilerde yönelmek gerekmektedir.
- Kişiyi özel hizmet politikalarının geliştirilmesi yararlı olacaktır.
- Toplumun görme sağlığına katkı sağlayacak kampanya ve faaliyetlerin desteklenmesi de bir tanıtım faaliyetidir.
- En iyi tanıtımı müşterinin kendisinin yapacağı unutulmamalıdır.

- Mağazalarınızdaki uzman personel sayısının artırılmasına önem verilmelidir.
- Yönetim kademelerinde optisyenlere yer verilmelidir.
- Personelin satış ve pazarlama dışında da eğitimlerinin desteklenmesi verimliliği daha fazla artıracaktır.
- Tüm müesseselerin ortak olarak kabul ettiği ve uyguladığı mesleki standartların olması ve uygulanması gerekmektedir.

Havacılıkta Güneş Gözlükleri

Güneş gözlükleri bir pilotun gizemini sağlamakta beyaz eşarp ve deri ceket kadar önem taşır. Güneş gözlükleri bir pilotun en önemli duyusu olan görüşünün korunmasında önemli görev sahibidir. İyi bir güneş gözlüğü, kokpitte yoğun güneş ışığının bazı olumsuz etkilerini azaltarak, göz yorgunluğunu en aza indirerek ve göz dokularını zararlı güneş ışınlarına maruz kalmaktan koruyarak en uygun görsel performansın korunmasını sağlayabilir. Aksine, uygunsuz güneş gözlüğü kullanılırsa korunma yetersiz kalır, görsel performans azalabilir.





Kırılmaya dayanıklı camlardan oluşan nitelikli bir güneş gözlüğü pilotun gözlerini travmalardan (kuş çarpması veya kabin patlaması sonucu uçan kokpit camı kırıkları ve diğer nesneler) ve yaralanmalardan koruyabilir. Dahası, uygun renklendirilmiş güneş gözlükleri, uzun süre güneşe maruz kalma sonrasında güçleşebilen veya gecikebilen karanlık adaptasyonunu de kolaylaştırabilir.

Radyasyon. Güneşe yoğun ve uzun süreli maruz kalma sonucu cilt ve gözlerle zarar verebilen görünmez ışınlar da saçmaktadır. Neyse ki atmosfer bizleri en tehlikeli güneş ışınlarından (Gamma ve X ışınları) korumaktadır; ancak hem kızılötesi, hem morötesi ışınlar çevremizde günün saatine, yılın gününe, yüksekliğe, enleme, hava durumuna ve çevredeki yüzeylerin yansıtıcılığına göre değişen miktarlarda mevcuttur. Mesela, bir bahar günü öğle vakti ekvator üstünde veya bulutların üstünde üstü açık bir uçakla uçmak, deniz seviyesinde bulutlu bir kış sabahı ABD'nin kuzeyinde veya Kanada'da maruz kalınandan çok daha fazla güneş ışığına maruz kalmış olmak demektir. Bariz biçimde günün saatindeki, güneşin mevsimlik

açısındaki ve yükseklikteki değişiklikler morötesine maruz kalmada çeşitliliğe neden olacaktır. Ancak, atmosfer ultraviyole soğurucu ozon tabakasının ekvator ve kutuplardaki göreceli inceliğine ve bir o kadar da kalın bir bulut tabakasının üstünden uçan uçucuya kendilerine gelen güneş ışınımının %40-90'ını yansıtabilmelerine bağlı farklılıklar fazla bilinmez. Atmosferdeki kızılötesi dalgalar uzun dalga boylu, düşük frekanslı ışınlardan (700-1400 nanometre) oluşmakta olup, bu da elektromanyetik yelpazede görünür ışıkla (400-700 nm) mikrodalgalar arasında yer alır. Kızılötesi, güneşin hissettirdiği sıcaklığı sağlar ve havadaki olağan düzeylerinde göz ve cilde zararsızdır. İnsan dokularına daha zararlı olanlar, kısa dalga boylu, yüksek frekanslı ultraviyole ışınlardır. Morötesi ışınlam üç dalga boyu aralığına ayrılır: UVA (400-320 nm), UVB (320-290 nm) ve UVC (<290 nm). Aşırı veya süregelen UVA ve (daha büyük oranda) UVB maruziyeti güneş yanığına, çoğu cilt kanserine neden olabilir. Katarakt, maküla dejenerasyonu veya diğer göz hastalıklarının oluşumunda da suçlanmaktadır. Amerika Optometri Derneği, UVA ve UVB'den korunmayı %99-100 sağlayan güneş gözlüklerinin kullanılmasını önermektedir. Neyse ki en zararlı ve tehlikelisi olan UVC havakürenin



ozon tabakası tarafından dünya yüzeyine inmeden soğurulmaktadır. Ancak kimi bilim adamlarına göre ozon tabakasının tükenmesi sonucunda havaküreye daha fazla morötesi sızabilecektir, bu da gözlük seçiminde %100 morötesi korumasının sağlanmasını daha akılcı bir seçenek haline getirmektedir.

Mercek Maddeleri. Günümüzde en sık kullanılan mercek maddelerinin üçü taç camı, CR-39 monomer plastiği ve polikarbonat plastiğidir. Cam mercekler mükemmel optik özelliklere sahiptir ve çizilmeye de daha dirençlidir ancak daha ağırdırlar ve CR-39 plastiği veya polikarbonat merceklerle göre darbelere daha dayanıksızdırlar. Cam, morötesi ışınların bir kısmını soğurur ve morötesi soğurumu kimi kimyasalların mercek maddesine yapım aşamasında katılmasıyla veya özel kaplama yapılmasıyla artırılabilir. Cam daha uzun süre boya tutabilir ancak daha yüksek numaralı merceklerde merceğin kimi kısımları daha kalın olacağı için renk tekdüzeliğini kaybedebilir. Fotokromatik cam mercekler (PhotoGray ve PhotoBrown®) morötesi ışınlarda kendiliklerinden kararıp loş ışıkta daha açık renkli hale

gelebirlirler. Kararmanın çoğu ilk 60 saniyede gerçekleşirken; ağarma ise birkaç dakika sürebilir. Her ne kadar çoğu kromatik mercek sıradan güneş gözlükleri kadar kararsa da (ortalama doğrudan güneş ışığının %20'sini geçirecek kadar) karardığında ön camdan gelen morötesinin azlığına bağlı olarak daha açık renkte olabilir. Dahası, fotokromatik gözlüğün saydamlaşmış hali, gece veya bulut altında uçarken yeterince berrak olmayabilir.

Plastik mercekler mükemmel optik niteliklere sahiptir, ayrıca daha hafiftir ve cam merceklerle göre kırılmaya daha dayanıklıdır, ancak çizilmeye dayanıklı kaplamayla dahi daha kolay çizilirler. Polikarbonat plastik mercekler CR-39'dan daha hafiftir ve piyasadaki en kırılmaya dayanıklı merceklerdendir. Yüksek bir refraktif düzeltme gerektiğinde, polikarbonat mercekler yansıtma-önleyici kaplama eklenmediği surette CR-39'dan daha kötü optik niteliklere sahiptir. Polikarbonat mercekler üretimden çıktığında CR-39'dakilere eklenenden daha güçlü bir çizilme-önleyici kaplamaya sahiptir ve yapılarında morötesi koruma özelliği taşırlar. (Dikkat: CR-39 plastik merceklerinin gözleri

zararlı UVA ve UVB ışınımından koruması için özel kaplama yapılması gerekir).

CR-39 mercekler büyük oranda refraksiyon düzeltmesi gerektiren merceklerde dahi renkte fazla bozulma olmadan istenen karartmaya boyanabilir, ancak cam kadar iyi boya tutamaz. Eğer aşırı derece saydamlaşırsa CR-39 plastikleri ağartılıp tekrar boyanabilir. Polikarbonat mercekler boyayı CR-39 plastiği kadar rahat tutamadığı için, çizilme-önleyici kaplama boyanın çoğunu soğurur. CR-39 ve polikarbonat kromatik mercekler, cam türevlerinde olduğu gibi parlak gün ışığında otomotik olarak kararır ve loş ışıkta renkleri açılır. Bunların kapalı pilot kabini ortamında veya sıcak havalarda cam mercekler kadar iyi kararmadıklarından yakınılmıştır. Sonuç olarak, yüksek-dizinli (yani ışığı geri çekme (retraksiyon) dizini 1,60'ın üstündeki) maddeler, yüksek dereceli ışık-kırma kusuru düzeltmesine gerek duyan ve daha hafif ve ince mercekler kullanmak isteyen kimseler için hem cam, hem plastik içinde sağlanabilmektedir.

Boyalar. Güneş gözlükleri için uygulamada sonsuz boya seçeneği mevcuttur. En çok kullanılan üç renk gri, gri-yeşil ve kahverengi olup, uçucu için her biri mükemmel bir seçim olabilir. Renkleri en az bozduğu için nötr yoğunluk süzücü gri önerilmektedir. Ancak kimi pilotlar gri-yeşil ve kahverengi boyaların parlaklığı arttırıp ışık dağılmasını (mavi ve mor) en aza indirdiği için sisli ortamlarda zıtlığı arttırdığını belirtmektedirler. Sarı, kehribar ve turuncu (yani mavi engelleyici) boyalar özellikle tüm kısa-dalga-boylu ışınların kullanıcının gözlerine ulaşmasını engellemekte ve görüşün keskinleştiği bildirilmesine rağmen bu iddiayı destekleyecek herhangi bir bilimsel çalışma yapılmamıştır.

Dahası, bu boyaların renkleri bozarak yeşil ve kırmızı ışıkların (havacılık sinyalleri, çarpışma önleyici ve yönlendirici ışıklar) ayırt edilmesini güçleştirdiği bilinmektedir. Uçuş için güneş gözlüğü mercekleri renkleri belirgin biçimde bozmadan görünür ışığın sadece %70-85'ini süzmelidir. Görünür ışığın %85'inden fazlasını engelleyen boyalar görüş keskinliğini azaltır (örneğin 20/20 Snellen görsel keskinliği 20/40 veya 20/60'a düşebilir), göstergelerin veya pilot kabinindeki yazılı malzemenin görülmesini engelleyebileceğinden uçuşlarda önerilmemektedir.

Su veya kar gibi yatay yüzeylerden yansıyacak pırıltıyı engelleyebilen kutuplu

mercekler uçuş ortamında önerilmemektedir. Polarizasyon, parlaklık-önleyici filtreler içeren cihazların görünürlüğünü azaltabilir veya tümüyle yok edebilir ve hava aracının ön camından dışarının görünmesini de katmanlı malzemenin çizgilerinin belirginleşmesine neden olarak engelleyebilir. Dahası, polarize mercekler bir başka uçağın kanadı veya ön camı gibi parlak yüzeylerden yansıyan ışığın pırıltısını gizleyerek pilotun hava trafiğindeki "gör ve kaçın" durumundaki tepki verebilmesi için sahip olduğu süreyi azaltabilir.

Çerçeveler. Güneş gözlüğü çerçevelerinin seçimi muhtemelen mercek malzemesi veya boya ile karşılaştırıldığında daha şahsi bir tercihtir. Ancak bir uçucunun güneş gözlüklerinin çerçevesi de işlevli olmalı ve iletişimi sağlayan kulaklıklar veya koruyucu soluma cihazlarıyla etkileşmemelidir. Küçük mercekleri alabilen çerçeve biçimleri, çok fazla görünür ışık ve morötesi ışınımın kenarlarından geçmesine izin vereceğinden uygun olmayabilir. Bir güneş gözlüğü çerçevesi kırılmadan zorlanabilecek kadar sağlam ve rahat olacak kadar hafif olmalıdır.

Uyum. Bir uçucunun güneş gözlüğü, türbülans nedeni ile olan ani baş hareketleri veya akrobasi sırasında yerinde oynamayacak şekilde yüzüne uymalıdır. Kazara yerinden oynaması veya kısa süreli çıkarılması (yani pilot kabini içindeki cisimlere bakmak için veya bulut içinden geçişler sırasında) ve tekrar geri takılması gerektiği durumlarında bir zincir kolye veya kayış ile pilotun başına sabitlenmesi önerilir.

Özet olarak güneş gözlükleri bir uçucunun gizemine katkıda bulunurken, pilotun gözlerini parlak güneş ışığının kamaştırması veya zararlı etkilerinden de korurlar. %100 morötesi koruması sağlayan güneş gözlüğü mercekleri cam, plastik ve polikarbonat malzemelerden yapılabilmektedir. Cam ve plastik merceklerin üstün optik nitelikleri varken, polikarbonat mercekler daha hafif ve darbeye daha dayanıklıdır. Havacılık ortamında kullanılacak gözlük camı boyalarının seçimi, görsel verimliliği en uygun düzeye getirirken, renk bozulmasını en aza indireyen %15-30 ışık geçirimli gri, gri-yeşil veya kahverengi boyalarla sınırlandırılmalıdır. Polarize güneş gözlükleri göstergelerle veya pilot kabinindeki diğer malzemelerle olası etkileşimleri nedeniyle önerilmemektedir.

Bir uçucu için bir güneş gözlüğü, kırma kusuru düzeltilmesi gerekse de gerekme de önemli bir eşyadır. Bu nedenle uçuş için uygun nitelikli güneş gözlüğünün seçilmesinde dikkatli olmak gereklidir.

Colour your day

*with easily changeable temples
and various colour options
more colourful days*



ben.x[®]
MEMORY EYEWEAR

Gözlüğü aksesuar deyip basite almayın!

Gözlük seçimi hem göz sağlığı hem de estetik kaygıların giderilmesi açısından önemli.

Doğru seçilmeyen gözlük, kişinin gözlüğe adaptasyonunu zorlaştırırken, tedavi amaçlı uygulamalarda hastalık derecesini artırabiliyor. Gözlük, uzman hekim tarafından reçete edilmeli ve yine uzman bir optisyen tarafından uygulanmalı.

Üsküdar Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu Optisyenlik Programı Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. İbrahim Şahbaz, gözlük seçiminde dikkat edilmesi gerekenler konusunda şu uyarılarda bulundu:

Gözlük seçimi yapılırken gözlüğün kullanıcının yüz şekline uyumu dikkate alınmalı. Pupila mesafesi veya şakak genişliği veya göz çukuru gibi standartlara dikkat edilirse kullanıcının rahat bir seçim yapması, dolayısıyla cam numaralarına daha kolay adapte olması sağlanabilir.

Çerçeve seçiminde mevcut reçete değerlerinin uygulanabilir formlarına yönelmek, kullanıcının hem estetik hem de görme performansını üst seviyeye taşıyacak bir sonuca götürür bizi.

Kullanıcının yaşı, tarzı, bireysel kimliği dikkate alınarak yapılacak bir gözlük seçiminde kişinin görme ihtiyacı giderilirken aynı zamanda bir tamamlayıcı aksesuar haline dönüştürülen gözlüğün günlük yaşamdaki yeri daha keyifli ve kalıcı hale getirilebilir.

Saç ve ten rengiyle uyumlu olmalı

Çerçeve seçiminde renkler kişinin saç ve teni ile uyum gösterecek şekilde belirlenirse özellikle ilk kullanıcılar için bu uyum kişinin tek gözlük sahibi olaksa şayet; gözlüğün, her gün aynı giysiyi giymek gibi bir sıkıcı durum oluşturmasını engelleyebilir.

Kullanıcının bilinen bir alerjik durumu



var ise mutlaka tespiti doğru yapıp alerji yapmayan materyallerden üretilmiş çerçevelere yönlendirilmelidir.

Sağlıklı bir gözlük kullanıcısının uzun vadeli memnuniyeti için uygulama ve kullanıma dair tüm detaylar konusunda bilgi sahibi olması en doğal hakkıdır. Özellikle spesifik değerleri olan reçetelerde (multifocal, prizmatik veya yüksek numaralı camlar gibi) kullanıcı yeterince bilgilendirilmelidir.

Özellikle multifocal dediğimiz birden fazla odaklı camlarda kullanıcının mesleği ya da aktif kullanım alanları dikkate alınarak yapılacak seçimler kullanıcının memnuniyetini artırır yönde olacaktır.

Gözlük, bir yüz giysisidir

Gözlüğün tıpkı bir yüz giysisi olduğunu unutmadan, üretim kalitesi iyi belirlenmiş markalardan seçilmesi

sonrasında yaşanacak servis vs. gibi taleplerde sorunsuzluğa daha da yaklaştıracaktır kullanıcıyı.

Uzman bir hekim tarafından belirlenmiş olan gözlük reçetesinin yine uzman bir optisyen tarafından uygulanması seçimlerin ticari kaygılardan uzaklaştırıp tamamen sağlıklı bir kullanıma yönlendirecektir.

Uzman optisyenlere danışın

Özellikle tedavi amaçlı yapılan uygulamalarda (göz tembelliği şaşılık az görme gibi ..) mutlaka iyi bir optisyen doktor ve hasta iletişimi kullanıcının faydasına olacaktır. Doğru olmayan ya da eksik olan gözlük seçimlerinin kullanıcıyı mutsuz edeceği gibi aynı zamanda hekimin tedavisini de tamamlamamayacağından, mutlaka güvenilirliği tescil edilmiş optik sektöründeki uzman optisyenlerden hizmet almak öncelikli tercihimiz olmalıdır.

ÜNLÜLER VE GÖZLÜKLERİ

Tarzlarıyla bize her daim ilham kaynağı olan ünlüler, bakalım seçtikleri güneş gözlükleriyle de bunu başatabilecekler mi? İşte ünlülerin gözlük tercihleri...

Dünyanın en zengin top modeli unvanına sahip brezilyalı top model Gisele Bündchen, New York'taki evinden çıkarken son zamanların popüler modellerinden "siper" olarak da adlandırılan Diesel visor gözlükleri ile objektiflere yakalandı... Pembe, mor, siyah ve kahverengi gibi hem klasik hem de aykırı renklerde bulabileceğiniz bu güneş gözlüklerinin dört farklı rengi var... Tek yapmanız gereken size yakışanı bulmak...



Amerikalı şarkıcı Mariah Carey, Jack Russel cinsi sevimli köpeğiyle Beverly Hills'de Gucci mağazasında alışveriş yaparken görüntülendiğinde, bu yılın popüler modeli, kenarları bambu tasarımlı Gucci 2969 model güneş gözlüğünü kullanıyordu... Mariah Carey'in kullandığı Gucci marka bu güneş gözlüğünün farklı renk alternatifleri de mevcut. Yapmanız gereken tek şey yedi farklı renkten en beğendiğinizi seçmek...

Los Angeles havalimanında beyaz elbisesi ve Gucci 2794 model güneş gözlükleri ile kameralara yakalanan sosyetik güzel Paris Hilton, oldukça şık ve alımlı görünüyordu... Gözlük seçimi de en az giyisileri ve aykırı tavırları kadar dikkat çekiciydi... Paris Hilton'ın favori modellerinden olan bu gözlüklerin Kahverengi, siyah, mor, beyaz ve mavi gibi çeşitli renkleri de mevcut...





Bir restaurant çıkışında sevgiliyle birlikte görüntülenen Natalie Portman, Emporio Armani 9439 Aviator model gözlüklerinin arkasına gizlenmeye çalışsa da, yine de dikkat çekmemeyi başaramadı... Natalie Portman'ın geniş çerçeveli Aviator model bu gözlüğünün kırmızı, mor, kahverengi, siyah mavi ve yeşil olmak üzere altı farklı rengi bulunuyor. Bu gözlüklerden bu yaz her yerde görebilirsiniz...



Renk körlüğünü ortadan kaldıracak gözlük

Bilim insanları, dünyanın dört bir yanından binlerce insanda bulunan renk körlüğü rahatsızlığını ortadan kaldıracak bir gözlük geliştirdi.



ABD’de insan algıları, duyguları ve görme konularının çalışıldığı bir araştırma merkezinde geliştirilen teknolojik gözlük, renk körlüğü hastalığına çözüm olacak.

Genelde erkeklerde görülen bir hastalık olan renk körlüğü, kırmızı, yeşil veya mavi renklerden en az bir ya da birkaçını ayırt edememe durumu olarak biliniyor. ABD’nin Boise State Üniversitesi’ne 2AI Labortuvarları’nda çalışan bilim insanları, renkleri ayırt edememe durumunu ortadan kaldıracak bir gözlük geliştirmeyi başardı.

Araştırmayı yürüten ekipte yer alan nörobiyolog Dr. Mark Changizi, ‘renkleri görmenin tamamıyla renkler ve kanın fizyolojisi arasındaki ilişkiye dayalı olduğu’ teorisini 2006 yılında ortaya atmıştı. Aynı zamanda 2AI Laboratuvarları’nın müdürü olan Changizi, aynı yıl üzerinde çalışmaya başladığı projelerle, ‘oksijenleşmiş kDoktor ve hemşireler için geliştirilmek istenen bu gözlükler üzerinde yapılan çalışmalar, Changizi ve ekibine renk körlüğü rahatsızlığını tedavi etmek için de çözümler sundu.

RENK KÖRLÜĞÜ TEDAVİ EDİLDİ

2AI Laboratuvarları’nda geliştirilen gözlükleri kullanan deneklerin birçoğunda, rahatsızlığın ortadan kalktığı belirtildi. Denemelerin ardından, renk körlüğünü tedavi eden üç çeşit gözlük, İngiltere’nin Sussex

Üniversitesi’nde profesör olan ve renk körlüğü çeken Daniel Bor’a gönderildi.

Profesör Bor, gözlüklerin işlevi hakkında bilgilendirildikten sonra kendi üzerinde deneme yaptı. Bor, ‘Ishihara’ renk körlüğü testini çıplak gözle yaptığında 0/8 elde ederken, Oxy-iso gözlüğünü taktığında 8/8 sonucunu elde etti ve hemen ABD’li meslektaşlarına sonuçları bildirdi.

NASIL ÇALIŞIYOR?

Gözlük, derideki oksijenleşmeyi ayırt eden bir sistemle, hemoglobin yoğunluğundaki değişiminin algılanmasını saf dışı bırakıyor. Gözlük bu filtreleme sayesinde kırmızı-yeşil ayrımını keskinleştiriyor. Ancak bunu yaparken, bu gözlükler takılı oldukları zaman sarı-mavi ayrımını güçleştiriyor.

Dr. Changizi, bir sonraki aşamada, sarı-mavi ayrımı hiç etkilenmeden daha net çözüm aramak istiyor. Aynı laboratuvarında geliştirilen gözlükler güvenlik ve tıbbi amaçla da kullanılabilir.

Changizi, “Günlük hayatta taktığımız gözlükler insanların dünyasını gölgelemekle kalmıyor; aynı zamanda sosyal iletişimimizi de gölgeyor. Bizim teknolojimiz de dünyayı gölgeyor; ama sosyal hayatı gölgelemiyor” ifadesini kullandı. Anı daha keskin görmeyi sağlayacak’ gözlük geliştirmeyi amaçladı.

Paris'ten yaratıcı “gözlük” kampanyası....



Pariste bir optik ürünler perakende markası oldukça yaratıcı bir kampanyaya imza attı: “Turning impressionism into hyperrealism”. İzlenimciliğin önde gelen artistlerinden Van Gogh, Seurat ve Monet gibi isimlerin tablolarını aşırı gerçekçi çizimler halinde Paris ekibi markalarının gücüne güveniyor. Ünlü tabloları, gözlüklerle buluşturan firma, yaratıcı fikirlerle farklılık yaratıyor.





Türkiye’de “gözde” marka olmak

Artisan yatırımlarını neden Yozgat’a yaptı?

Artisan, küçülen dünyada rekabetçi kalabilmek ve verimli olabilmek için, fizibilite çalışmaları sonucunda Yozgat’a yatırımlarını yapmıştır. Bunun yanında sosyal sorumluluk bilinci içerisinde insanların yaşadığı yerde istihdamın oluşmasına katkı sağlamış ve gençlerin bilgi ve beceri düzeylerinin gelişmesine ortam hazırlamıştır.

Değirmenin suyu nerden geliyor?

“İşimizi daha iyi nasıl yaparız” sorusu ve arayışı Artisan’ın felsefesi, işe adanmışlık ise tilsimi.

Deneyim ve kaynaklarını rehber olarak kullanan Artisan için, sürekli yeni yatırımların getirdiği büyüme ve gelişmenin heyecanı, göz önünde bir marka olmanın itici gücünü oluşturuyor.

Beklentileri;

Tercih edilmek, teşvik edilmek.



Artisan Metal San. Ve Tic. Ltd. Şti.

Ofis: Uğur Mumcu Mah 2345 sokak No 4 Kat 1 Sultangazi - İstanbul Tel: 0 (212) 637 17 18 - 22 Fax: 0 (212) 637 17 23

Fabrika: Çarşı mahallesi, Atatürk yolu üzeri No :1/1 Boğazlıyan YOZGAT Tel: 0(354) 645 37 74 - 0(354) 645 39 50 Fax: 0(354)645 39 51

www.artisanmetal.com.tr info@artisanmetal.com.tr

Çocuk Göz Sağlığı

Çocuk Göz sağlığı Göz hastalıkları ile ilgili bilgi eksikliğinden kaynaklanan ihmaller sonucu çocuklarımız ileri yaşlarda tedavisi oldukça zorlaşan sorunlarla karşılaşabilirler. Pek çok önemli göz hastalığı küçük yaşlarda ortaya çıkar. Ancak erken teşhis ve doğru tedavi ile başarılı sonuçlar elde edilebilir.



0-16 yaş grubundaki çocukların gözlerini korumak için;

İlk 1 yaşında
Okula başlamadan önce,
Okul süresince düzenli göz muayenesi yapılması gereklidir.
Ancak aşağıdaki belirtilerde vakit kaybetmeden çocuk göz hastalıkları alanında uzman bir göz hekimine (pediatrik oftalmolog) gidilmelidir.
Bir gözü kısma ya da kapatma
Siyah görünmesi gereken göz bebeğinde beyaz ya da puslu renk
Cisimleri sürekli gözüne yakın tutma
Başını bir yana eğerek bakma
Gözlerini sık sık ovuşturma
Bir veya iki gözün içe veya dışa kayması
Prematüre doğum
Ailede göz tembelliği teşhisi
Ailede göz bozukluğu
Çocuklarda Göz Hastalıkları:
bebeklerde Kornea HastalıklarıBebeklerde Kornea Hastalıkları
Göz Tembelliği

Glokom (Göz Tansiyonu)
Göz Kapağı Hastalıkları
Göz Sulanması –(gözyaşı kanal tıkanıklığı)
Gözde Çapaklanma ve Kanlanma
Prematüre Retinopatisi (ROP)
Bebeklerde Göz Tümörleri
Renk Körlüğü
Nistagmus (İstem dışı göz hareketleri)
Doğumsal Katarakt
Tedavi Seçenekleri

Çocuk Göz Hastalıkları Tedavisi Süreçleri

Düzenli muayeneler sayesinde bir veya her iki gözde görme azlığı, buna neden olan hastalıklar ve şaşılık erken tespit edilebilir.

İlk muayeneyi 1 yaşında yaptırmak oldukça önemlidir;

Düşük göz kapağı, Nistagmus adı verilen istem dışı göz hareketleri de bu dönemde erken teşhis edilerek tedaviye başlanabilir.

Katarakt, göz tansiyonu, retina problemleri gibi hastalıklara bu dönemde tanı konulması, geri dönüşü olmayan görme kayıplarını engelleyecektir. Katarakt veya gözün ağ tabakasındaki rahatsızlıklar 2-3 ay içinde kalıcı görme kaybı ve sonrasında yaşam boyu düzelmeyen göz titremelerine (nistagmus) neden olmaktadır.

6 ay -1 yaş arası muayene özellikle şaşılığın tespit ve tedavisi için son derece önemlidir. 6 aydan sonra devam eden kaymalar mutlaka tedavi gerektirir. Bu dönemde burun kökünün henüz gelişmemesine bağlı olarak gözlerde yalancı kayma denilen durum da görülebilir.

Çocuklara Özel teşhis ve tedavi katları minik gözleri korumak ve sağlığına kavuşturmak için çocuk hastalara uygun şekilde tasarlanan tedavi merkezlerinde hizmet verilmektedir.

Çocuk Anestezisi ve sterilizasyon

Çocuk göz hastalıklarının takip ve tedavisinde FDA (Amerikan Sağlık İdaresi) onaylı teknoloji ve malzemeler kullanılmaktadır. Anesteziye gerek görüldüğü taktirde çocuk anestezisinde uzman anestezi hekimleri tarafından uygulanmaktadır. Steril ameliyathaneler çocuk hastalara da uygun şekilde dizayn edilmiş masalarda ve kişiye özel olarak tek sefer kullanılan tıbbi malzemelerle gerçekleştirilmektedir.




albedo
EYEWEAR


netali


flare

X-IDE


Rye & Life


lightstyle


ARTİSAN
OPTİK

Artisan Metal San. Ve Tic. Ltd. Şti.

www.artisanmetal.com.tr info@artisanmetal.com.tr

Merkez Ofis: Adres:Uğur Mumcu Mah. 2345 sokak No 4 Kat 1 Sultangazi - İstanbul Tel: 0 (212) 637 17 18 - 22 Fax: 0 (212) 637 17 23
Fabrika: Adresimiz: Çarşı mahallesi, Atatürk yolu üzeri No :1/1 Boğazlıyan YOZGAT Tel: 0(354) 645 37 74 - 0(354) 645 39 50 Fax: 0(354)645 39 51

Hangi moda hangi yıldan geldi?



1920'lerden 1990'lara trend yolculuğu

2014-2015 sonbahar-kış sezonundan söz ederken 50'leri, 60'ları, 80'leri anıyoruz sürekli. Geçmişin izleri hâlâ üzerimizde. Biz de o yıllara geri dönelim dedik ve 1920'lere kadar uzanan bir moda yolculuğuna çıktık. Bakın hangi trend hangi yıldan bugüne gelmiş...

1920 Korse gitti, rahatlık geldi

1920'ler modada yeni ve modern bir dönemin başlangıcı oldu. Kadınlar daha özgür, rahat

kıyafetleri keşfetti. Bazı kalıplar yıkıldı, özellikle gençler çağdaş ve spor tarzları denemeye başladı.

1. Dünya Savaşı sonrasında kadınların giyim tarzı da bağımsızlık hareketinden etkilendi. Lüle lüle saçlar yerini kısa ve rahat kesimlere bıraktı. Fırfırlar gitti, yerine sadelik ve rahatlık geldi.

Düşük belli dökümlü giysiler, eteklerde saçak, boncuk, payet ve volan 20'lerin trendleriydi.

Çarliston elbiseler, tüvit kıyafetler de modaya bu yıllarda girdi. Jarse kumaşlar, bej ve koyu lacivert renkleri modaydı.

1925'te kadınlar dizin biraz altına kadar inen pilili eteklere büyük ilgi gösterdi. 1928'de vücuda oturan kıyafetler moda oldu.

Haute couture'un merkezi şimdi olduğu gibi Paris'ti. 20'lerin en belirgin özelliği, Paris kültürünün yansıması olan şık ve zarif kıyafetlerdi. Payetler, kürkler, şaşaalı detaylar; püsküllü elbiseler, dalgalı saçlar, uzun eldivenler feminen tarzı yansıtıyordu.

Korse, yerini daha hafif ve seksi iç çamaşırlarına bıraktı.

Coco Chanel'den küçük siyah elbise
Modanın unutulmaz ismi Coco Chanel, korseyi

reddeden ve pantolon giyen ilk kadınlardan biri oldu. Chanel, özgürlükçü tasarımlarıyla 1920'lerde devrim yarattı ve 20. yüzyıl modasına damgasını vurdu. 1925'te unutulmaz takımlar, vücuda oturan etek ve ceketler, o zaman için devrim niteliğindedi. 1926'da "küçük siyah elbise" koleksiyonuyla çığır açtı.

1930-1945 Sırt dekoltesi, uzun eldiven

2. Dünya Savaşı sonrasında moda sert çizgiler hâkim oldu. Abartılı vatkalı, kelebek kollar döneme damgasını vurdu.

Bu dönemde yaşanan büyük ekonomik buhran,



1960s Fashion

modayı da etkiledi. Hazır giyime rağbet azaldı, kadınlar dikiş dikmeye başladı; kıyafetler onarıp tekrar tekrar giyiliyordu. 1920'lerin özgür ve çağdaş havası da yerini muhafazakârlığa bıraktı. Etek boyları bileğe kadar uzadı, salaş ve erkeksi tarzın yerini kadınsı çizgiler aldı.

30'ların sonuna doğru boyundan bağlı gece elbiseleriyle sırt dekoltesi öne çıktı. 1933'te geniş omuz ve ince bel modaydı. Verve kesimli elbiseler feminen tarzı simgeliyordu.

Moda dünyası 1930'da Schiaparelli sayesinde kadın kıyafetlerinde fermuarla tanıştı.

Eldivenler o dönemin en önemli aksesuarıydı. Gece elbiseleri uzun eldivenlerle tamamlanıyordu. Günlük kıyafetlere ise deri ya da kumaş kısa eldivenler eşlik ediyordu.

Kadınlar gece-gündüz kürk giyiyordu.

Ayakkabıda ise parmakları ve topukları açıkta bırakan modeller, apartman topuklar, bilekten bağlı ve tokalı modeller modaydı.

Çantada boncuklu tasarımlar popülerdi. 30'ların sonlarında deri kullanılmaya başlandı.

1945-1960 Kalem etek

Kıvrımları ortaya çıkaran klasik kum saati kesimi moda dünyasına bu yıllarda girdi.

50'li yıllar kadın bedeninin gerçek anlamda özgürleştiği dönemdi. Kıvrımları ortaya çıkaran kesimler, kadınsı dokunuşlar modaya damgasını vurdu. Düz kesimli, dar kalıplı elbiseler bel kıvrımına vurgu yaptı. Kıyafetleri inci, eldiven gibi feminen aksesuarlar tamamladı.

50'lerde orta yaşlı kadınlar daracık kalem etekleri tercih ederken, genç kızlar uçuşan kloş eteklerle özgürce hareket ediyordu.

"Cigarette" olarak adlandırılan dar pantolonlar, kısacık dar ceketler modaydı. Seksi gecelik "baby doll" tarzı bluzların altına mini etek giyiliyordu.

Brigitte Bardot stili sarı saçlar gözdeydi.

Büyük çantalar 50'lerde popülerdi. Grace Kelly'nin kocaman Hermes'yle karnını gizlemesi, o yıllardan itibaren büyük çantalara ilgiyi artırdı.

Kabarık balon etekler Audrey Hepburn sayesinde 50'lerin şık ve klasik parçaları arasına girdi.

Audrey Hepburn'ün kapri pantolonu

Audrey Hepburn'ün sinemaya girmesiyle modada yeni tarzlar öne çıktı. Hepburn, biniciler için tasarlanan kapri pantolonu filmlerinde giymekle kalmayıp günlük hayata da taşıyarak devrim yarattı. Kaprinin üzerine giydiği gömleğin düğmelerini göğüs hizasına kadar açtı. İnce, uzun boynunu



pembe fularla sardı. Saçlarını kısacık, kahküllü kestirdi. Hanımefendi ifadesini ele avuca sığmaz çocuk görüntüsüyle birleştirip özgür kadının sembolü oldu. Hepburn, 1950'li yıllarda kadınların idolü haline geldi ve moda tarihine geçti. Dünyanın gelmiş geçmiş en zarif giyinen kadınlarından biriydi.

1960 Hippi tarzı, mini etekler

Amerika Başkanı'nın eşi Jackie Kennedy'nin "first lady stili" tarihe kazındı. Moda ilk kez elit kesimin hâkimiyetinden çıktı.

Mary Quant tarafından tasarlanan mini etek "sokak tarzı" olarak hayatımıza girdi.



Jackie Kennedy sayesinde French manikür ve peçeli şapkalar moda oldu.

Hippi gençliğin etkisiyle "hippie look" bu dönemin moda akımı oldu: Üst üste takılan kolyeler, bol paçalar, saç bantları, batık ve şal desenleri, jean pantolonlar, çiçek desenleri...

Hippi tarzın tersine, vücut kıvrımlarını öne çıkaran elegan tarz da modaydı.

Maksi ve mini etek boyu modanın yeni konseptleriydi. Maksi pantolonlar mini eteklerle birleşti ve yeni bir tarz ortaya çıktı.

60'ların belirgin özelliklerinden biri de "canlı" elbiselerdi. Puanlı ve çizgili baskılardan oluşan bu

giysiler pop-art stilinden ilham alıyordu. Yves Saint Laurent, "trapez line" adındaki, göğüsten aşağı bollaşan elbiseleri modaya kazandırdı.

Unisex tarz, 60'larda kendini iyice hissettirdi.

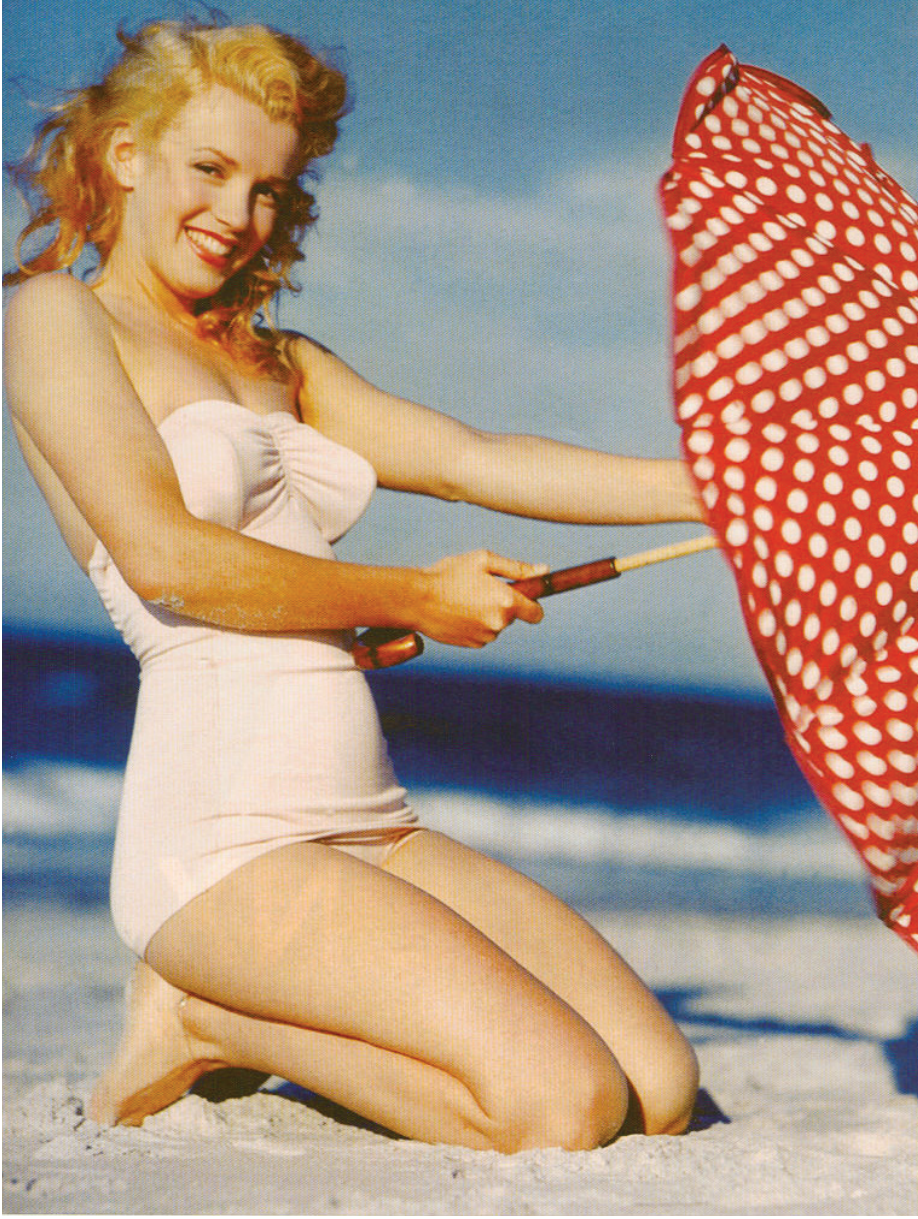
Pançolar, mokasenler, uzun madalyon kolyeler, küt burunlu botlar, zincir kemerler, puantiye desenler dönemin trendleriydi.

Hanım hanımcık tarz, 60'ların en önemli moda akımıydı. Yumurta topuklar, zarif kıyafetleri tamamlıyordu.

1970 Kısa şort, İspanyol paça, disko tarzı

70'ler, moda tarihinin en parlak ve çarpıcı dönemlerinden biriydi. Punk, disko, yuppie tarzları

44 | OPTİSYENİN SESİ E-DERGİ | Temmuz 2015



gerdanlıklar, plastik bilezikler, balık ağı eldivenler, saç bantları, dipleri koyu uçları açık renk dağınık saçlar, dantel kurdeleler....

Kısa, dar, likra ve deri mini etekler, boru şeklinde elbiseler, bolero tarzı ceketlerle beraber giyildi.

Siyah o dönemin moda rengiydi. G Dış giyimde kullanılan iç çamaşırları trendiydi. G Converse ve Air Jordan basketbol ayakkabıları 80'lerde moda oldu. G Asitle yıkanmış kotlar, deri ceketler yine o dönemin modasıydı.

1990 Likralı tayt, jean, siyah

1990'lar modası deyince jean ve tişörtler, kısacası rahatlık ve cool tarzlar akla gelir.

90'larda moda trendleri birbiri ardına rüzgâr gibi geçti gitti. Önce grunge akımı (salaşlık), sonra minimalist şıklık moda oldu. 2000 yılına doğru ise abartılı teatral görünüm ile minimalizm kapıştı.

Amerikan modası 90'ların baskın akımlarından biriydi. Floresan ve neon tonlarındaki kıyafetler 80'leri aratmadı. Mavi, yeşil, turuncu, pembe renkler kıyafetlerde ve aksesuarlarda göze çarpıyordu.

Likralı taytlar, daracık deri etekler, mini elbiseler, payetli ve dantelli kokteyl elbiseleri 90'ların vazgeçilmez parçalarıydı.

Kolej modası özellikle gençler arasında yaygındı. Pilili etekler, uzun soket çoraplarla tamamlanıyordu.

Jean, sadece günlük spor giysi olmaktan çıkıp gece de giyilen şık bir kıyafet olarak kabul gördü.

Siyah ve koyu renkler, 90'ların sonuna doğru çok popüler oldu. Baştan aşağıya siyah giyinmek isyankâr gençliği simgeliyordu.



Tıp alanında felsefi düşünce geleneği

İSKENDERİYE OKULU

Hipokrat döneminden sonra çeşitli tıp görüşlerinin taraftarlarına ait öğretiler ortaya çıkar ve bu döneme ait doktrinler daha sonra Ortaçağ tıbbını yoğun bir şekilde etkiler. Hipokrat'ın çağdaşı Sokrat'ın öğrencisi ve Aristoteles'in hocası olan Eflatun (DÖ 429-347) batı ve doğu dünyasını en etkileyen düşünürlerden biriydi. Eflatun'un akıl yürütme yöntemine dayanan hekimler için muhakeme, gözlemin yerini aldı ve bunlara Dogmatikçiler adı verildi. Dogmatikçiler hıtlar nazariyesine göre teşhis ve tedavi ediyordu.

Eflatun'un öğrencisi Aristoteles'in (DÖ 384-322) kendinden sonra gelen hekimlere ve bilhassa İslam yazarlarına yoğun etkisi olmuştur. Aristoteles hayvanlar ve insanlar ile ilgili

yaptığı araştırmalar ile omurgalı ve omurgasız hayvanların anatomisi üzerine yazdıkları onun mukayeseli anatominin kurucusu olarak tanınmasını sağladı. Embriyoloji konusunda da önemli bazı tasvirler yaptı.

DÖ 3.yy.'da bir grup hekim tedavinin sonucuna önem verip, hastalığın veya nedenlerin üzerinde durmadılar. Ampirikçiler adı verilen bu hekimler kendilerinin ve diğer hekimlerin gözlemlerine dayanan bilgileri kıyas yöntemini kullanarak değerlendirir, benzer durumlara bakarak, mantık yolu ile netice çıkarırlardı.

DÖ 50'lerde metodizm adı verilen tıp öğretisi ile dört unsur nazariyesi yerine hastalıklar ve tedavileri, vücuttaki gözenek ve





deliklerin daralma veya gevşemesine göre değerlendirildi.

Pnömatikçiler adı verilen diğer bir ekol, evrenin temel ilkesi olduğu kabul edilen ve "pnöma" adı verilen ruhu insanların soluduğuna ve bedene yayıldığını ileri sürdüler. Hastalık bedendeki pnöma, hararet ve nem arasındaki nazari ilişkilere dayandırılıyordu.

Herophilus, Erasistrasus ve Theophrastus

Anatominin kurucusu Herophilus, fizyolojinin kurucusu Erasistratus ve farmakognozinin kurucusu Theophrastus, İskenderiye tıp okulunun ünlü isimleridir.

İskenderiye'de bir yandan hıtlar nazariyesi düşüncesi hüküm sürerken, bazıları hastalığın kanın fazlalığından, bir yerde toplanarak organları tıkamasından meydana geldiğini düşünüyordu. İskenderiye'de, belki de tarihte ilk defa diseksiyon yapıyordu. Herophilus insan anatomisine ait pek çok buluş yaptı. Theophrastus (DÖ 370-285) araştırmacı ve deneyci yaklaşımı ile tıp tarihine katkılarda bulundu. 500'ün üzerinde bitkiyi tanımlayıp, morfolojik-biyolojik özelliklerini ve tıbbi kullanımlarını ele almıştır.

3. Cansız hayvan veya insan vücutlarının kesip, parçalanması

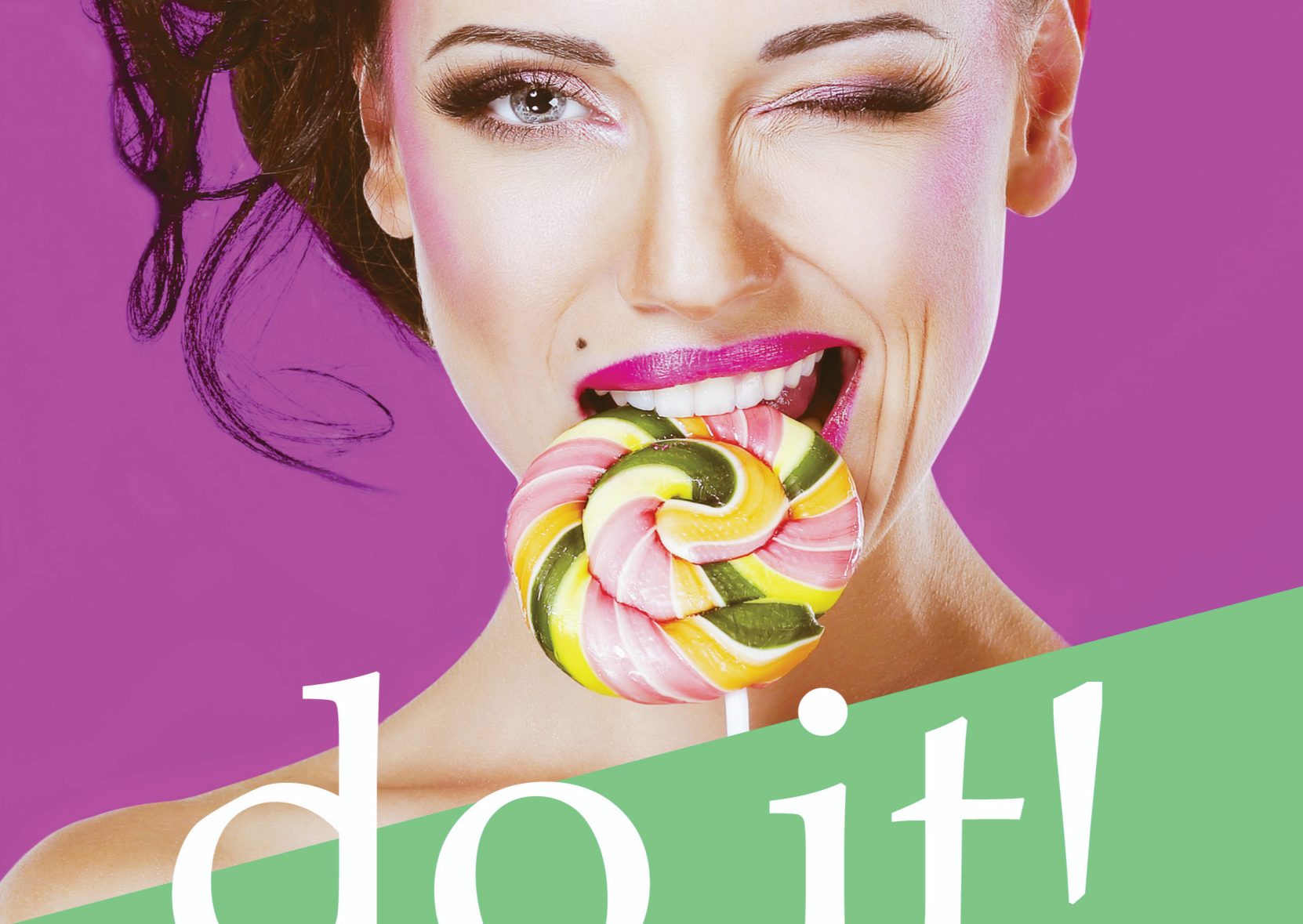




do it!



KXO
the eyewear



do it!



KXOY
the eyewear



Bir vida, iki gözlük

Hadi çocuklar! Bugün üzerimizde ki ölü toprağı bir silkeleyelim.

İçimde bir his var. Bugün çok güzel iş yapacağız. Hey! Bu sakalın ne senin? Akşamdan kalmış gibisin. Git.. Git! Git hemen sakalını kes. Uzatma... 15 dakkada burada olacaksın. Kızım sende biraz alımlı ol. Makyaj mı yapacaksın, ne yapacaksan yap.

Atın üzerinizde ki bu tembelliğı. Bugün ben de tezgahta duracağım....

Aoooo hoş geldiniz efendim. Hoş geldiniz...

--Ben vida... Gözlüğün vidası düş...

--Buyrun efendim. Buyrun. Şöyle oturun

--Rahatsız etmeyeyim. Vida düştü de..

--Rahatsızlık ne kelime efendim. rahatsızlık ne kelime. Vidadır düşer. Al oğlum. Bir vida takın şuna. Hazır bekliyorken bir şey alır mıydınız?

--Gerek yok efendim. Zahmet etmeyin.

--Zahmet mi olur beyefendi. Bakın poğaça da var. Biz de kahvaltı ediyorduk zaten.

--Çok teşekkür ederim.

--Alın alın bir tane. Gözlüğünüz de orijinal bir şey. Onun vidasından da zor bulunur. Yurt dışından mı almıştınız?

--Bilmiyorum. Benim değil.

--Güzel gözlük. Bazı esnaflar vardır. Vida mida takmayı pek sevmezler. Angarya olarak görürler. İsterler ki her dükkana giren gözlük alsın. Olur mu öyle şey? Sen her dükkana giren müşteriye aynı hizmeti vermek zorundasın. Değil mi efendim?

--Öyle efendim. Çok haklısınız.

--İşin büyüğü-küçüğü olmaz. Müşteri, müşteridir. Hem vida deyip geçmemek lazım. Benim öyle müşterilerim var ki beyefendi, Allah sizi inandırсын, adam bir vida taktırıyor, 30-40 lira gönlünden ne koparsa bırakıp gidiyor. Niye??

Çünkü adam müteahhit. O anda çok önemli bir işini hallediyor da ondan.

--Ben şey??



--Ya beyefendi lütfen üzerinize alınmayın. Biz vidaydı, kordondur para-mara almayız. Siz rahat olun. Ama işin büyüğü küçüğü olmaz diyordum ya, ona örnek olsun diye anlattım. Bak saatçılar, taktıkları her pile para alırlar di mi? Pili bırak, pim'e para alırlar. Şu karşıda ki saatçı var ya, kordona pim takmaya gittim. "Sen yabancı değilsin komşum. 5 lira sermayesini ver, kafi" dedi.

"Helal olsun " dedim içimden. Ama Biz gözlükçüler vidaya para istemeye utanırız. Niye? Çünkü bizde meslek ahlakı çok gelişmiştir . Öyle alıştırdık. Vidaydı, kordondur, plaketti, kılıftı, silme beziydi, solisyondur parasız karşılanan hizmetlerdir. Yani aslında bu yapılacak bir iş değil ama, seviyoruz bu mesleği be abim. Bak şimdi şurda oturmuş karşılıklı ne güzel sohbet ediyoruz di mi? Bu biraz da gönül işidir. Başka meslekler de ciddi kazanç kapısı olan hizmetler için müşterimiz çoğu kez teşekkür eder gider. Asla gıcunmayız.

Bu arada müşteri gönlünden koparda para verirse ne diyeceğiz? 1 lira verende var, inanmazsın 50 lira verende var. Adamı mahcup etmek olmaz. Ama ben ne yapıyorum? 50 lira mı verdi? Bir 20 lira daha istiyorum. 70 liraya kampanya yaptığımız güneş gözlükleri var, yakın gözlükleri var. Hemen yüzüne göre bir gözlük veriyorum. Evde kalsa faydası var. Yedek olarak. Hem adamın işi görülüyor, hem de güvencedir onun için. Bu gözlük sizin mi?

--Değil efendim. Annemin. 70 yaşında. ışıktan etkileniyor. İçerdayken bile güneş gözlüğü takıyor.

--Tabii. tabii. Anne kutsal varlıktır. Onun kıymetini bilin. Allah uzun ömür versin. Kıymetini yokluğunda anlarsınız. Bak size bir şey söylüyüm mi? Kız evlatlar daha hayırlı. Erkek evlat evin eksiğini giderir. Ama kız evlat ilerde olması mümkün kötü olayları da engeller. Sakın üzerine alınma. Laf olsun diye söylüyorum.



Mesela bu vidayı taktırmaya kız kardeşiniz gelseydi, tecrübelerimden biliyorum, kampanya olduğunu da öğrense mutlaka bir yedek gözlük alırdı. Alınmıyorsunuz di mi? Biz bizyiz diye konuşuyorum. Sırf samimiyetten.

--Bilmem ki.. Yani bir güneş gözlüğü için yedek gözlüğe ihtiyacı var mı? tabii de.. Bir kontrolden geçseydi...

--70 yaşında kadın. Gerek yok doktora. Bak şu güneş gözlüğü.. Çok sağlamdır. Bu aslında kampanya ya falan dahil değil ama, annenizi, o mübarek annenizi sevindirmek için dahil ederiz.

--Bir sorsaydım kendisine ama...

--Sakin! Sakin! Gözünü seveyim onu yapma. Annen bile olsa kadın kısmına seçme şansı tanımayacan. Demin ki çay soğuktu gibi di mi? Al şu yenisi. Bu tam deminde.

--Zahmet etmeseydiniz. Gerek yoktu.

--Sen böyle zahmet mahmet deyince bir terbiyesiz

fıkra var. O geliyor aklıma. Diyarbakır da bir otobüs şirketi sahibi, personeline müşterileriyle küfürlü konuşmayı yasaklamış. Bir seyahat esnasında da adamın biri muavinden su istemiş. "beyefendi çok zahmet olacak bir su alabilir miyim" demiş. Muavin tüm samimiyetiyle "zahmetini s.. kim abi. Zahmet ne kelime" demiş. Onun için rahat ol. Biz herkese karşı rahat ve samimiyiz de.... şimdi seni düşünüyordum.

--Özür dilerim. Anlayamadım.

--Sen diyorum. Evlisin di mi? Yüzükten belli. Annenle kalıyorsun.

--Evet. Elinizden öper. 2 de çocuk var.

--Maşallah. Maşallah. Allah bağışlasın. Şimdi anneyle kalınan evde erkeğin işi çok zordur. Bir tarafta anne, diğer taraf ta karın. Karın da olsa elin kızı. Şimdi bu güneş gözlüğünü aldın ya, evde bir tatsızlık çıkmasın?

--Yok canım, daha neler?



--Valla bilmem ki.. Tecrübelerime dayanarak söylüyorum. Annenize gözlük aldınız ya, yenge unutulduğunu zannetmesin. Bunlar çok hassas konular. Bak şimdi vicdan yaptım iyi mi? İstersen alma o gözlüğü.

--Bir şey olmaz, merak etmeyin.

--Elimde değil. Çok hassas bir insanım. Aslında bir şey söylüyüm mi. ben esnaf falan değilim. Beceremiyorum sert ve acımasız olmayı. Şimdi de size farkında olmadan kötülük mü yaptım acaba diye düşünüyorum.

--Ya şaşırtıyorsunuz beni. Yani????

--Yanisi manisi yok. Bakın şöyle yapalım. Ama lütfen yanlış anlamayın. Bir tane çok çok uygun fiyata, hatta sermayesine bir güneş gözlüğü de hanım efendiye verelim. Lütfen itiraz etmeyin. Kızımız çok zevklidir. Bir tane seçsin. Hanımefendi beğenmezse değiştiririz.

--Yaaa?

--Yok! yok ! bir şey söylemeyin. Bunu erkek dayanışması gibi algılayın. Biz bu yaştan sonra kadınlara koz vermemeliyiz. di mi ama?

--Öyle olsun. Borcumu ödeyeyim.

--Tabii, kızım yardımcı ol beye. Bakın çayımız, kahvemiz her daim vardır. Her zaman bekleriz.

--Elbette.

--Güle güle kullansınlar. Bu arada çocuklar kaç yaşındaydı?

--Aman beyefendi!

--Yok yok. Telaşlanmayın. Merak ettiğim için sordum. Zaten elimde çocuk gözlüğü de yok. Ama sezonda getirirseniz, onları da tanımak isterim.

--Ben kaçayım artık. -

--Hadi hadi. Güle güle. Güle güle. Yine bekleriz. Unutmayın, her vida düştüğünde biz buradayız.



Ne zaman “Adam” oluruz?

Bu konu gazete köşe yazılarının alt kısmında yazılan birer cümleye sıkıştırılamayacak kadar ciddi! Bu nedenle ayrı bir yazı olmayı hak ediyor. Çünkü, toplumda yaşadığımız problemlerin merkezinde çocukluktan “adam”lığa geçememenin yattığına inanıyorum.

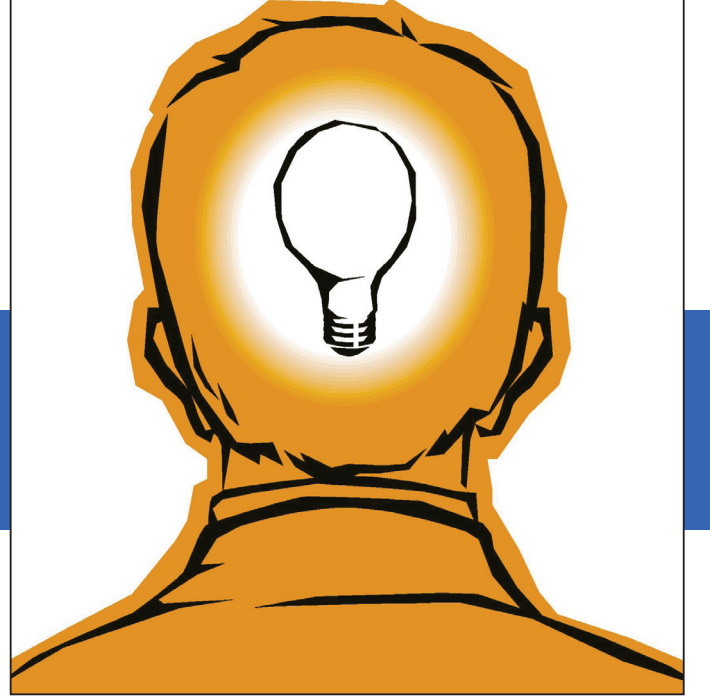
Bu yargıda iki temel unsur var: çocuk olmak ya da “çocukça davranmak” ve adam olmak. Öncelikle burada “adam” olmak ile cinsiyet temelli bir yaklaşımdan söz etmiyorum. “Adam” gibi adam deriz, çok hoşumuza giden bir insanı gördüğümüzde. Ya da tersi durumda birbirimizi “çocuk olmak” veya “çocukça davranmak”la suçlarız. Bu nedenle bu durumun yaş ile de bir ilgisi yok. Yaş olarak ellisine gelmiş olan bir insan da bahsettiğimiz çocuk olma özelliklerini gösterebilir. Bu özellikleri aşağıda ele aldığımızda etrafımızda ne de çok yetişkin bedenli, yaşlı ve kıyafetli “çocuk” dolaştığına şaşırabiliriz.

Çocuk olmak nasıl bir şeydir, isterseniz oradan başlayalım. Ana özellikleri nelerdir? Adam olma sürecine geçerken neyi geride bırakırız ve hangi özellikleri kuşanmaya başlarız. En temel olanlarını yazmakla yetineceğim.

Çocukça davranışın en belirgin özelliği

şikayetçi olma ve mızızlanmadır. Şikayetin yerli yerinde yapıldığında gerekli bir unsur olduğunu hepimiz biliyoruz. Müşteri Şikayet Yönetimi sistemi de tam bunun için vardır. Burada ana unsur mızızlanma davranışı ile kendisini gösteren zihin yapısıdır. Trafikten, kalabalıktan, soğuk havadan, sıcak havadan, gürültüden, dışarıda havlayan köpekten bile şikayet ederiz. Bu listeyi uzatmak mümkün. Sadece oturup dert yanan insanlar çok uzağımızda değiller. Hatta kendimiz bile çoğu zaman bu tuzağa düşeriz. Başımıza gelen her hangi kötü bir olayla ilgili olarak da bir şey yapmak yerine söylenme ve şikayet etme yoluna gideriz.

Yetişkin bedenli çocuklarda gördüğümüz ikinci özellik ise suçlamadır. Suçlananın ne olduğu önemsizdir. İlişkiler yolunda gitmiyorsa ötekini, işler yolunda gitmiyorsa patronu, ekonomiyi, sağlığımızı iyi gitmiyorsa yiyecekleri, hayatımız iyi gitmiyorsa anne-babamızın bizi yetiştirme tarzını vs.yi suçlu buluruz.



Mazeret bulma veya bahanelere sığınma bir diğer çocukça davranış. Bu davranışı temellendirecek haklı gibi görülen sebepler de olabilir. Burada belirleyici olan kişinin niyetidir. Ters giden veya sonuca ulaşmayan her hangi bir durumun gerçekten objektif nedenleri olabilir. Önemli olan bu duruma nasıl yaklaştığımızdır. Durumu rasyonelleştirme yolunu mu seçiyoruz yoksa payımıza düşeni sahiplenme cesareti gösteriyor muyuz?

Çocukça davranışın en masum ve belki de en örtük olanı beklemek ve ümit etmektir. Ümit etmenin neresi kötü denebilecek bir durum bu. Bunu çocukça kılan yine kişinin beklemek ve ümit etmeye yüklediği anlamdır. Bu durum kişiyi pasif kılıp, gizli bir elin veya kurtarıcının sorunları çözeceğini ümit eder hale getiriyorsa çocukça davranış özelliğine dönüşür. Şartların olgunlaşması ve belirli bir hazırlık dönemini için beklemeyi seçiyorsak o zaman durum değişir. O zaman konuştuğumuz durum iyimser olma ve sabretme gibi erdemlere dönüşür.

Çocukça davranış gösterenlerin, yukarıda yazdıklarımızın hepsini taşıması gerekmez, hatta taşımazlar da. Bunlar arasında her birimizin bir favorisi vardır. Bunların nasıl oluştuğu da önemli değildir. Aslında yetişkinliğe geçiş emek ve uğraş isteyen bir süreç olduğundan bireyin yetişkinlik özellikleri

gelişmemiş olması bu sonuçları doğurur.

Peki, neden bu özellikler etrafımızda yaygındır? Bana göre bunun bir tek sebebi var: kolaya kaçma arzusu.

Yapılması gerekeni görüp eyleme geçmek emek, bedel, cesaret, rahatını bozma ve enerji harcamayı gerektirir. Aynı şekilde diyelim ki eyleme geçtiniz, her eylemin bir sonucu vardır, ortaya çıkan sonuçların sorumluluğunu üstlenmek de güç, kendine güven ve dayanıklılık gerektirir.

Yetişkin bir bireyin, bir durum karşısında izleyeceği adımlar; mevcut realiteyi doğru okumak, mevcut durumu sahiplenmek, seçeneklerini gözden geçirmek ve eyleme geçmektir. Sonrasında yapılması gerekense, ortaya çıkan yeni durumda da aynı adımları tekrar etmek olacaktır.

Onun yerine yukarıdaki davranışlardan birisine başvurmak daha kolay gelir. Görünüşte böyle yapmak kolay ve maliyetsiz görünse de, sonuçta ödediğimiz bedel daha ağırdır ve ölümcüldür: "İnsan" olamama bedeli. Bireyi insan yapan, bireyi lider yapan eyleme geçme cesareti göstermesi ve davranışlarının sorumluluğunu üstlenme özelliğidir.

Seçim senin, benim ve hepimizin...



Tedavisi olmayan göz hastalıkları

On bir ayın sultanı ramazan.



Yaşam dünyaya gözleri açmayla başlıyor, yummayla, kapatmayla bitiyor; şairin dediği gibi ömür göz açıp kapayıncaya kadar geçiyor... Ömür boyunca beş duyunun hepsinin yeri ve önemi ayrı olsa da görme bambaşka; öyle ki içinde "göz" veya "görme" geçmeyen şiir, şarkı neredeyse pek yok. Günümüzdeki bilimsel ve teknolojik gelişmelere ve ilerlemelere rağmen ne yazık ki bazı göz hastalıklarının henüz tam tedavileri mümkün değil. İşte bu nedenle de ne yazık ki çeşitli suistimallere şahit olmaktayız.

Gözü ve görmeyi ilgilendiren tüm alanlarda (tıbbi, cerrahi ve optik) tüm yaklaşımları sağlama yetkisine sahip tek meslek dalı olan göz hastalıkları uzmanı olabilmek için ülkemizde liseden sonra en az 11 yıl olmak üzere zorunlu hizmetlerle 14-15 yıl gibi uzun ve çok zorlu bir süreç söz konusudur. 50000 hekimin girdiği Tıpta Uzmanlık Sınavı olan TUS'da ilk 200'e girip 5 yıl boyunca, nöbetler dahil, gece, gündüz çalışıp bir göz uzmanı olabilmek neredeyse 4 adet dörder yıllık fakülte bitirmeye denk gelmektedir.



Umut Tacirlerine Dikkat

Günümüzde tam tedavileri olmamakla birlikte, deneysel çalışmaların sürdüğü başta tavukkarası (retinitis pigmentosa) ve Stargardt hastalığı olmak üzere çeşitli göz hastalıklarında yanıltıcı bilgi ve reklamlarla çaresiz insanlara umut ticareti yapanlar arasında ne yazık ki sülükçüler gibi göz uzmanı olmayan tıp doktorları da var. Bunların hiçbir ciddi bilimsel çalışmaları olmamasına rağmen, çeşitli medya organlarında ve web sitelerinde çeşitli pazarlama taktikleriyle insanları çekmeye çalışıyorlar.

Bu hastaların az da olsa kalan görüntülerini tehlikeye atacak herhangi bir uygulama, belki de birkaç yıl sonra çıkacak gerçek bir tedavi şansını tamamen kaybetmelerine neden olabilecektir.

Bu konuda Bakanlık'ça yasal denetimlerin yanı sıra toplumun da aydınlatılması çok gereklidir. Sadece göz hastalıklarından değil, göz sağlığından da sorumlu 4000 göz hekiminin resmi derneği Türk Oftalmoloji Derneği'nin gozsagligi.todnet.org/ sitesinden yararlanılabileceği gibi göz hastalıkları uzmanlık belgesi olan hekimlere danışılması da uygun olur.



Çılgın hortum mevsimi açıldı

**O bir hortum
ama içi boş
plastik bir nesne
değil. İçinden
su akıyor.
Filde ve bazı
böceklerde
boru biçiminde
uzamış ağız
veya burun da
değil.**

**Hırsızların kamu mallarını çalarken kullandıkları
aparat hiç değil. İşkence aracı olarak kullanılmasıyla
gündeme gelen de değil. Ama o mühtiş bir güç,
berbat bir yıkıma neden olan çıldırmış bir hava olayı.**

ABD’de Atmosfer Bilimleri doktorası yaparken Missouri ve Kansas’ta hortum avına çıkardım. 1991’de doktoramı tamamlayıp İTÜ’ye döndükten sonra Türkiye’de de hortum avına çıktım. Kime sorsam (kalmadı der gibi) ‘biz de yok’ diyordu! Sonra 1994 ilkbaharında Burdur’a askerlik yapmak için gidince hafta sonları Hürriyet’in Akdeniz ekinde onunla ilgili haberleri buldum. Ama bürokrasi hazretleri hâlâ onu resmen tanımıyordu. Gel zaman git zaman Ankara’da bir kaç kişiyi öldürünce ‘hımmmm bizde de olurmuş’ denilmeye başlandı. Kimileri, ‘ABD’deki tornado bizdeki kasırgadır’ diye tutturdu. Maşallah bütün İngilizce - Türkçe sözlüklerde de ‘tornado’nun karşılığı yanlış bir şekilde ‘kasırga’ yazılı. Sonuçta ülkemizde bahçe hortumu, lavabo hortumu, banka hortumu gibi çeşitlerinin yanına ‘meteoroloji hortumu’nu koyamadık gitti!

KASIMA KADAR HAZIRLIKLIL OLUN

Bu iş bizim Temel’in ‘o beni tanımıyorsa ben onu hiç tanımıyorum’ hikayesine dönse de hortum mevsimi açıldı ve kasıma kadar ondan kurtuluş yok. Bu öyle bir afet ki tüm dünyada can almadığı yer, değmediği toprak yok. Deprem gibi de değil; 5 büyüklüğünde vurduğu binanın ayakta



kalma şansı yok. İşte F5 denilen büyüklükte meteorolojik hortumlar geçen hafta ABD'nin güneyindeki sekiz eyaleti yerle bir etti. Bu hortumların bazıları saatte 320 kilometre hızla ilerleyerek bir çok kenti haritadan sildi.

Öyleki, 340 ölü ve 2 bin yaralıyla 1974'den bu yana en fazla can kaybına yol açan hortum feleketi yaşandı. Bu aynı zamanda, ABD'de 2005 yılında görülen Katrina Tayfunu'ndan sonraki en ölümcül afetti.

Ladin'in ölüm emrini verme telaşını yaşayan ABD Başkanı Barack Obama ise insanlık trajedisi yaşanan Alabama'yı eşi Michelle Obama'yla birlikte olaydan bir kaç gün sonra ziyaret etti. 'Böyle bir yıkımı hayatımda görmedim. İçler acısı bir durum' deyip gitti. Sanki daha önce çok afet görmüşler ya da görmeleri gerekiyormuş gibi her afetten sonra 'büyüklerin' söylediği anlamsız sözler bunlar. FEMA'daki arkadaşlarımızın olay yerine başkan tarafından yapılan bu ziyaretten hiç memnun kaldığını sanmıyorum. Obama gibi yöneticilerin bu tür afetlerdeki sorumluluğu sadece stratejik seviyededir.

Sıcak afet bölgesine gitmemeleri gerekir.

Böyle yüksek seviye idarecilerin operasyonun yapıldığı yere gitmesi ve oradaki işlere karışması kaosa neden olur. Bu durum İngilizcede 'şef olay yerine geldi' anlamında CHAOS olarak ifade edilmektedir.

YOLNAME

Yazı ve Fotoğraflar: Mustafa KÜRELİ
mkureli@gmail.com



Karayiplerin kara adası Jamaika...





“Köşe başlarında boş boş gelen geçene bakan, üstü başı dökülen insanlar...”



Jamaika denilince, küçük ve temiz şehirler, beyaz kumsallar, palmyelerin denize uzandığı sahiller, neşeli, güler yüzlü, mutlu insanlar çizmişim hayalimde. Yaşamın anlamının sadece eğlenmek olduğunu düşünen ve sanki herkesin tek amacının “ gününü gün etmek” olduğunu düşündüren “Vur patlasın, çal oynasın” felsefesinin çokça ilgi gördüğü ve eğlenmek için yaratılmış insanların yaşadığı, bu Karayiplerin önemli adası hep güzel şeyler çağırıyordu bana.

Evet, Karayip denizinin ortasında Jamaika'dayız. Jamaika, Honduras ve Nikaragua'nın açıklarında, Küba Haiti-Dominik ve Porto Rico adaları ile komşu, yemyeşil bir tropik ada.

“No woman, no cry” şarkısıyla unutulmazlar listesine giren ve Jamaika'da ulusal kahraman olarak kabul edilen, “Rastafarizm” dini inanışının en tanınmış kişilerinden sayılan “Bob Marley” in ülkesi burası. Bütün dünyada ün kazanmış bir raggaie şarkıcısının ülkesinde çok değişik şeyler görürüz umuduyla gezi programımıza eklemiştik Jamaika'yı.

2 Şubat günü saat 08.30 da Havana'nın cıvılcı sokaklarını, güler yüzlü insanlarını arkamızda bırakıp, rengârenk boyanmış Jamaica Airlines uçağına biniyoruz. 70 Dakika sonra Başkent Kingston'un, Norman Manley havaalanına iniyoruz. Uzakdoğu'yu aratmayacak bir sıcak ve rutubetli hava çarpıyor yüzümüze. Bizim, Dalaman havaalanından daha küçük olduğunu düşündüğüm, bu başkent havaalanı denize doğru uzanan, daracık bir yarımadanın üzerine kurulmuş. Uçak inerken denize ineceğinizi sanıyorsunuz. Jamaika, Türklerden vize istemiyor. Çok oyalanmadan kendimizi kapının önünde buluyoruz. Para bozduracak bir yer bulup, biraz Jamaika Doları alıyoruz. 1.-Euro için, 98.-Jamaika Doları(JD) ödüyorlar. Yani 1.- Jamaika Doları, 22.-Kuruş ediyor.

Dışarı çıktığımızda etrafımızı taksiciler çeviriyor. Taksicilerin arasında bir de havaalanının resmi taksi işletmesinin görevli genç bayanı var. Bayana biraz sonra geleceğim diyerek, biraz havaya alışmak için bir kafeteryanın önündeki masaya oturuyoruz. Soğuk bir

“Bu insanlar, suç oranının neden bu kadar yüksek olduğu konusunda bir fikir veriyor.”

şeyler içip etrafı gözlüyoruz. 2 Kutu meyve suyuna 600.-JD. Hesap geliyor.(6.-Euro). Demek ki piyasa fiyatları Jamaika Doları kadar ucuz değil.

Görevli genç kızı tekrar buluyorum. Gözlerinin içi gülüyor. Bize hemen bir taksi çağırıyor. Gelen taksi, bizim damacana su dağıtıcılarının kullandığı, her tarafı dökülen, Mitsubishi minibüs. Şoför 130 kiloluk zifiri karanlık bir abla. Minibüsün sürgülü kapısını açıyor, aracın içinden gelen ve bangır bangır çalan cızırtılı radyonun yoğun gürültüsü adeta asfalta dökülüyor. Yola çıkıyoruz. Rastaman olduğunu, dinlediği radyo istasyonu ile anlıyoruz. Radyodaki din adamı bağıra bağıra vaaz veriyor. Şoför abla sürekli burnunu çekiyor. Ama nezle çekmesi değil. Sanki enfiye çekiyor.

Radyo sesinden kendi konuştuğumuzu anlamıyoruz. Bu bağırان din adamı mı? Diye soruyorum. “Evet” diyor, “ben dindar biriyim. Her pazar kiliseye giderim” diye de ekliyor. Bu konu orada kapanıyor. Ama sonradan öğreniyorum ki, Rastafarizme göre marihuana kutsal dumanmış (!) Bu uyuşturucu madde kullanımı toplumsal sorun olunca, devlet uyuşturucu ile mücadele çerçevesinde, kiliseler dışında marihuana içmeyi yasaklıyor. Sadece kiliselerde içmek serbest. Böyle olunca da ister istemez herkes kilisenin devamlısı

(!) oluyor. Pazar günleri kiliseler dolup taşıyor. Tanrıya ulaşmanın en kolay ve keyifli(!) yolunu bulmuşlar.

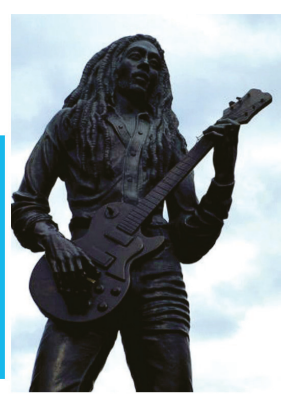
Rastafarizm, Etiyopya kökenli bir din. Felsefesi “Barış, eğlen ve müzik yap” Etiyopya’nın eski kralı olan Haile Selassie’nin, peygamber ve tanrının yeryüzünde vücut bulmuş hali olduğuna inanılıyor. Bu dinde Haile Selassie ‘Jah’ yani (Tanrı) olarak adlandırılıyor. Rastafar hareketinin inancını oluşturan başka bir düşünce sistemi ise Haile Selassie’nin İncil’de bahsedilen İsa peygamberin tekrar yeryüzüne inmiş halidir. Bu inanışa göre Haile Selassie’nin, tüm insanlığı ve özellikle siyahları, vaat edilen topraklara kavuşturmak için çalıştığına inanılıyor. Kısacası, Rastafarizm, Afrika gelenekleri, Hristiyanlık ve Haile Selassie’nin aklına gelenleri harmanlayarak oluşturduğu bir din gibi. Bu dine inanan kişilere de Rastaman deniliyor. (İslam’a inanan Müslüman gibi.)

Yol boyunca ilginç cadde ve sokaklardan geçiyoruz. Fakirlik diz boyu. Reklam tabelalarında her şey var ama bu ürünleri alabilecek insan sayısını çok az gibi görünüyor. Bu kısa yolculukta içki veya uyuşturucudan sızmış, kaldırırma boylu boyunca uzanmış 4-5 kişi görmem ilk gözlemlerimiz oluyor. Köşe başlarında boş boş gelen geçene bakan, üstü başı dökülen insanlar, suç



"No woman, no cry"

"No woman, no cry" şarkısıyla unutulmazlar listesine giren ve Jamaika'da ulusal kahraman olarak kabul edilen, "Rastafarizm" dini inanışının en tanınmış kişilerinden sayılan "Bob Marley" in ülkesi burası.



oranın neden bu kadar yüksek olduğu konusunda bir fikir veriyor. Bir başka açıdan bakarsak, ülkenin nüfusu 2.750.000. Nüfus artış oranı % 0,8 Ama mülteci oranı – (eksi) % 0,6. Yani ada devamlı dışarı göç veriyor. Her 1000 Bebekten 16 sı ölüyor. Fırsatını bulan bir başka ülkeye gidiyor. Nüfus sürekli azalıyor. Herkesin hayali, kapağı bir gün Amerika'ya atmak!

20 km. için 2.000.- JD (20.-Euro) ödeyip, otelimize kavuşuyoruz. Otelin adı Four Seasons ama sakın İstanbul'daki ile karıştırmayın, Otoyol motelleri gibi. Ben de internetten yer ayırtırken adına kanmışım. Neyse ki korktuğumuz olmuyor, kaldığımız sürece rahat ediyoruz. Elektrik 110V. İyi ki yanımda küçük bir 110-220 Adaptör getirmişim. Yoksa ne telefonları, ne de fotoğraf makinelerimizi kullanabilecektik. Türkcell orada da çalışıyor. Türkiye'yi Arama, dakikası 7,80 TL. Aranma, 2,00 TL, Sms 0,90 TL.

Eşyalarımızı odaya bırakıp, hemen kendimizi sokaklara atıyoruz. Cadde, sokak demeden yürüyoruz. Ne anlatayım diye şimdi bile düşünüyorum. İnanın, şehirde hiçbir şey yok. Sanki insanlar bu adaya 10 Yıl önce gelip yerleşmişler gibi. Trafik soldan, İngiliz'lerden hatıra kalmış. Arabaların % 70 Toyota. Daha önce herkesin İngilizce konuştuğu bir ülkede hiç bulunmamıştım. Yabancı dilimin keyfini çıkarmak için, yoldan geçen birisine laf olsun diye "New Kingston"u soruyorum, cevap veriyor ama bu arada ısrarla yol üstünde bir parkı tarif ediyor. Adı Enhancement parkmış, mutlaka görmelisiniz diyor. Turistiz diye şehrin güzel bir yerini görmemizi tavsiye ediyor. Parkı buluyoruz. Birkaç dönümlük sıradan bir park! Kapısında büyük bir çıplak kadın ve erkek heykeli var. İçeride insanlar banklarda oturuyor, kimileri de parkın çevresini dolaşan, birkaç yüz



“İlk bakışta ‘vur patlasın, çal oynasın’ felsefesinin çokça ilgi gördüğü bir ülke...”

metrelik parkurda yürüyüş yapıyor.

Bir süre etrafı seyredip, yürüye yürüye merkezi buluyoruz. Saat 18.00 Acıktığımızı fark edip, yiyecek satan bir yerler, bir şeyler bakınıyoruz. Caddenin tam karşısında bir tabela gözüme çarpıyor. Tabelada “5 Star Restaurant, Pizza Hut” yazıyor. İşi şansa bırakmamak için, bildiğimiz bir tat olsun diye kapısından içeri giriyoruz. Şehrin merkezindeyiz. Çevremiz iş ve alışveriş merkezleri ile dolu. Restaurant, sanki Tahtakale’de bir esnaf lokantası. Neyse ki pizzalarımız fena değil. Her yerde reklamını gördüğümüz “Red Stripe” birası ile pizzaları yiyip, dışarı çıkıyoruz.

Hava kararmak üzere! Otel resepsiyonunda, broşürlerde gördüğüm uyarı geliyor aklıma. “Gündüz, yerleşim yerleri dışında, hava karardıktan sonra ise boş caddelerde yürümeyin” Gerçekten

de caddeler boşalmaya başlamış, insanlar hızlı hızlı yürüyorlar. Buraya gelmeden önceki araştırmalarımda da Jamaika’da ki suç oranının oldukça fazla olduğu konusunda uyarılar vardı. Cinayet ortalaması, diğer ülkelerin ortalamasından oldukça yüksek. Hatta İngiltere turizm bakanlığının web sitesinde yurttaşlarını ciddi şekilde uyarıyordu. Google’da “Crime Jamaica” yazdığımda ciddi uyarılarla karşılaşmışım. Hemen bir taksiye biniyoruz, 3-4 km lik yol için 300.-JD. Ödeyip otelimizin güvenli kucağına kavuşuyoruz. Hava hala çok sıcak. 30’C nin üzerinde. İstanbul’un soğuşunu düşünerek havuzun sıcak sularına bırakıyorum kendimi. Kurulanırken Jamaika rom’u ve Mango suyu ile yapılan içkimle havuzun yanında ki barda barmen ile sohbet ediyoruz. Bedava internette bir iki saat geçirip, odaya dönüyoruz. Valizler, odanın bir





köşesinde, Küba'da kapattığımız gibi duruyor. Daha doğrusu biz öyle sanıyoruz. Valizleri açtığımızda, Küba gümrüğünde eşyalarımızın didik didik edildiğini ve her şeyin karıştırıldığını, hiç yanımdan ayırmadığım minik bir radyonun yerinde yeller estiğini görüyorum. Ne yapalım bu kadar fire olur deyip, klimayı sonuna kadar açarak, uykuya dalıyor ve günü bitiriyoruz.

Sabah, 10.00 sularında kahvaltı bitiyor. Bob Marley müzesine gideceğiz. Yürüyerek öğleye doğru müzeyi buluyoruz. Müze, özel bir işletme. Bob Marley'in oğlu Ziggy Marley ve eşi işletiyor. Bob Marley'in en "veciz" sözlerinden biri de "Para hayatı satın alamaz" imiş. Müzenin duvarında öyle yazıyor. Ben onun yalancısıyım. Bilet almak üzere gişeye yanaşıyorum, giriş 20.-Amerikan Doları. Hakikaten duvardaki yazı bir anlam kazanıyor. Buraya kadar geldik, girmesen olmaz. Bir de Herkese rehber alma mecburiyeti getirmişler. Rehber için de ayrıca 15 dolar istiyorlar. Lâhavlâ! Çekip giriyoruz. Girişte, bir Bob Marley heykeli, içeride, gitarı, özel eşyaları vs. teşhir ediliyor. Sıradan, büyükçe bir ev işte.

Kahramanımızın Asıl adı, Robert "Bob" Nesta Marley. 1945-1981 yılları arasında yaşamış. Doktorlara ve tıbbâ olan inançsızlığından dolayı, 36 Yaşında, ayağında çıkan bir yaranın tedavi edilmemesi

nedeniyle, deri kanserinden ölmüş. Bazı Rastlamanlar tarafından peygamber olarak nitelendirildiğini öğreniyoruz. Dışarı çıkıyoruz, müzeden 100 metre sonra yanımıza 30'lu yaşlarda bir adam yanaşiyor. Güler yüzlü, konuşurken her yeri oynuyor. Soru cevap şeklinde sohbet ederek birlikte yürütüyoruz. Bize görmemiz gereken yerleri anlatıyor. Adı William. Anlıyoruz ki biraz para kazanmak için yanımızdan ayrılmayacak. Fena birine benzemiyor. Sürekli konuşuyor, heriki lâfından biri Bob Marley. "Niye sizinle geliyorum biliyor musun?" Diye soruyor. Bilmediğimi söyleyince de "Bob Marley, -Turistlere iyi davranın, ülkelerine dönünce, komşularını gönderirler" Demiş. Bu veciz(!) sözden sonra, artık kimse bizi tutamaz. Vuruyoruz kendimizi yollara.

Beraber bir parka giriyoruz. "Hope Botanik Garden". Çevresinde küçük küçük dükkânlar sıralanmış, hediyelik eşya satıyorlar. Bir bankta dinleniyor, yanımızda oturan insanlarla lâflıyoruz. Şu ana kadar hiç beyaz insan görmedim desem yeridir. Başkent Kingston'da pek turist yok. Jamaika'ya gelen turistler, daha çok adanın kuzey batısındaki Occo Rios ve Montego Bay gibi, deniz, kum ve güneş bölgelerini tercih ediyorlar. Oralarda bulunan birçok tatil köyünden birine girip, güvenlik



"Birkaç dönümlük sıradan bir park, Enhancement! Kapısında büyük bir çıplak kadın ve erkek heykeli var. İçeride insanlar banklarda oturuyor, kimileri de parkın çevresini dolaşan, birkaç yüz metrelik parkurda yürüyüş yapıyor."

görevlilerince sarılmış bu tesislerde bütün tatillerini geçirip, ülkelerine dönüyorlar. Yani benim anlamakta zorlanacağım bir tatil anlayışı.

Yürümeye devam ediyoruz. Jamaika adasının ve Karayiplerin ilk siyahî milyoneri olan George Stiebel'in 17nci yüzyılda yapılmış, şimdi müze olan evine geliyoruz. 600 Dönümlük bir arazinin ortasına yapılmış bu bina, ulusal anıt sınıfına alınmış. Müzenin adı "Devon House" Jamaika denilince karşınıza

çıkacak ilk fotoğraflardan biri de bu ev. Yaklaşık 130 Yıllık ev eşyaları sergileniyor.

15 Dakika süren müze ziyaretinden sonra, biraz daha yürüyüp, ülkenin ünlü sanatçılarından eserlerinin sergilendiği "ulusal galeri"yi de gezip, bir kafe bulup kahve içme derdindeyiz. Ama yok. Ta ki, alışveriş merkezine benzer bir çarşı buluncaya kadar. Çarşıda da oturacak yer yok, kahvelerimizi ayakta içiyoruz.

Canımız sıkılıyor. Gidecek başka bir yer de yok.



"Jamaika'da kaldığımız süre boyunca hiç beyaz insan görmedim desem yeridir."



Bir gece önce bir sürü araştırma yaptım. Bütün broşürlerde, suyu 2-3 metreden düşen, şelâle benzeri bir su akıntısının reklâmı var. Bizim musluklarımızda bile su daha yüksekten iniyor. Herhalde yeşil, serin bir yer diye sevilir ama 12.000 km.lik yolu pınar başında oturmak için gelmedik ki.

Bizim William'ın eline biraz para sıkıştırıp yolcu ediyor ve otelin yolunu tutuyoruz. Çok sıcak, ter içindeyiz. Sanki hamamın göbek taşında yürüyüş yapıyoruz. Akşam saat 17.30 a kadar otelde havuz, kitap, şekerleme yaparak vakit geçirip, yine bir taksi

ile New Kingston'a yani şehir merkezine geliyoruz. Sıcaktan canımız hiç bir şey yemek istemiyor ama yemek zorundayız. Birkaç yere bakınıp, en güvenli olarak Burger King'i görüp, yemek derdinden kurtuluyoruz. Bir an önce günü bitirip, bu ülkeden ayrılacağımız sabah saat 08.00'i bekliyoruz. Hareketli bir caddenin köşesinde bir bankta oturup gelen geçeni seyrediyoruz. Yaklaşık bir saat daha oyalanıp, otele dönüyoruz. Otelin telefonundan bizi buraya getiren "Rastaman" şoför ablayı arayıp, sabah 06.00 da bizi otelden alacağını hatırlatıyoruz. Biraz havuz



“Gerçekten güzel sahilleri var. Sahillerinde, güvenlik nedeniyle dışarı çıkmanızın pek istenmediği tatil köyleri de oldukça güzel. Occo Rios, Montego Bay gibi plajları dünyaca ünlenmiş tatil beldeleri var.”

başında zaman öldürüp, yatacağız.

Neredeyse iki gün yollarda olacağız. Önce Havana’ya gidip, aynı gün Paris aktarmalı İstanbul’umuza kavuşacağız. Hayal kırıklığı yaşadığım ender ülkelerden biri oldu Jamaika. Kafamda bir sürü keşke var. Mesela, biraz daha uzaktaki Dominik ve Haiti’ye gidebilir, belki bu kadar boş günler geçirmezdik diye düşünüyorum.

Özetle; Sadece deniz, kum ve güneş için gidecekseniz bir şey diyemem. Gerçekten sahilleri çok güzel. Bu sahillerde, güvenlik nedeniyle dışarıya

çıkmanıza pek rıza gösterilmeyen tatil köyleri ise gayet konforlu. Occo Rios, Montego Bay gibi dünyaca ünlenmiş tatil beldeleri ve plajları var. Ancak bunları her yerde bulabileceğimizi düşünürsek, Jamaika’ya yapılacak gezileri boşa harcanmış ve zaman kaybı olarak düşünmeden edemiyorum.

Gelecek ay, bir başka ülkede buluşmak dileğiyle, Gezenlere, gezmek isteyenlere, gezmesini bilenlere, bitmeyen yolculuklar diliyorum.

OPTİSYENİN

E-DERGİ
Sayı: 22 TEMMUZ 2015
Sesi

Optik Magazin Dergisi



Dev Anketin Sonuçlarını
Açıkıyoruz

Havacılıkta
Güneş Gözlükleri

Ünlüler ve
Gözlükleri

Renk Körlüğünü
Ortadan Kaldıran Gözlük

