

OPTİSYENİN

E-DERGi
Sayı: 35 EYLÜL 2016
Sesi
Optik Magazin Dergisi

Göz rengi
karakteri yansıtır

Glokom hastaları,
trafikte dikkat!

İsmail Hakkı Ocak

Avrupa'da optimetristler ve optisyenler

YOLNAME

Miami



@benxeyewear

www.mercanoptik.com.tr

ben.x®
memory eyewear

Colour your day

*with easily changeable temples
and various colour options
more colourful days*



ben.x[®]
MEMORY EYEWEAR

Geleceğin progresifi
Progresifin geleceği



nucleo

A Variable Base Curve Lens

A stylized graphic of an atom with a central blue sphere and three orbiting blue spheres connected by lines. To the right of the atom is a blue '4D' logo.

8 HABER

Yüzünüzün şekline ve rengine uyan gözlük çerçeveleri

14 SAĞLIK

Göz rengi karakteri yansıtır

16 SAĞLIK

Glokom hastaları, trafikte dikkat!

18 MODA

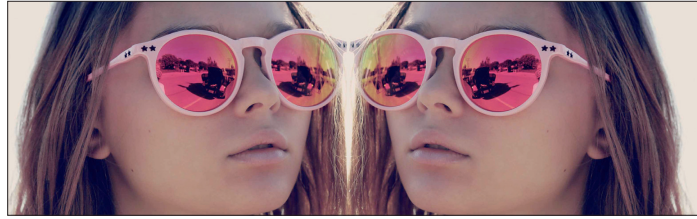
Eylülde Moda / Sokak stli

22 HOBİ

“Hobisi olmayan toplum AVM ye gider”

26 HABER

Koleksiyon



DOSYA KONULARI

EKONOMİ “Made in Italy”: İtalya’da başlıca sektörler 28

SAĞLIK Yrd. Doç. Dr. İsmail Hakkı OCAK / Avrupa’da optometristler ve optisyenler 34

MODA Aynalı gözlük modası 38

SAĞLIK Az görenlere ‘Teleskoplu gözlük’ 40

GÖRÜŞ Hüseyin Çırpan / Liderlik kumaşı da ne ola? 46



SAĞLIK / Doç. Dr. Murat UYAR / Sıkça Sorulan Sorular 50

SİZİN KALEMİNİZDEN Metin Turanlı / Gözlüklü Baba 52

FIRTINA ÖNCESİ Prof. Dr. Mikdat Kadioğlu / 3 bin yıllık Aydıntepe yeraltı şehri keşfedilmeyi bekliyor 54



OPTİSYENİN SESİ E-DERGI
Ayda bir yayınlanır
Eylül 2016

www.optisyeninsesi.com Adına
İmtiyaz Sahibi
Orhan Küreli

Sorumlu
Yazı İşleri Müdürü
Ozan Küreli

Yazı Kurulu Üyeleri
Mustafa Küreli, Llm. Av. Oğuz Ünal
Hakan Hürsever, Prof. Dr. Mikta Kadioğlu
Dr. Ahmet Doğan Ataman, Mehmet Can
Şahin

Görsel Yönetmen
Mustafa Küreli

Grafik Tasarım-Uygulama ve Editöryal
Çalışma Tuna Yıldırım / CLINART Str. Arş.
Sağ. Dan. Org. Yay. Ltd. Şti.
(0 212 291 54 83)

Reklam Pazarlama
0 535 586 05 93
tunayildirim1972@gmail.com

Fotoğraf Editörü
Cesur Erol

E-Posta:
bilgi@optisyeninsesi.com
dergi@optisyeninsesi.com

*Yayımlanan yazıların sorumluluğu yazarına
aittir. Reklamların sorumluluğu ise reklam
verene aittir. Dergide yayımlanan yazı
ve resimler kaynak gösterilmek suretiyle
iktibas edilebilir. Optisyenin Sesi günlük
ortalama raytingi 3000 olan
www.optisyeninsesi.com internet sitesinde
yayımlanmaktadır.*

*Bu dergi Eylül 2016 tarihinde
internette online olarak izlenebilmiştir.*

ESERİNE İYİ BAK TÜRKİYE!

Güneşli günler başlıyor...

Koyduğunuz milyonlarca tuğlayla Avrupa'nın ilk, ülkemizin en donanımlı Onkoloji Kenti ve Hastanesi LÖSANTE açıldı...

%100 başarı hedefimizle artık hiç kimse kansere karşı yalnız olmayacak.

Bu büyük esere iyi bakalım ve destek olmaya devam edelim.

www.birtugladasenkoyarmisin.com

Hastane Oteli

LSV Okulları

LÖSANTE
Çocuk ve Yetişkin Hastanesi

Güneşli yarınları görebilmem için...

**Bir tuğla da
siz koyun!**

Yıllardır el ele vererek binlerce lösemili çocuğumuzu hayata kazandık.
Bugün ülkemizin en donanımlı Onkoloji Hastanesi'ni kurarken de hızı yalnız bırakmayacağınızla inanıyoruz.

LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı





Herkes aynı şeyi söylüyor: “Zaman ne kadar hızla geçiyor”

**İyi ki varsınız,
Umarız ortak
çabalarımızla
mesleğimiz hak
ettiği yerlere
varacak, eski saygın
günlerine tekrar
kavuşacaktır.**

Her ay olduğu gibi sizlere bu ay da dopdolu bir dergi hazırladık. Optisyenin Sesi ekibi olarak hiç durmuyoruz. Her ay dergi çıkartmanın yanı sıra, bir yandan da gündemi takip ederek, sizlere OptisyeninSesi haber sitemiz kanalıyla sektörel haberler aktarıyoruz.

Sizlerle acı tatlı konuları paylaşırken, desteklerinizi de hep yanımızda hissediyoruz. Sizlerin ilgisi bizlerin bu çabalarına güç vermekte, her ay yeni bir heyecanla, yeni dergiler hazırlamaktayız. İyi ki varsınız, Umarız ortak çabalarımızla mesleğimiz hak ettiği yerlere varacak, eski saygın günlerine tekrar kavuşacaktır. Evet... Zaman çok hızlı geçiyor, Dünya da ve ülkemizde birçok şey değişiyor. Biz de sektör olarak bu değişkenliklere azami uyumu göstermeye çalışıyoruz. Ve dergimizin Eylül sayısı ile Sonbahara merhaba diyoruz.

Saygı ve Sevgilerimle
Orhan Kürelİ



Yüzünüzün Şekline ve Rengine Uyan Gözlük Çerçeveleri



Birçoğumuz için gözlük çerçevelerinin en önemli yönü yüzümüzde nasıl göründükleridir.

Birçoğumuz için gözlük çerçevelerinin en önemli yönü yüzümüzde nasıl göründükleridir.

Mağazadaki her gözlüğü deneyip her birinin nasıl görüldüğünü öğrenebilirsiniz ama seçeneklerinizi peşinen daraltmak size bol zaman kazandıracaktır. Yüz şekliniz ve renginizi belirleme, hangi gözlük çerçevesi stillerinin ve renklerinin size en iyi duracağını anlamak yeterlidir.

Gözlük çerçevelerini yüz şekillerine uydurmak

Yüz şeklinize göre gözlük çerçevesi seçerken şu temel noktaları düşünmelisiniz:

1. Gözlük kişisel en iyi özelliğinizi vurgulamalı (örneğin mavi gözlere uyması için mavi bir çerçeve).
2. Çerçeve yüzünüzün şekliyle kontrast yaratmalı.
3. Çerçeve yüzünüzün boyutuyla orantılı olmalı.

Ayrıca, birçok yüz şekillerle açılının

birleşimidir ama yedi adet temel yüz şekli vardır: yuvarlak, oval, dikdörtgen, tabanı aşağıda üçgen, tabanı yukarıda üçgen, karo ve kare.

Bu yüz şekillerini ve her biri için hangi tür çerçevelerin en iyi uyduğunu aşağıda bulabilirsiniz. İyi bir göz doktoru yeni gözlüğünüzü seçerken bu ipuçlarını kullanmanıza yardımcı olabilir.

Yuvarlak

Yuvarlak bir yüzün kıvrımlı hatları vardır, eni ve boyu aynı orandadır ve açısı yoktur. Yuvarlak bir rüzü daha ince ve uzun göstermek için açılı dar gözlük çerçevelerini, gözleri iri gösteren şeffaf kemerli gözlük çerçevelerin ve derin olmaktan çok geniş, örneğin dikdörtgen çerçeveleri deneyin.

Oval

Oval bir yüz, dengeli oranlarından dolayı ideal şekil olarak görülür. Ovalin doğal dengesini korumak için yüzünüzün en geniş kısmı kadar geniş (veya daha geniş) gözlük çerçeveleri veya çok derin ya da çok dar

PIXAR® BLUV

süper hidrofobik **integral** anti-refle kaplama
UV + MAVİ ışık koruması



Her koşulda tam koruma! Pixar kaplama teknolojisinin sunduğu tüm ayrıcalıklar Pixar BLUV'da

Pixar BLUV cihazlardan yansıyan mavi ışık ve UV korumasının yanın sıra, standart PIXAR kaplamanın tüm koruma özelliklerini de taşır.



Yansımaları önler,
görüş netliği sağlar



Su
tutmaz



Çizilmelere
karşı dirençli



Toz ve kir tutmaz,
kolay temizlenir



Buhar itici
özellik



Maksimum
UV Koruma



Mavi ışık
önleyici

olmayan ceviz şekilli çerçeveler arayın.

Dikdörtgen

Dikdörtgen bir yüz genişliğinden daha uzundur ve uzun yanak hattı, bazen de uzunca bir buruna sahip olur. Dikdörtgen yüzü daha kısa ve dengeli göstermek için eninden çok boyu olan, yüze en ekleyen dekoratif veya kontrastlı şakakları olan veya burunu kısaltmak için düşük kemeri olan gözlükler deneyin.

Tabanı aşağıda üçgen

Tabanı aşağıda olan üçgen bir yüz dar bir alına sahiptir, yanak ve çene bölgelerinde genişler. En eklemek ve yüzün üstteki dar üçte birlik kısmını vurgulamak için ağır renk vurgulu ve üst tarafı detaylı veya kedi gözü

şekilli çerçeveleri deneyin.

Tabanı yukarıda üçgen

Bu yüzün üst üçte birlik kısmı geniş ve altı üçte birlik kısmı dardır. Yüzün üstündeki genişliği azaltmak için tabanı geniş çerçeveler, çok açık renkler ve malzemeler, kenarlıksız çerçeveleri (bu çerçevelerin etrafında çerçeve malzemesi olmadan birkaç vidayla basitçe sabitlenmiş çok hafif, havalı etkisi vardır) deneyin.

Karo

Karo şekilli yüzler göz hattıyla çene hattında dardır, yüksek ve belirgin olabilen geniş yanak kemikleri vardır. Bu en nadir yüz şeklidir. Gözleri vurgulamak ve yanakları yumuşatmak için ayrıntılı veya ayırıcı

Yuvarlak bir yüzün kıvrımlı hatları vardır, eni ve boyu aynı orandadır ve açısı yoktur. Yuvarlak bir yüzü daha ince ve uzun göstermek için açılı dar gözlük çerçevelerini, gözleri iri gösteren şeffaf kemerli gözlük çerçevelerin ve derin olmaktan çok geniş, örneğin dikdörtgen çerçeveleri deneyin.



PIXAR[®]UV

maksimum görüş performansı
maksimum **UV** koruma



gör
hayatı!

süper hidrofobik
integral anti-refle kaplama + **UV 400 koruma**



Yansımaları önler,
görüş netliği sağlar.



Su
tutmaz



Çizilmelere
karşı dirençli



Toz ve kir tutmaz,
kolay temizlenir.



Buhar itici
özellik.



Maksimum
UV Koruma

kaş hatları olan çerçeveleri, kenarlıksız çerçeveleri veya oval ve kedi gözü şekilli çerçeveleri deneyin.

Kare

Kare bir yüzün güçlü bir çene hattı ve geniş bir alnı vardır, ayrıca genişlik ve uzunluk aynı oranlardadır. Kare yüzü uzun göstermek ve açılarını yumuşatmak için dar çerçeve stillerini, derinlikten çok eni olan çerçeveleri ve dar oval çerçeveleri deneyin.

Renk Analizi

Renk analizinin anahtarları şunlardır:

1. Herkesin ya soğuk (mavi bazlı) ya da sıcak (sarı bazlı) rengi vardır.
2. Herkes kendi renk bazında en iyi görünür.

3. Gözlük kişisel rengini tamamlamalıdır. En iyi renk paletini belirleyen ana etmenler cilt, göz ve saç renkleridir.

Cilt. Cilt tonu rengi belirlemede temel unsurdur. Bütün cilt renkleri iki kategoriye ayrılır: mavi (soğuk) ya da sarı (canlı).

Soğuk ten rengi mavi veya pembe alt tonlara, sıcak ten rengiyse şeftali, krem rengi veya sarı tonlara sahiptir. Zeytin yeşili bir ten soğuk sayılır çünkü mavi ve sarının karışımıdır.

Göz. Göz renkleri çok çeşitli olduğundan genelde rengi belirlemede ikincil bir unsurdur.

Örneğin, mavi gözler soğuk bir neredeyse menekşeden sıcak olan soluk mavi griye kadar değişiklik



Tabanı aşağıda olan üçgen bir yüz dar bir alına sahiptir, yanak ve çene bölgelerinde genişler. En eklemek ve yüzün üstteki dar üçte birlik kısmını vurgulamak için ağır renk vurgulu ve üst tarafı detaylı veya kedi gözü şekilli çerçeveleri deneyin.

gösterebilirler. Kahverengi gözler açık elma sirkesi renginden orta kahverengiye ve soğuk bir neredeyse siyaha kadar çeşitlilik gösterebilir.

Saç. Saç renkleri de sıcak ya da soğuk olarak düşünülür. Çilek sarısı, platin, mavi-siyah, beyaz, kestane rengi, kır renkli ve küllü kahve soğuktur. Sıcak saç renkleri arasında altın sarısı, kahverengimsi siyah, siyah kahve, altın kahve, turuncu ve kirli gri bulunur.

Bir optik mağazasında sevdiğiniz bir çerçeve görürseniz ama rengi size uymazsa her zaman başka renklerin olup olmadığını sorun.

Gözlük çerçevesi renkleri

Sıcak mı soğuk mu olduğunuza karar verir vermez size en iyi uyacak gözlük çerçevesi renklerini bulabilirsiniz.

Sıcak renkler için en iyi olan bazı çerçeve rengi örnekleri: deve tüyü, haki, altın sarısı, bakır, şeftali, turuncu, mercan, kırık beyaz, ateş kırmızısı, canlı mavi ve sarı kahve.

Soğuk renkler için, en iyi gözlük çerçeve tonları siyah, gümüş, pembe-kahve, mavi-gri, mürdüm eriği, magenta, pembe, açık yeşil, mavi, yarı kehribar (koyu) kahve.

Kıyafet ve gözlük çerçevelerinde hangi renkler moda?

Modayı takip ediyorsanız muhtemelen podyumlarda, moda dergilerinde ve mağazalarda hangi renklerin hakim olduğuna muhtemelen dikkat ediyorsunuzdur.

Perakendeciler ve üreticiler kıyafet ve takı renklerini, tasarımcıların belirli bir zamanda müşterilerin en cazip bulacaklarını düşündükleri şeylere göre ayarlarlar. Gözlük tasarımcıları da en son renklerde çerçeveler yaratırlar.

2014 yılının bahar aylarında moda olacak renkler şunlar:

Sırf bu renkler giyim kuşam için şu an moda diye sonraki gözlüğünüz ve güneş gözlüğünüzün ille de bunlardan olması gerekmez.

Bunun yerine renk şemalarına kontrast yapmayı deneyin, örneğin çivit mavisi bir ceketle menekşe rengi bir çerçeve. Veya şeftali rengi bir elbiseyle pembe bir çerçeve.

Tonu yumuşatmak için klasik bir kaplumbağa çerçeveyle limon kabuğu bir bluzla veya siyah bir çerçeveyi zümrüt rengi bir çantayla kullanabilirsiniz.

Her şeyle giden bir çerçeve rengi seçmek size cazip gelebilir. Ama sizi gerçekten gösteren ve kişisel stil vurgusu yapmanıza yardım eden bir renk düşünün. Yeni renk fikirlerine açık olduğunuz sürece, sıkıcı bir gözlük sahibi olmakla asla suçlanmayacaksınız.

KADINLAR	ERKEKLER
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	

Göz rengi karakteri yansıtır

Yüzümüzün en güzel duyularından olan gözün renginin insanın karakteri hakkında ip uçları verdiğini biliyor musunuz?



Siyah gözlü kişiler:

Olaylar karşısında çok çabuk heyecanlanan, disiplinli, düzenli kişilerdir. Duygu yüklü olan bu insanların, gerek sevgisi, gerek de kindarlığı oldukça güçlüdür. Onlar karşılarındaki insanları daima idare etmek isterler.

Yeşil gözlü kişiler:

Sevdiklerini kırmak istemeyen bir yapıları vardır. Kırıcı olmamaya çok dikkat ederler, çok asabi yaratılışlı olmalarına rağmen bu böyledir. Bu yüzden hislerine hakim olmayı bilirler.

Mavi gözlü kişiler:

Durağan olmayı sevmeyen, enerji dolu, karar verme kabiliyeti pozitif yönde gelişmiş olan, eli açık, değişimlerin kendilerini korkutmadığı kişilerdir. Biraz hayalperesttirler. Bu yapıları nedeniyle de gerçekleri görmekte zorlanırlar.

Ela gözlü kişiler:

Sezgisel güçleri yüksektir, oldukça hassas bir kalbe sahip insanlardır. Gururlarına olabildiğince çok düşkün kişilerdir, gururları kırıldığı zaman asla ve asla afları yoktur. Aslında çok daha yumuşak başlı, daha anlayışlı olmaları





gerekmektedir.

Kahverengi gözlü kişiler:

Aslında bu insanlar kendilerini idare ettirmek konusunda isteksizdirler. Bir kötü yönleri de

her yerde sırlarını açıklamalarıdır. Dünyaya kapalı gözlerle bakarlar adeta, gerçekte hayal kırıklıkları yaşamamaları realiteleri görme yolunu seçmelerinde yarar vardır.



Glokom hastaları, trafikte dikkat!

Dünya çapında körlük nedenleri arasında 2. sırada yer alan glokom üzerine Japonya’da yürütülen bir araştırma ilginç sonuçlar ortaya çıkardı.

Göz tansiyonu olarak da bilinen glokom, sürücülerin kaza yapma riskini artırıyor. Dünyada ve ülkemizde en sık görülen glokom, özellikle 40 yaş üstü insanlarda ortaya çıkmaktadır. En sinsi hastalıkların başında gelen glokom, kalıcı körlüğe dahi sebep olabilmektedir.

Glokom, her ne kadar her yaştan insanı etkilese de özellikle artan yaşla birlikte görülme sıklığı da artmaktadır. Halk arasında göz tansiyonu olarak bilinen glokom, göz içi basıncının görme sinirini incelterek hasara uğratması sonucu ortaya çıkan bir rahatsızlık olup, bulanık görme, gece görüşünde ışık yansımaları, televizyon izlerken göz etrafında ağrı ve baş ağrısı gibi belirtilerle kendisini göstermektedir.

Glokom, erken fark edilmezse kalıcı körlüğe dahi sebep olabilmektedir. En sinsi göz hastalıklarının başında gelen glokomda hastalar, rahatsızlığı ancak görme duyularını yüzde 40 oranında kaybettiklerinde anlayabilmektedirler. Bu da biz doktorların hastalığı kontrol altına almamızı geciktirmektedir.

Glokomu olan sürücüler dikkat

Glokom hastalığı, hastanın görme alanını yavaş yavaş daraltmakta ve yan görüş alanının yitilmesine neden olmaktadır. Hasta, glokom dolayısıyla yan görüş alanını kaybettiği için özellikle aniden yola çıkan araçları ya da kişileri fark edemez. Ancak arabasının kapı kenarlarını çarpmaya ya da yanındaki araçları göremediği için yaptığı trafik kazalarıyla glokom hastası olduğunu farkına varır.

En son Japonya’da glokom hastaları üzerine yapılan bir araştırma, glokom hastalarının normal görüşe sahip kişilere göre 2 kat daha fazla trafik kazası yaptıklarını ortaya koymuştur. Yan bakış alanlarındaki daralma, ışık hassasiyeti, bulanık görme, karanlıkta görüşün azalması gibi etkenler yapılan bu kazaların en önemli sebepleridir. Bu tehlikeli duruma neden olmaması için glokom olduğunu düşünen kişilerin vakit kaybetmeden göz muayenesinden geçmelerini tavsiye ediyorum. Hayatınızı riske atmayın!

Glokom hastalığının teşhisinden sonra, hastalığın kontrol altına alınması için hastalara çok fazla görev düşmektedir. Glokom hastalarının özellikle dikkat etmesi gereken noktalar ise şu şekildedir; -Mümkün olduğunca gece araç kullanmayın. Eğer araç kullanmak zorundaysanız, o zaman bir yakınınızdan mutlaka yardım isteyin.

- Açık renkli ve özellikle sarı renkli camlar, mavi ışığı süzerek daha net bir görüşün elde edilmesini sağladığı için gece direksiyon başına geçildiğinde bu tarz gözlükler kullanılmalıdır.

- 40 yaşından itibaren herkesin düzenli olarak göz muayenesi yaptırması gerekmektedir. Hastalığın kontrol altına alınmasındaki en önemli faktör ise, kişilerin özellikle 40 yaşından sonra düzenli olarak göz muayenelerini yaptırmalarıdır.

Rutin olarak yaptırılacak bu kontroller ile hastaların yaşam kaliteleri önemli oranda yükselecek ve kalıcı sağlık sorunlarına sebep olacak hastalıkların önüne geçilebilecektir.



Eylülde Moda/ Sokak Stili

Moda haftalarında: Bu isimlere dikkat!

Dopdolu bir moda ayı başlıyor. 2016 bahar koleksiyonlarını göreceğimiz önemli moda haftaları Eylül'de New York'ta başlayacak.

Bu baş döndürücü temponun en az podyumları kadar ilgi çeken sokakları ve son yıllarda hiç olmadığı kadar gündemimizde. Anna dello Russo'nun aylar öncesinden moda haftası gardırobunu hazırladığı bir dünyada iyi stillere sahip, takip edilebilecek birçok isim var. Gelin bu isimlerin en iyilerini özetleyelim, siz de onların gözünden moda haftalarına konuk olun, stillerinden ilham alın!

Miroslava Duma: Hayatımıza Rusya Harper's Bazaar'ın editörü olarak girip kalplerimizi muhteşem stiliyle fethedeli herhalde beş seneden fazla olmuştur. Rusya'nın moda anlamında tüm dünyaya açılan kapısı haline gelen Mira, oldukça ufak tefek ve narin bir yapısı olmasına rağmen stiliyle devleşen bir isim. Kurmuş olduğu

dijital alandaki serüvenleri devam ederken, onu takip etmek; seyahatleri ve modacılarla olan samimiyetiyle daha da ilgi çekici hale geliyor. Mira'nın stiline bakarsak en yalın parçaları bile müthiş dikkat çekici bir hale getirdiğini görebilirsiniz. Halen modası devam eden 'statement' kolyelerse hayatımıza ilk Mira'nın stili ile girmişti.





Mira'nın stilini yakalamak için; cesur olmaktan korkmayın. Sürpriz parçaları daha basic parçalarla eşleştirin ve aksesuarın gücüne inanın! Instagram adresi: @miraduma

Giovanna Battaglia: Eski bir Dolce & Gabbana modeli, şimdilerde W ve Vogue Japonya için üreten bir editör Giovanna Battaglia. Hakkında "I want to be a Battaglia" yani "Bir Battaglia olmak istiyorum" diye blog'lar açılan da bir stile sahip. Kıyafetlerinde ve duruşunda İtalyan çekiciliği ve zarafetini bir bütün olarak görebilirsiniz. Elbiseler ve etekler favorisi. Çok az makyaj, doğal saçlar ve giydiği kıyafetin önüne geçen bir havaya sahip. Giovanna'nın stilini yakalamak için; feminen parçaları birleştirin, kalın bileklikler, eşarplar gibi iddialı aksesuarlarla görünümünüzü tamamlayın! Instagram adresi: @bat_gio



2016 Güneş Gözlüklerinde Kedi Tarzı

Christine Centenera: Vogue Avustralya'nın editörü Centenera 'cool'un sözlük karşılığı olan bir stile sahip. Onu eşofmanının altına giydiği topukluları ya da kot şortunun üzerine giydiği Balmain ceketıyla kalabalığın içinden rahatlıkla seçebilirsiniz. İddialı ceketler, çarpıcı etekler, asla sıradan olmayan ayakkabılar ve 'hiç' aksesuar Centenera'nın stil kodu. Ona baktığınızda o kıyafet için çok uğraşmadığını, evden çıkmadan sadece beş dakika önce dolabından gelişigüzel bir şeyler seçtiğini buna rağmen harika göründüğünü düşünebilirsiniz. Christine'in stilini yakalamak için; sade ama iddialı parçaları bir araya getirin. Beklenmeyenleri yapın, bir gece kıyafetini spor ayakkabıyla giymeyi deneyin, neden olmasın? Instagram adresi: @centenera





Ulyana Sergeenko: Rus bir oligarkın eşi, Miroslava Duma'nın en yakın arkadaşlarından biri, fotoğrafçı, birkaç yıllık tasarımcı... Her şeyi unutun! Upuzun etekler, modern bir prenses tavrı, porselen bir cilt, kıpkırmızı bir ruj, harika bir stil. Sergeenko'yu takip etmek için birçok nedeniniz var. Geçmiş günümüze en güzel şekilde taşıyan isim kendisi. Her bir kombini bir sanat eseri niteliğinde, ortada masalsı bir birleşim var. 2011 yılından bu yana da kendi markası ile ön planda. Elbiseler için 17 bin

euro, göz kamaştıran paltolar için ise 28 bin euro gibi rakamlar telaffuz ediliyor. Ulyana'nın stilini yakalamak için; arşivleri iyice karıştırın. Stilinizi geçmiş belirleyecek. Şapkalar, eşarplar, gözlükler, dönemsel detayların hepsiyle oynamaya hazır olun!



PIXAR® BLUV

süper hidrofobik **integral** anti-refle kaplama
UV + MAVİ ışık koruması



Her koşulda tam koruma! Pixar kaplama teknolojisinin sunduğu tüm ayrıcalıklar Pixar BLUV'da

Pixar BLUV cihazlardan yansıyan mavi ışık ve UV korumasının yanın sıra, standart PIXAR kaplamanın tüm koruma özelliklerini de taşır.



Yansımaları önler,
görüş netliği sağlar



Su
tutmaz



Çizilmelere
karşı dirençli



Toz ve kir tutmaz,
kolay temizlenir



Buhar itici
özellik



Maksimum
UV Koruma



Mavi ışık
önleyici

“Hobisi olmayan toplum AVM ye gider”

Yaşam ve İlişkiler Koçu Sn.Haluk Gültekin ile Hobilerimiz üzerine söyleşi



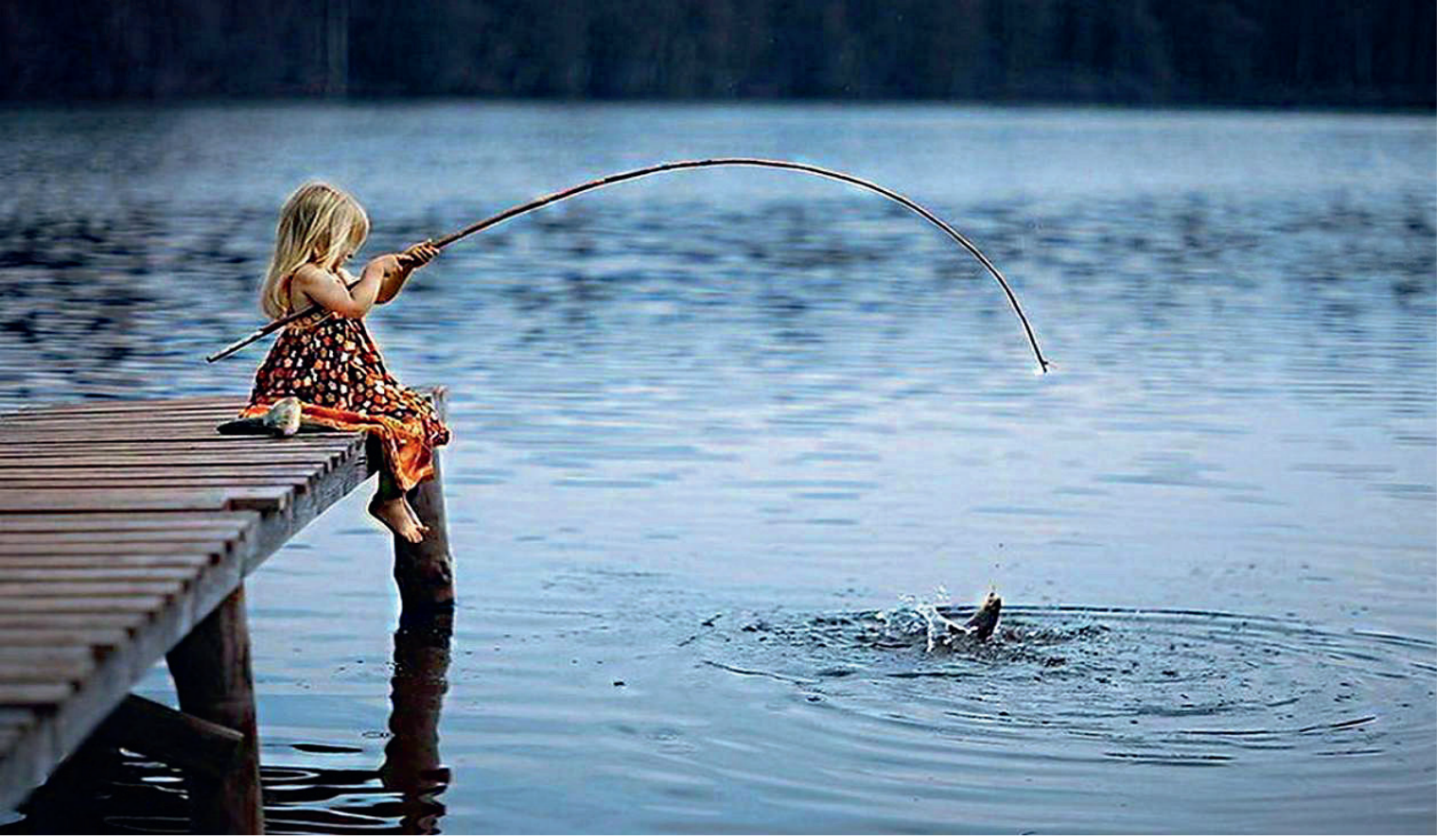
AVM’ler günlük hayatımızı olumlu ya da olumsuz nasıl etkiliyor? Alışveriş de bir hobi midir? Hobisiz toplum sizce de AVM’ye mi gider?

AVM ler günlük yaşamımıza pek çok kolaylık getirmiştir aradığımız birçok ihtiyacımızı aynı çatı altında yorulmadan uzun aramalara gerek kalmadan bulabilmek önemli bir lüktür. Bu anlamda bakılınca tabi ki olumlu etkilemektedir.

Alışveriş bir hobi değildir. Kişinin para

harcayarak ihtiyacı olup olmadığına bakmaksızın alım yapması tabi ki onun dönemsel de olsa ruhsal yapısındaki bazı eksikleri doyuma ulaştırması bir anlamda terapi değeri taşır ama bu terapi daha önce sözünü ettiğimiz hobi tarifinden çok uzaktır.

Boşluk, işlevsizlik hissi son derece sıkıcı ve depresif bir histir. Kişi bu boşluk duygusuna girdiğinde çoğunlukla kendisiyle baş başa kalır ve bir yüzleşme süreci başlar. Hepimizin ortak eğilimi bu yüzleşmeden



kaçınmak yönündedir. En kolay kaçınma yöntemi ise göz, kulak, tat alma gibi bir duyu organımızı meşgul etmekten geçer. Kimimiz bu boşluk duygusundan kaçınmak için bir şeyler atıştırırız, kimimiz yüksek tonda bir müzik dinleriz, büyük bir çoğunluğumuz da televizyon karşısına geçeriz. Seyredeceğimiz özel bir program olmasa bile o renkli resimlerin sürekli gözümüzün önünden geçmesi boşluk duygumuzu engeller tıpkı AVM lerdeki renkli ışıklı dükkanlar ve içerlerindeki mallar gibi. Bu açıdan bakılınca da boşluk duygumuzu gidererek bizi hobi edinmekten uzaklaştırdıkları için olumsuz etkilemektedir.

Teknoloji (bilgisayar, akıllı telefon vb.) günlük hayatımızı nasıl etkiliyor? Hobi olarak kabul edebilir miyiz, etkilerini anlatabilir misiniz?

Tabi ki hayır eğer sadece kullanıcı olarak bakıyorsak bunların hiçbirini hobi olarak kabul edemeyiz. Eğer bu cihazları tamir etmek, söküp takmak birbiriyle ilişkilendirilerek farklı hizmet grupları oluşturmak gibi bizi mutlu eden becerilerimiz varsa o zaman durum değişir ve

bu uğraş hobi vasfı kazanabilir.

Tüm bu cihazlar günlük hayatımızı, iletişimimizi kolaylaştırdığı küreselleşmeyi hızlandırdığı için çoğu zaman olumlu etkiliyorlar. Çoğu zaman diyorum çünkü kötü bir haber aldığınızda veya en uygunsuz zamanda iletişim durumuna geçtiklerinde çok da olumlu diyemiyoruz J

Etkileri biraz önce AVM ler için söylediğime çok benziyor bunlar da göz ve kulak duyularımızı meşgul ederek boşluk duygumuzu engelliyor ve bizi hobilerimizi keşfetmekten alıkoyuyorlar.

Çocukların hobi edinmesi için hangi yaşlar önemlidir? Bu konuda bizler ne yapabiliriz?

Çocuğun gerçek anlamda bir hobi edinmesi için kendi yeteneklerini ve eğilimlerini doğru algılayabileceği bir yaşta olması gerekir. Bu da en erken on bir, on iki yaşlarında oluşabilir.

Bu yaşa gelinceye kadar bazı ebeveynlerin bazen zorla da olsa çocuklarını çeşitli sanatsal veya sportif hobilere yönlendirdiklerini görmekteyim. Çocukların hobilerin neler olabileceğini tanımaları açısından çok faydalı buluyorum bu çabayı yeter ki bu tanıtma

sürecinde kendi özlemleri olan hobileri edinmeleri için çocuklarına baskı yapmasınlar ve onların özgür seçimini beklesinler.

Hobi birçok kişinin yaptığı gibi gerçekten emeklilikte mi olmalı?

Hobilerin insanları mutlu eden uğraşlar olduğunu bildiğimize göre bu mutluluğu yaşamak için emekliliği beklememize hiç gerek yoktur. Kaldı ki emeklilik dönemine kadar bir hobi edinemeyen ve kendini o konuda hazırlayamayan kişi emekli olduktan sonra gerek hobi seçimi, gerekse seçtiği hobiye benimseme konusunda zorlanacaktır. Doğru olanı aktif iş yaşamı esnasında kişinin bu seçimi yapmış olması ve bulabildiği boşluklarda uygulamaya çalışmasıdır. İş yaşamına ölçülü bir şekilde paralel giden bir hobi uğraşısı kişide işinden farklı bir meşguliyet yaratarak zihinsel ve bedensel dinlenmeyi sağlayacaktır. Emeklilik döneminde daha geniş bir zaman ayırabileceği hobisi daha önce de dediğim gibi kişiye kendini başarılı ve işe yarar hissettireceği için zaten çok gerekli olacaktır.

İş hayatında başarılı birçok insanın şehrin ve trafiğin yoğunluğundan, iş stresinden kurtulmak için şehir dışında bir bahçe vb. alarak şehir hayatından kopup tarıma ve doğal hayata yönlendiğine şahit oluyoruz. Bunun sebeplerini anlatabilir misiniz?

Bunun sebebi bazı hallerde bir hobinin uygulanması olsa bile genellikle kişinin ruhunda ve bedeninde aşırı yükselmiş olan titreşim ritmini düşürmek istemesinden kaynaklanmaktadır. Temposu yüksek ve yorgun bir günün ardından televizyon ekranına gelen yüksek tempolu yüksek binalar arasında geçen bir filmi seyretmek istemeyiz genellikle. Kanal değiştirirken karşımıza çıkan ovalar dağlar arasında geçen daha yumuşak akışlı bir filmi seyretmek bize daha cazip gelecektir. Şehrin trafik yoğunluğundan ve iş stresinden kurtulup şehir dışında doğal hayata yönelmemiz de aslında bu kaçış duygusunun bir uygulamasıdır. Yoğun tempolu filmdeki rolümüzü bırakıp düşük tempolu filmde rol alma hareketidir.

Hobiler arasında eskiden peçete, kartpostal, pul koleksiyonu gibi uğraşlar vardı. Günümüzde teknolojinin ilerlemesiyle hobilerimizde değişti. Sizce eski ve yeni hobiler arasındaki farkların



insanlar üzerinde ne gibi etkileri oldu ?

Koleksiyon yapma hobisi yaygınlığı azalmış olmakla birlikte bugün de varlığını korumaktadır. Teknolojik gelişim sonucu işlevini yitirmiş olan kartpostal ve pul artık neredeyse kullanımdan tamamen kalktı



için koleksiyon yapılmaya değer özelliğini de kaybetmiştir. Eski araba, eski üniformalar gibi pek çok konuda ise aynı heyecanıyla devam etmektedir. Tabi ki teknoloji beraberinde yeni hobiler getirmiştir ama bunlar ne iek yetiştirme ne aħřap süsleme gibi çok eski sayılacak hobilerin yerini alamamıştır.

Teknolojinin bize sunduğu yeni hobilerin çoğu bazı teknik oyunlar seviyesinde kalmış olup klasik hobilerin verdiği doyuma ulaşamamışlardır.

En içten sevgilerimle
Haluk Gültekin/ Yaşam ve İlişkiler Koçu



KOLEKSİYON

Pek çoğumuzun küçükken veya şimdi gerçekleştirdiği bir hadisedir koleksiyonculuk. Bir takım şeyleri toplama, bir araya getirme ve biriktirme...

Bana da ailemden geçen bir özelliktir bu bir şeyleri biriktirme arzusu. Bugüne kadar pek çok şey biriktirmiş saklamışım. Kimisi dağılmıştır, kimisini biriktirmeyi bırakmışım veya bizimkilerin biriktirdiklerini devam ettirmişimdir. Örnek veririm...

Misket, sonlarına yetiştiğim bir oyundu, ama oyanamaya bayıldığım bir hadiseydi. Bizimkilerden kalan bu

misket biriktirme furasını bir süre devam ettirmiştim. Ama artık etrafta misket bulmak çok kolay bir şey değil. Aslında pek çoğumuzun sahip olduğu bir şeydir misket, genelde şimdi evlerde



dekor olarak bulunur.

Para koleksiyonu günümüze kadar Türkiye'nin ekonomik şartlarına en uyum sağlayan koleksiyon. Bu da belki de pek çoğumuzun evinde vardır tedavülden kalkan paraları biriktirmek. Oldukça büyük zaman isteyen bir hadise. Ama oldukça zevkli bir uğraştır.

tekrar pek çoğumuzun biriktirmekten hoşlandığı bir şeydi gazoz kapağı.

“Biriktirince ne oluyor peki?” diye sorarsanız açıkçası bu konuda benim de çok bilgim yok. Ama en azından kulağa hoş geliyor ,en azından bir şeyleri biriktirmek insana az da olsa gurur ve mutluluk veriyor. İnsanın doğası gereği sanırım güzel bir şey. Zaten atalarımız toplayıcı değil miydi?

“MADE IN ITALY”: İTALYA'DAKİ BAŞLICA SEKTÖRLER

GÖZLÜK

Bu sektörde (gözlük camı ve çerçevesi ve gözlük dahil olmak üzere) 1410 üretici firma yer almaktadır. Üretilen gözlüklerin yaklaşık %75'i ihraç edilmektedir. İhracatın büyük bir çoğunluğunu güneş gözlüğü oluşturmaktadır. İtalya'nın gözlük sektöründeki en büyük rakipleri Çin, Japonya, Taiwan'dır. İhracatın en yoğun olduğu ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa'dır.

MODA - TEKSTİL

İtalya %6,5'lik pazar kotasıyla dünya tekstil ürünleri ihracatında, ABD ile birlikte Çin'in ardından, ikinci sırada yer almaktadır. Giyim sektöründe ise %5,3 oranındaki pazar kotasıyla, Çin ve Meksika'nın ardından, 3.sıradadır. Tüm moda sistemi dikkate alındığında İtalya'nın ihracat yaptığı (Tuhafiye dahil olmak üzere tekstil ürünleri, giyim, aksesuar – eldiven, şapka, kemer- tekstil ürünleri) en önemli ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İngiltere'dir. İthalat ise Çin, Romanya, Almanya ve Fransa'dan gerçekleşmektedir. Moda sistemi içinde ihracat yapan şirket sayısı 22 bin civarındadır. Lüks ürünler piyasasında 10 İtalyan markası dünya pazarının %20'sini elinde tutmaktadır. Lüks İtalyan markalarının en fazla ihracat edildiği ülkeler ABD ve Japonya'dır

AYAKKABI

Ayakkabı sektöründe üretici firma sayısı 7.800'dür. Ve bu şirketlerin 5.400'ü ihracatçı firmadır. Ayakkabı ihracatında "Made in Italy" en iyi dinamiği deri ve kösele segmentinde göstermektedir. İtalya'nın ayakkabı ihracatı yaptığı ülkelerin başında Almanya, ABD ve Fransa gelmektedir. İtalya'nın bu sektördeki en büyük rakipleri Çin, Endonezya ve Hong Kong'tur.

EV DEKORASYONU:

MOBİLYA

Mobilya sektöründe İtalya dünya çapında en önemli ihracatçı ülkelerden biridir. İtalya dünya mobilya ihracatının %17'sini elinde bulundurmaktadır. Sayısı 35 bin civarında olan üretici firmalar genelde küçük-orta ölçektedir ve üretim üniteleri bölgesel bazda organize olmuştur. 16 bin üretici firma ihracata yönelik çalışmaktadır. Nitekim sektörde kaydedilen cironun %45'i ihracattan sağlanmaktadır. İtalyan mobilyalarının en fazla ihraç edildiği ülkeler ABD, Almanya ve Fransa olmakla birlikte yine bu ülkeler İspanya ile birlikte İtalya'nın sektördeki en önemli rakipleridir.

ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ

Yüksek kalite ve teknoloji İtalyan beyaz eşya sektörünün özelliğini oluşturmaktadır. Bu özellikler İtalyan markasını oldukça çekici kılmaktadır. Beyaz eşya ihracatında İtalya'nın kotası dünya pazarı genelinde %3 civarındadır.

SERAMİK

İtalya’da seramik üreticisi firma sayısı 250’dir. Ve bu işletmelerde yaklaşık 30 bin kişi istihdam edilmektedir. Seramik sektörü ulusal üretim bazında lider sektörler arasındadır. İşletmelerin büyük bir kısmı (%80) Modena ve Reggio Emilia bölgesinde yerleşiktir. Dünya karo üretiminin %20’sini ve Avrupa karo üretiminin %46’sını gerçekleştiren İtalya Çin’den sonra 2.sırada yer almaktadır. İtalyan seramik üretiminin büyük bir kısmı Avrupa’ya ihraç edilmektedir. Fransa ve Almanya’nın yanında ABD İtalya’nın en önemli ihracat pazarlarıdır. İspanya, Türkiye ve Brezilya İtalya’nın en önemli rakipleridir.

İNŞAAT MALZEMELERİ

İnşaat malzemeleri kapsamında mermer, granit, çimento, kiremit, kireç, cam, çerçeve, kapı, ağaç kaplama, seramik döşeme taşları (karolar), lavabo, banyo aksesuarları, sıhhi tesisat, izolasyon malzemeleri, boru yer almaktadır. ABD ve Almanya ile birlikte önemli ihracatçı ülkeler arasında yer alan İtalya dünya ithalatındaki kotası %10 civarındadır. İtalya’nın ihraç yaptığı önemli ülkeler arasında ABD, Almanya, Fransa, İngiltere ve İspanya yer almaktadır.

PLASTİK VE LASTİK ÜRÜNLER

Sektör otomobil lastiği, plastik boru, levha, sac, profilati, ambalaj ve plastik inşaat malzemeleri üretimini içermektedir. Ambalaj üretimi İtalya’daki toplam plastik üretiminin %45’ini (dünya üretiminin %43,5ini) asorbe etmektedir. İtalya dünya ithalatının %5,6’sını elinde tutmaktadır. İtalya’nın bu sektördeki en önemli rakipleri ABD, Almanya, Çin ve Fransa’dır. Lastik ve plastik sektöründe üretim yapan 7 bin ihracatçı İtalyan firmanın en önemli pazarlarını Almanya, Fransa, İspanya, İngiltere, Belçika ve Hollanda oluşturmaktadır.

KUYUMCULUKTA KULLANILAN MAKİNALAR

Sektör genel olarak innovasyon kapasitesi yüksek ve sürekli yeni teknoloji arayışı içerisindeki küçük-orta ölçekteki şirketlerden oluşmaktadır. Almanya’dan sonra İtalya bu sektördeki en önemli makina üreticisidir. Toplam 105 işletmeden 80 tanesi ihracatçı konumundadır. İhracatın coğrafik dağılımı şu şekildedir: AB (%25); Kuzey ve Güney Amerika (%12); Asya ülkeleri (%18); Doğu Avrupa ülkeleri (%12). İtalya’nın bu sektördeki en önemli rakipleri Almanya, Taiwan, Türkiye, ABD ve Japonya’dır.

TEKSTİL, AYAKKABI VE DERİ İŞLEME MAKİNALARI

Tekstil makinaları üreticilerinin sayısı 400’ü aşkındır. Sektörde yaklaşık 26 bin kişi istihdam edilmektedir. Tekstil makinaları







üretiminde İtalya, Almanya'nın ardından, dünya sıralamasında 2.konumdadır. Almanya ve Japonya ile birlikte dünyanın en önemli ihracatçıları arasındadır. Sektördeki toplam cironun %70'lik bölümünü ABD, Çin, Türkiye ve Almanya'ya ihraç edilen makinalar oluşturmaktadır.

Deri ve güderi, ayakkabı makinaları üreticilerinin sayısı da yaklaşık 400 civarındadır. Bu makina sektöründe 7 bin kişi istihdam edilmektedir. Dünya çapında kullanılan bu tip makinaların %50'si İtalyan üretimidir. İtalya'nın ihracat yaptığı en önemli pazarları Çin, İspanya, Romanya, ABD oluşturmaktadır. Taiwan, Brezilya, Almanya ve Çin bu sektörde İtalya'nın rakibidir.

LASTİK VE PLASTİK İŞLEMESİNDE KULLANILAN MAKİNALAR

Küçük-orta ölçekte ağırlıklı olmak üzere üretici sayısı 300 civarındadır. Bu işletmelrde 13 bin kişi istihdam edilmektedir. Sektördeki toplam cironun %60'ını teşkil eden ihracat AB ülkeleri başta olmak üzere (Almanya, Fransa, İspanya, İngiltere) üzere, Nafta ülkelerine (Meksika ve ABD ilk 10 arasındadır), ve Uzak Doğu'ya ihraç edilmektedir. Bu sektörde İtalya'nın en önemli rakipleri Almanya, Japonya ve ABD'dir.

ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR

Elektronik ve bilgisayar sanayi İtalya'da hızla gelişmekte olan sektörlerdir.Sektör makinaları ve telekomünikasyon araçlarını (örneğin telefon, televizyon, radyo, anten, telesekreter gb), elektrikli ve elektronik araçları (hi-fi, videp kaset, disk, video oyounları, computer, pc programları, otomasyon ve kontrol araçları, ölçüm aletleri, elektronik medikal araçları) kapsamaktadır. Dünyadaki en önemli üreticileri olarak ABD, Japonya, Çin ve Avrupa ilk sıralarda belirmektedir. İtalya dünya üretimindeki %2'lik payı ile 8.sırada yer almaktadır. Sektördeki toplam cironun %42'si ihracat kaynaklıdır. İhracatçı firma sayısı yaklaşık 16 bindir. İtalya 'nın ihracat yaptığı belli başlı ülkeler Almanya, Fransa, ABD, İspanya, İngiltere ve Türkiye'dir.



AVRUPA'DA OPTOMETRİSTLER VE OPTİSYENLER



Avrupa ülkelerinde hem artan sağlık giderleri hem de oftalmolog sayısının az olması nedeniyle, koruyucu göz sağlığı hizmetleri günden güne artış gösterir bir şekilde optometrist ve optisyenlere taşınmaktadır. Ancak optisyenlerin mesleki esnaf faaliyetleri arkasında daha fazla gelişebilmesi ve koruyucu göz sağlığı hizmetleri sunabilmesi konularındaki imkanları ülkelerin kendi şartlarına göre değişkenlik göstermektedir. Optometri ve optisyonluk, bazı Avrupa ülkelerinde tek bir meslek olarak kabul edilirken, diğer ülkelerde iki farklı meslek olarak görülüp farklı mesleki uygulama alanlarına karşılık gelmektedirler. Optometri, görme kusurlarının giderilmesi amacıyla insan gözünün klinik olarak muayene edilmesi ve sonuçta düzeltici optik cihazların (gözlük ya da kontakt lenslerin) reçetesinin yazılması iken Optik (ve optisyonluk), söz konusu cihazların montaj ve kişiye adapte edilmesine odaklanır.

Tıp doktoru olan oftamoloğun veya optometristin reçetesine uygun şekilde o ülkede optometri uygulamasına bağlı olarak refraksiyon kusurlarını düzeltici gözlükleri yapmaya ve tespit etmeye devam etmektedir.

Bazı ülkelerde meslek mensupları bu iki fonksiyonu kombine etmektedirler. Yine başka ülkelerde işlevleri hastanın refraksiyonu ile sınırlı tutulur ve akabinde düzeltici cihazların adaptasyonu yapılır. En düşük seviyeli eğitimden başlayacak olursak, Avrupa'da gözlükçü optisyen, bunu takiben refraksiyon yapan optisyen, akabinde de patolojik tespit yapmak için eğitim alan optometristler bulunduğu söylenebilir.

Mesleki işlevlerine yönelik akademik eğitim aldıklarından dolayı, optik ve optometri alanında üniversite mezunlarının tanınması ile halkın sağlığının tehlikeye atılması söz konusu değildir. Avrupa çapında değişkenlik gösteren optometristlerin ve optisyenlerin uygulama alanları, mevcut eğitimlerin kapsamının,

mevzuatın, meslek örgütlerinin ve oftalmolojinin optometriye mukayesesi hacmi, politik ağırlığı ve yaklaşımının sonucudur. Optometri halen bazı ülkelerde yasal bir meslek değildir.

Optometri ve optisyenlik meslekleri, Avrupa içinde değişken hızlarda gelişim göstermiştir ve farklı gelişme safhalarında bulunmaktadır. Dolayısıyla mesleğin, kolayca anlaşılabilir tekdüzen bir resminin çizilmesi güçtür.

ECOO' da bu meslek gruplarının gelişmesi için dört fonksiyonu göz önünde bulundurarak çalışmalarını sürdürmektedir. Bunlar; bilgi alışverişi, mesleğin ve eğitiminin eşdeğer hale getirilmesi için çalışmalar yapmak, üyeler lehine AB kurumlarında lobi yapmak, münferit üye organizasyonları desteklemektir.

Genel anlamda optometri, optisyenlik mesleğinden türemiştir çünkü optisyenlerin eğitim kapsamı klinik konuları da içerecek şekilde genişlemiş, uygulama alanları da buna bağlı olarak büyümüştür. Uygulama amacı genişledikçe bazı optisyenler, optometrist olmuşlardır.

Optisyenler, bulundukları ülkede optometrinin uygulanıp uygulanmamasına bağlı olarak ya bir oftalmologun (tıp doktorunun) veya bir optometristin yazmış olduğu reçeteye göre

gözlük ve adaptasyon yapmaya devam etmekte ve "gözlükçü optisyen" olarak tanımlanmaktadır.

Kimi optisyenler, göz muayenesi aşamasına kadar eğitim almakta, genel anlamda düzeltici optik cihazların reçetesini yazmakta, ancak gözde patolojik bir muayene uygulamamaktadırlar. Bu şekilde çalışan optometristler, "refraksiyon yapan optisyenler" olarak tanımlanmaktadır.

Bazı ülkelerde optometristler ve gözlükçü optisyenler, ya kanunen ya da fiili uygulama anlamında iki farklı meslek olarak kabul edilirken, başka ülkelerde bu iki meslek, "optisyen-optometrist" adı altında ve günlük faaliyetleri ile uygulama alanlarından bağımsız olarak tek bir meslek olarak kabul edilmektedir.

Mesleğin Avrupa'daki hacmi

Mesleğin her bir ülkedeki yoğunluğunun hesaplanması amacıyla, meslek optometristler ve optisyenler olmak üzere ikiye bölünmüştür.

Söz konusu mukayeseler, mesleğin erişilebilirliği konusundaki farklılıkları yansıtmakla kalmayıp, aynı zamanda örneğin Danimarka, Finlandiya, İrlanda ve İngiltere'de optisyenden çok optometrist bulunduğunu da göstermektedir. İspanya'da meslek tek bir meslek olarak kabul edildiğinden optisyenlik mesleği mensubu



görünmemektedir. Norveç, Polonya ve İsveç'te optometrist ve optisyen sayıları eşit olarak görülmekte, kalan ülkelerde optisyenlerin optometristlere oranla sayıca üstünlüğü bulunmaktadır.

Yapılan araştırmada(ECOO) yer alan ülkeler içerisinde optisyenliğin en fazla Fransa'da yüksek olduğu akabinde İngiltere, Polonya, Belçika ve İtalya olarak devam etmektedir. Optometrist meslek sayısının en fazla olduğu ülke ise İspanya'dır. Optisyenlik meslek sayısının yüzün altında olduğu ülkeler; Letonya ve Estonya iken, optometrist meslek sayısının yüzün altında olan ülkeler ise; Kıbrıs, Bulgaristan, Sırbistan ve Slovenya'dır. Çek Cumhuriyeti ve Türkiye'de bu oranlar biraz daha düşüktür.

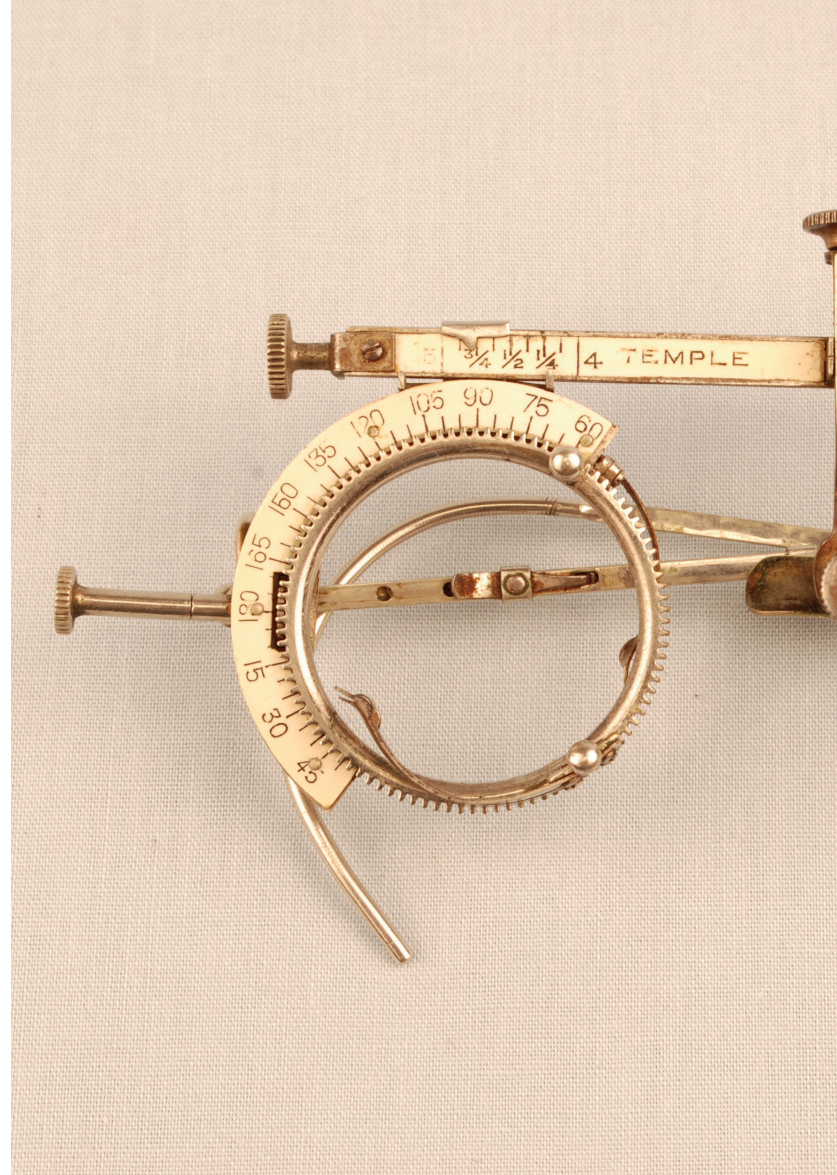
Yapılan araştırmada (ECOO) görüldüğü üzere her on bin nüfusa düşen optisyen sayısının en fazla olduğu ülke Fransa'dır. İngiltere, Türkiye ve İtalya ülkeleri Fransa'ya göre daha düşük oranda optisyen sayısı mevcuttur. Norveç ve Hollanda da ise bu oran sıfır olarak görülmektedir.

Öte yandan, optometristler ve refraksiyon yapan optisyenlerle mukayese edildiğinde yapılan koruyucu göz muayenesi oranlarında büyük değişkenlikler gözlemlenmektedir. Genel olarak ifade etmek gerekirse, bu değişkenliğe neden olan iki faktör bulunmaktadır: Oftalmoloji mesleğinin oransal hacmi ile politik ağırlığı ve optometri mesleğinin statüsüdür.

Mesleğin statüsü

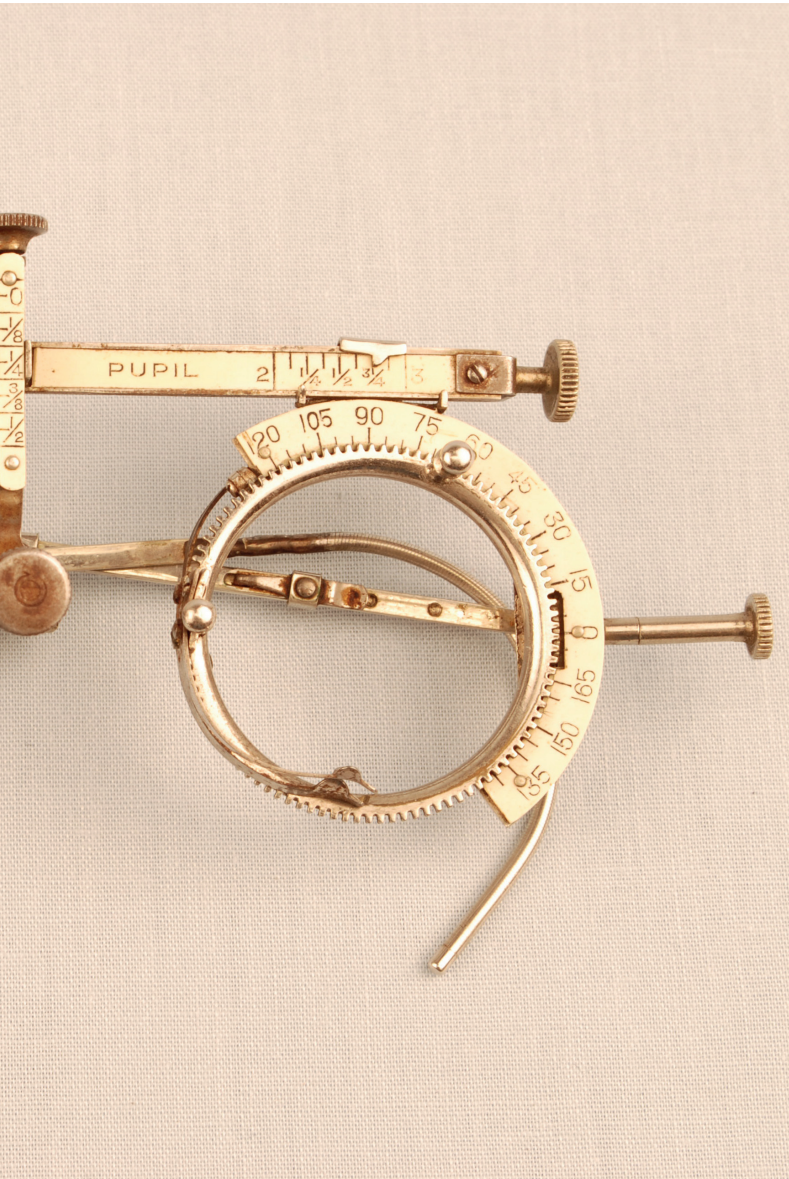
Gelişmekte olan bir meslek olarak optometri ve optisyenlik, giderek daha az bir şekilde zanaat ve giderek daha fazla bir şekilde sağlık mesleği olarak yada birçok ülkede her ikisi olarak da görülmektedir.

Portekiz net bir istisna kalmak kaydıyla, meslek büyük veya küçük kapsamda ulusal kanunlar ile doğrudan hükümetçe veya hükümete bağlı bir özerk kuruluş üzerinden dolaylı olarak kanunen tanınmıştır. İlginç bir emsal olarak Hollanda, üç farklı optik meslek barındırmaktadır: Optisyenlik ve kontakt lens optisyenliği henüz kanunen tanınmamış olmamakla birlikte tam kapsamlı optometri tanınmıştır. Ancak, meslekle ilgili kanunların yapısı, incelenen ülkeler arasında ciddi değişkenlikler göstermektedir. Yasal çalışma iznine sahip olabilmek için düzenli ruhsat yenileme (ya da kayıt yenileme), sadece azınlıktaki bazı ülkelerde zorunlu tutulmuştur (Kıbrıs, Çek Cumhuriyeti, İrlanda, İspanya ve İngiltere). Meslek, ülkelerin pek çoğunda, mesleğe giriş, mesleki unvan ve mesleki uygulama alanları



açısından koruma altındadır. Optik müesseselerin açılması işlemi daha az ülkede kanuna bağlanmış olmasına rağmen çoğunluktadır. Ülkelerin neredeyse tamamında mesleğe giriş için, sadece belirli bir devlet eğitimi aşamasının tamamlanmasından sonra müsaade edilmektedir. Bundan başka pek çok ülkede, bir çeşit mesleki sınavdan geçilmesi şart koşulmaktadır.

Tüm bu yasal gerekliliklere bir arada ele alırsak sadece Portekiz'de mesleğin bütünüyle kanunlaşmamış olduğunu, Hollanda'da kısmen kanunlaşmış olduğunu ve Avusturya, Kıbrıs, Çek Cumhuriyeti, Almanya, Yunanistan, Polonya, Slovakya, İspanya, İsveç ve İngiltere'de ağır derecede kanunlaşmış olduğu söylenebilmektedir. Mesleğin uygulama alanı, üç açıdan değerlendirilmelidir: neler yasak, neler yasak değil ve neler yasak olmasına rağmen ya alenen ya da gizlice yapılıyor.



Numaralı gözlüklerin montajı ve satışı ülkelerde ya yasak değil ya da kısmen veya tamamen mevzuatsız kalmış durumda. Azınlıkta kalan birkaç ülkede, refraksiyon yapma ve numaralı gözlüklerin reçetesinin yazılması tamamen yasaklanmış durumda (örneğin Bulgaristan, Yunanistan ve Türkiye) ya da kısmen yasaklanmış durumda (örneğin Fransa).

Pek çok ülkede optometristler ve optisyenler, gerekli olduğu taktirde hastaları bir tıp doktoruna sevk ederler; ancak incelenen ülkelerden bazılarında, sevk etme sürecinde (örneğin bir hastaneye sevk etme durumunda) veya sevke ait olarak hastanın klinik durumu hakkında neler yazabilecekleri konusunda kısıtlanmış durumdadırlar.

Eğitim ve Öğretim

Eğitim ve öğretim, mesleğin gelişimi açısından

anahtar olarak görülmektedir. Mevcut genel eğilim, optisyenlerin 16 yaşlarından itibaren hem eğitim hem de uygulamalı çalışma şeklinde öğretim aldıkları bir bileşik sistemin sürdürülmesinin yanı sıra optometristlerin de ağırlıklı olarak üniversitede ve gözetimli klinik uygulama şeklinde eğitildikleri bir sistemi gerektirmektedir.

Mesleğin Avrupa içindeki eğitim ve öğretim şeması karmaşıktır. Optisyen ya da optometrist olmak veya her ikisi olmak için en az dört ana eğitim yolu söz konusudur.

Optisyen olabilmek için eğitim yolu tek olmakla birlikte, optometrist olabilmek için izlenen eğitim yolları üçtür (bir tanesi optisyen olduktan sonra devam eden eğitim).

Optisyen olabilmek için izlenilen eğitim yolu 14 yaş üstü 2 yıl eğitim akabinde 4 yıl boyunca karışık bir şekilde eğitim ve uygulamalı çalışma (genellikle staj şeklinde) tamamlanmaktadır. Bu eğitim yolu, İspanya, İtalya, İsviçre, İskandinavya hariç tüm ülkelerde kullanılmaktadır. Belçika'da karışık staj ve eğitimden oluşan son kısım üç ila beş yıl arasında değişkenlik gösterebilmektedir. Çek Cumhuriyeti'nde sadece 4 yıl uygulamalı çalışma tecrübesi edinmek için geçirilir. Bulgaristan'da öğrenci ortaöğretimini tamamladıktan sonra (18 yaşında) bir yıl meslek eğitimi almaktadır.

Optisyen olduktan sonra optometrist olabilmek için mümkün olan ilk eğitim yolu, normalde bir yıllık hazırlık eğitiminden sonra üç yıl bir üniversite ya da yükseköğretim kurumunda eğitim almayı içerir. Bu "kombine" eğitim yolu, şu anda Belçika, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Almanya, İtalya ve Polonya'da uygulanmakta olup İngiltere'de de uygulanmaya geçirilecektir. Çek Cumhuriyeti'nde öğrenci ortaöğretimini tamamladıktan sonra doğrudan üniversiteye gider ve eğitim programı içinde uygulamalı çalışma entegre edilmiştir.

KAYNAKLAR

1. Uluslararası Koruyucu Görme Sağlığı Üzerine Eğitimsel Ve Ticari Gelişim Sempozyumu 2013. Avrupa Optometri Ve Optik Konseyi, Julie-Anne Little(Başkan).
2. Uluslararası Koruyucu Görme Sağlığı Üzerine Eğitimsel Ve Ticari Gelişim Sempozyumu 2013. İspanya'da Optometri, Ignacio Costa Gonzales ECOO (Mesleki Hizmetler Komisyon Üyesi)
3. Uluslararası Koruyucu Görme Sağlığı Üzerine Eğitimsel Ve Ticari Gelişim Sempozyumu 2013. Dr Robert William Chappell (ECOO Başkanı, WCO GD Başkanı)
4. ECOO bluebook 2008.
5. ECOO bluebook 2015.

Aynalı Gözlük Modası

Güneşin fazla olduğu coğrafyalarda kataraktriskinin daha sık görüldüğüne dikkat çeken Göz Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Vedat Kaya “Ülkemiz göreceli olarak güneş ışınlarının fazla olduğu ülkeler arasında yer alıyor.

Gözlük her kadına yakışmaz.

Gözlük her bayana yakışmaz. Bu yüzden yüz şeklinin iyi analiz edilmesi gerekmektedir. Bizde sizler için hem aynalı gözlük modasından bahsedeceğiz hem de yüz tipinize göre nasıl gözlük takmanız gerekeceğinden

bahsedeceğiz.

İlk önce ülkemizde çok yaygın bir yüz şekli olan yuvarlak yüzlülerin nasıl gözlük takılması gerektiğinden bahsedeceğiz. Yuvarlak yüzlülerin köşeli gözlük tipi takmasını öneriyoruz. Çünkü yüzleri yuvarlak



olduğundan bir de üstüne yuvarlak camlı gözlük takarlarsa orantıyı kaybedeceklerdir.

İkinci olarak oval yüz yapısından bahsetmek istiyorum. Buradaki önemli nokta gözlük sapınızın yüzünüze göre düşük olmamasıdır. Bu ayrıntıya dikkat ettiğiniz takdirde bütün gözlük modelleri size yakışacaktır.

Son olarak yüzünüz dikdörtgen bir yapıya sahipse yuvarlak çerçeveli gözlükleri tercih etmenizi öneriyoruz.

Şimdi ise aynalı gözlük kullanmayı seven bayanlarımız için püf noktalarından bahsedeceğim. Kırmızı, mavi ve turuncu aynalı seçenekleri bulunan bu gözlükler genç kızlarımız tarafından çok tercih edilmektedir. Genellikle gömlek ve şortla giydiğinde dışarıdan bakıldığında çok havalı bir görünüm vermektedir. Sizde aşağıdaki görsellerimizden bakarak size en çok yakışacak aynalı gözlüğü seçebilirsiniz.





Az görenlere ‘Teleskoplu gözlük’



‘Teleskoplu gözlük’, az görme yetisine sahip olanlarda görme kapasitesini yüzde 90 oranında artırabilecek.

Ankara Üniversitesi (AÜ) Halk Sağlığı Anabilim Dalı Görme Engelliler Rehabilitasyon ve Araştırma Biriminde, teleskoplu gözlük kullanımını öğretiyor.

AÜ Halk Sağlığı Anabilim Dalı bünyesinde hizmet veren Az Görenler Merkezi Sorumlusu Prof. Dr. Aysun İdil, Türkiye’de az görme ve körlük ile ilgili ulusal bir kayıt sisteminin olmadığını, ancak hesaplamalara göre her bin kişiden 5’inin yüzde 5’in altında görme yeteneği (kör) olduğunu ve bin kişiden 20’sinin ise az görebildiğini söyledi.

TÜRKİYE’DEKİ TEK MERKEZ

Türkiye’nin göz hastalıklarının tedavisinde çok iyi bir noktada bulunduğunu, ancak rehabilitasyon açısından eksikler olduğunu belirten İdil, “AÜ bünyesinde hizmet veren Az Görenler Rehabilitasyon Merkezi’nin, üniversite bünyesinde Türkiye’de kurulmuş ilk ve tek merkez olduğunu” söyledi.

Merkezde yaklaşık bin hastanın rehabilitasyon hizmetinden yararlandığını ifade eden İdil, “Hastaların yüzde 60’ında ‘yararlı görme’ sağlandı. Yüzde 3’ü cihaz kullanımını reddetti, yüzde 9.5’unun görme yeteneği bu sistemi kullanmaya uygun değildi, yüzde 8.4’ü ise az görme yardım cihazı dışında reçeteli normal gözlük desteğiyle hedeflerine ulaştı” dedi.

İdil, merkezlerinden, 6 yaş altı okul öncesi gruptan yararlananların oranının yüzde 5 olduğunu, yüzde 26 oranında okul dönemi yaş grubunun ve yüzde 41 oranında 19-64 yaş aralığındaki yetişkin gruptaki kişilerin faydalandığını, ayrıca gelenlerin yüzde 93’ünün sosyal güvenliğinin bulunduğunu belirtti.

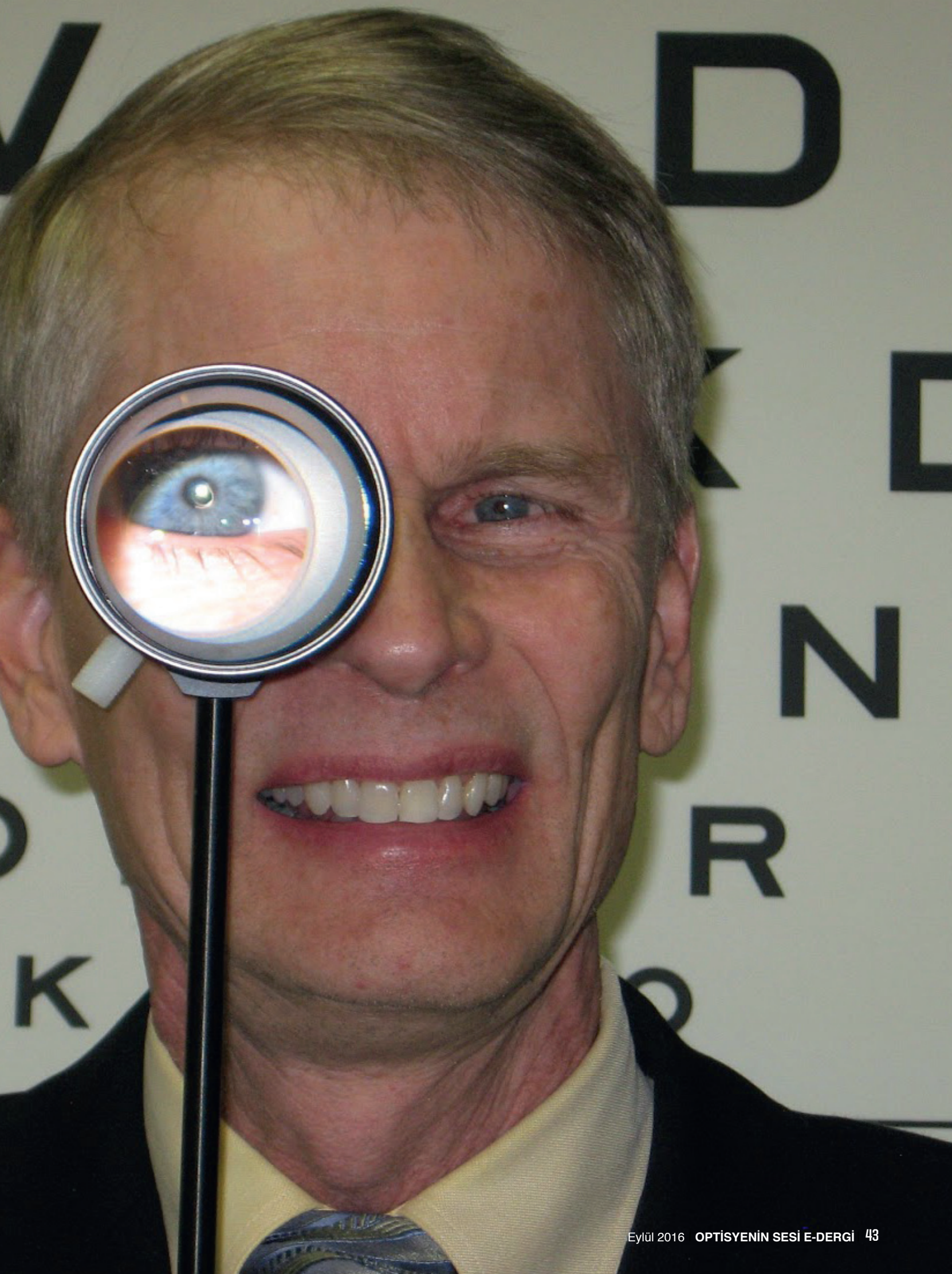
KULLANIMI KOLAY DEĞİL, UYUM SÜRECİ GEREKİYOR

Merkeze başvuruya gelenlerin öncelikle tüm görme fonksiyonlarının değerlendirildiğini ve ardından kişiye özel cihazların seçildiğini belirten İdil, "Bunun için optik ya da optik olmayan sistemler kullanılıyor. Optik sistemlerden, çeşitli formlarda üretilmiş teleskopik, mikroskopik ve benzeri gözlükler kullanılıyor. Az gören hastalar için geliştirilmiş ve gözlüklerin üstüne monte edilmiş küçük teleskoplu gözlükler ile kişinin yüzde 10'luk görme kapasitesi yüzde 90'ın üstüne, hatta tam düzeye çıkabiliyor" diye konuştu.

İdil, teleskopik gözlüklerin kullanımının kolay olmadığını, hastanın buna uyum sürecinin aşamalı olduğu için zaman aldığını vurgulayarak, şu bilgileri verdi:

"Teleskopik gözlük, önce kişiye oturarak kullanılıyor. Gözlüğü takıp, alışması sağlanıyor. Çünkü, teleskop sayesinde, objeler bulunduğundan büyük ve farklı yerde görülüyor. Bu da özellikle yaşlılar ve çocuklar için düşme riskini artırabiliyor. Yaklaşık bir ay oturarak kullanım sağlanıyor, ikinci aşamada ise teleskopik gözlüğün model ve uygulama yerleri değiştirilerek, yürürken kullanımı sağlanıyor. Bu sürecin de adaptasyonu altı ayı bulabiliyor.









ÖĞRENCİLER İÇİN ÇOK AVANTAJLI

Daha sonrasında ise evde günlük yaşamda veya mesleki alanda nasıl kullanılacağı öğretiliyor. Eğitim aşamaları yapılmadığı takdirde cihazlardan yararlanma oranı yüzde beşin altında olabiliyor.”

Teleskopik gözlük kullanımının özellikle öğrenciler için çok avantajlı olduğuna dikkati çeken İdil, “Örneğin, görmesi nedeni ile eğitimden yaralanma olanağı kısıtlanan bir öğrenci, teleskoplu gözlük kullanarak bu engeli aşabilmektedir. Çok kitap okuması gereken hukukçular, ara mesafeyi görmesi gereken piyanistler, uzak görüşün çok önemli olduğu fotoğrafçılar da bu cihazları kullanarak mesleklerini yapabiliyor” dedi.

GERİ ÖDEMEDE SIKINTI OLABİLİYOR

İdil, teleskoplu gözlük kullanımının yurt dışında 1950’li yıllardan bu yana sıkça kullanıldığını, ancak Türkiye’de kullanımının yeni olduğunu söyledi. Gözlüklerin rahatlıkla temin edilebileceğini, fakat geri ödemede sıkıntı yaşanabildiğini belirten İdil, “SGK şimdi çok sınırlı bir ödeme yapıyor ve katkı payını artırdı” diye konuştu.

İdil, teleskoplu gözlüklerin diğer gözlüklerden oldukça farklı olduğu için yadırganabildiğini, kimi hastaların estetik kaygısı ya da toplumdan gelebilecek tepkilerden dolayı gözlüğü kullanmayı reddettiğini söyledi. Teleskopik gözlüklerin daha estetik olabilmesi için yurt dışında çalışmalar yapıldığını da anlatan İdil, “Teleskop, son teknoloji ile gözlük camı haline getirildi. Yani, çok yakında gözlüğün üstüne ayrı bir şekilde teleskop monte edilmeyecek” dedi.



Liderlik kumaşı da ne ola?

Gözlüğü icad eden o adama, milyonlarca insan gibi ben de minnet borçluyum.

Bu yazıda yine en netameli konulardan birisi olan “lider doğulur mu yoksa olunur mu?” tartışmasına göz atacağız.

Bu tartışma aslında bir önceki yazımızda ele aldığımız liderlik – yöneticilik ayrımının da bir sonucu. “Herkes yönetici olabilir fakat lider olamaz” yargısı bizi, “ya lider doğmuştur ya da artık yapacak bir şey yok” sonucuna götürür.

Böyle bir yargı olmasına rağmen, 2013 yılında sadece Amerika’da liderlik gelişim programlarına şirketlerin harcadığı para 15 milyar dolar civarında. Bir o kadar da dünyanın geri kalanında harcadığını düşünürsek toplamda liderlik pazarı 30 milyar dolar eder. Çok büyük bir pazar ve kazanç kaynağı. Lider doğulur ise, neden bu kadar parayı harcıyoruz diye sormadan





edemiyorum.

Bu kadar çok emek ve para harcanmasına rağmen istenilen sonuç elde ediliyor mu diye sorulduğunda maalesef cevaplar pek iç açıcı değil. Pek çok şirket yöneticisi veya insan kaynakları yöneticileri şirketlerinde uygulanan liderlik gelişim programlarını başarılı bulmadıklarını ifade ediyorlar.

Liderliğe bu kadar önem verilmesinin çok geçerli bir nedeni var. Kaliteli liderlik, performansı doğrudan etkiliyor. Bunda hiç şüphe yok. O nedenle, soru bu kaliteli liderliği nasıl ve nereden bulacağız veya yetiştirilirse nerede ve nasıl yetiştireceğiz şekline dönüşüyor. Aramaya devam...

Etrafımızda göz dolduran birilerini görünce de “bu adamda liderlik kumaşı” var diyoruz.

Bu kumaşa sahip olanların da belli bir zaman diliminde çok sınırlı olması söz konusu.

Kumaş yoksa nereni yırtarsan yırt olacağın o kadardır diyerek kestirip atıyoruz. Bence bu akıl yürütmeye içine düştüğümüz iki yanılgı var: birincisi, liderlik tanımı ile ilgili. Diğer insan ve insanın doğası ile

ilgili varsayımlarımız. Liderlik tanımı ile ilgili hususu bir sonraki yazıya bırakıyorum. Aslında “herkes lider olabilir mi, liderlik sonradan öğrenilebilen bir şey midir” sorularının cevabı yapılan tanıma göre değişir.

Önce, insan kim sorusundan başlamak istiyorum. Buna verilecek cevap, Yaratıcı ve kâinat ile ilgili kabullerimize göre değişiyor. İnsan, mutlak bir güç sahibi olan Allah tarafından yaratılmış olan bir varlık. Bu kabulün doğrudan sonucu, insanın kumaşı sağlam ve potansiyeli hayal edebileceğimizin çok ötesinde. İşte asıl meselede kişinin sahip olduğu bu potansiyelin ne kadarını kullanabildiği ve hatta bir adım geriye giderek bu potansiyelin farkında olup olmadığı. İnsan doğulur mu olunur mu sorusunu sorarsak vereceğimiz cevap “olunur” olacaktır. Bu perspektiften bakarsak, yazının başında sordüğümüz sorunun cevabı; “lider olunabilir, liderlik öğrenilebilir çünkü liderlik, sahip olunan potansiyeli hayata taşımak üzere çıkılan bir yolculuk, bir “olma” sürecidir.

Bir sonraki yazımızda liderlik nedir, lider kimdir sorularına cevap arayacağız.



HAYAT YAŞAYINCA GÜZELDİR

Mor ötesi (UV) ışınının dalga boyu görünür ışıktan daha kısadır. UV ışınımı görünür ışıktan daha enerjik olduğu için insan vücudunda kalıcı ve zararlı etkenlere neden olur.

Kimi zaman kırılır insan hayata, kimseyi görmek istemez. Kimseyle konuşmak istemez. İçine kapanır. Kimseye güvenemez. Kendisinden başkasıyla konuşmak istemez. Hatta abartıp kendisiyle bile konuşmak istemez. Dış dünyaya kapatır insan kendini.

Dönem dönem yaşarız bu duyguları. Lakin sebebi ne olursa olsun aslında bu durum doğru değildir.

Etrafımızda o kadar güzel şeyler var ki; görmek ve ilgilenmek bizim için çok önemlidir. Hayatımızın rengini söndürmeye çalışanlara inat, hayat ışığımızı renklendirmeliyiz. Rengimiz ne siyah nede kahverengi olmalı. Cıvı cıvı yaşamalıyız hayatı.

Zor zamanlarımızda kendi kendimizi motive etmesini bilmeliyiz. En basitinden çocukluğumuzu hatırlayabiliriz. Kırılarda koşarken ayağımıza batan diken acısını hatırlayalım. Ya da bir taş takılıp tepe taklak yuvarlandığımız günleri düşünelim. Acımız ne kadar çok olursa olsun çok kısa bir süre sonra oynamaya devam eder; hatta bazen acıyla kıvrılırken bile etrafımıza bakıp gülmeye çalışmaz mıydık?

Aslında böyle yaşamalıyız hayatı...

Çocukça sarılmalıyız hayata...

Bize çelme takanlara inat koşmaya devam etmeli, engel koyanlara inat daha uzun atlamaya çalışmalıyız.

Şimdi bakıyorum gözlükçü dostlarıma; herşeye,



herkese küser olmuşlar. Hayatta mutsuz olmak için o kadar çok bahaneleri var ki anlamak imkânsız.

Oysa hayat çok kısa, mutsuz ve tatsız olacak kadar uzun değil maalesef.

SGK şunu yapmış, optikçiler bunu yapmış, komşum şu fiyata satmış. mış mış mış. Geçelim bunları, biz ne yaptık? Ne yapıyoruz? Bundan sonra ne yapacağız? Bunlara odaklanalım.

Başarı mutsuzlukla elde edilemez. Kendimizle barışık olmazsak başkasıyla barışık yaşayamayız. Bu hayatın çok basit bir kuralıdır. Eleştiri, korku, suçluluk ve pişmanlık duygularını üzerimizden attığımız zaman özgür olduğumuzu, özgür olduğumuz zaman ise, mutlu olduğumuzu hissederiz.

Mutlu olan insanın başarısız olması mümkün değildir.

Her insan öncelikle kendi davranışlarından sorumludur. Hayata ne ekersek onu biçeriz. Biz iyi olursak etrafımızdakiler de iyi olacaktır. Bizler iyi ve güzel duygularla işimize başlarsak; mutlu, güzel ve

bereketli bir gün geçiririz. Bunun içinde işimizi ve kendimizi sevmemiz gerekir.

Bir insanın işini ve kendini sevmesi demek, etrafındakilere değer vermesi demektir. Bunu yapabilmesi için makam ya da mevkiye gerek yoktur. Sadece şu anda bulunduğu halini, işini görevini, kabullenmesi yeterlidir. Bunu yapabilen insan etrafına faydalı insandır.

Eğer inanırsak hayatımızı değiştirebilecek güç bizim elimizdedir. Beynimiz ve zihnime mutlu ve başarılı bir hayat istiyorum diye kalben söylediğimizde başarıyı yakalamışız demektir.

Başarılı olmak patron olmak demek değildir. İşini iyi yapan bir eleman, çaycı veya temizlikçi, yani; başarılı olmak için, ne olduğumuz çok önemli değil, neyi çok iyi yaptığımız çok önemlidir.

Çok mutlu yaşamak belki imkânsızdır. Ama yaşamak en büyük mutluluktur. Unutmayalım hayat yaşayınca güzeldir.

Mutlu olmanız dileğiyle, mutlu olun ve hep mutlu kalın.





Sıkça Sorulan Sorular



Göz hekimlerinin eğitim süresi ve yetki alanları nedir?

Liseden sonra 6 yıl tıp fakültesi, sonrasında tıpta uzmanlık sınavıyla girilebilen ve 4-5 yıl süren uzmanlık eğitimi, en az 2 yıllık zorunlu hizmetlerin ardından diğer uzmanlık dallarında olduğu gibi toplam 22 yıllık eğitim ile en erken 30 yaşında "Göz Hastalıkları uzmanlık belgesi" alınabilmektedir.

Gözü ve görmeyi ilgilendiren tüm alanlarda (tıbbi, cerrahi ve optik) tüm yaklaşımları sağlama yetkisine sahip tek meslek dalıdır.

Çocuklarda göz derecesinde değişme nasıl olur? Gözlüklerini düzenli kullanırlarsa numaraları düşer mi?

Genellikle büyüme (ergenlik) döneminde hipermetropalarda göz numaralarında (dioptrilerinde) azalma, miyoplarda ise artma gözlenir. GÖZLÜK TAKIP TAKMAMAK NUMARANIN ARTMASINI YA DA AZALMASINI ETKİLEMEZ. ANCAK NE KADAR ERKEN YAŞTA FARK EDİLİR VE DÜZENLİ TAKILIRSA GÖRME KUVVETİ VE GELİŞİMİ DE O KADAR İYİ OLUR. Yaklaşık yirmi yaşlarında numara genelde sabitlenir. Yine de yıllık veya en geç iki yılda bir yapılan muayene ile numarada ve varsa astigmatizma açılarındaki ufak değişiklikler belirlenmelidir.

İyi görmek gözlerin sağlıklı olduğunun garantisi midir?

Kesinlikle HAYIR... Örneğin: 40 yaş üzerinde % 2 sıklıkla rastlanan glokom (göz tansiyonu) hastaları geç dönemlere kadar merkezden çok iyi görebilirler, ancak fark ettiklerinde genellikle bir borunun içinden bakıyormuş gibi dar bir alan kalmıştır ve kaybedilen görme ve görme alanı hiçbir şekilde geriye gelmez. Sadece kalan görme ve görme alanını korumak için acilen tedavi başlatılır.

Benzer şekilde damarları ve retinayı etkileyen damar sertliği, yüksek kolesterol ve şeker hastalığı da (toplumda % 6) çok çok iyi görenlerde bile damar tıkanıklıkları ve göz kanamaları ile ani ve kalıcı körlüklere neden olabilir. Özellikle kırklı yaşlardan sonraki göz muayeneleriyle bu risk faktörleri ve riskli durumlar kolaylıkla yakalanabilmekte, uygun tedavilerle 95%'i önlenabilmektedir. Ayrıntılar için bilgilendirme bölümümüzdeki "Şeker Hastalığı ve Göz" başlıklı dosyamıza bakabilirsiniz.

Televizyona yakından bakmak veya uzun süre bilgisayar kullanmak gözü bozar mı?

Bulanık görmesi olanlar genellikle televizyona veya ekrana zaten yaklaşarak bakmak zorunda kalırlar. Bu bir neden değil, sonuçtur. Dolayısıyla kesinlikle bozmaz; hatta göz tembelliği olan bir çocuğun daha iyi gören gözünü bantlayarak gözlükleriyle tembel gözünü fazladan çalıştırmak için televizyonu, bilgisayarı ve cep telefonu oyunlarını özellikle önermekteyiz. Ancak uzun süreli ve dikkatli bakış, normal gözlerde bile doğal göz kırpması sayısını azalttığından kuruma, yanma, batma, kızarıklık, yorgunluk ve ara ara refleksi sulanmalar oluşabilir.

Bu konuyla ilgili ayrıntılar için uygun zamanınızda bilgilendirme bölümümüzdeki "Ekranlar ve Göz" başlıklı (30 dakikalık) söyleşimizi dinleyebilirsiniz.

Yanlış numara gözü bozar mı?

Gözü bozmaz, ancak takıldığında tam netlik sağlamayabilir, bulanıklık, sulanma, TV seyrederken ya da kitap okurken baş ağrısı, yorgunluk, sinirlilik, uykunun çabuk gelmesi gibi şikayetlere neden olabilir. Daha önce (veya eski muayenelerde) her iki gözün ayrı ayrı görmesi hemen hemen eşit iken sonradan iki göz arasında belirgin bir netlik farkı bu anlama gelebilir. Gözlükler yapıldıktan sonra bu tür bir şikayet varsa gözlük reçetesi ile birlikte gözlükler tekrar kontrol edilmelidir.

Göz bozukluğu doğru bir tanım mıdır?

Numaralı gözlük kullananlar için yaygın ancak yanlış bir şekilde "gözü bozuk" tanımlaması

yapılmaktadır. Oysa toplumun % 75'inde 0.25 de olsa az-çok bir numara vardır, hatta 45 yaşından sonra neredeyse tamamında uzak için olmasa da yakın için gözlük gerekebilir. Gözleri bir kamera olarak düşünelim, ışık ve görüntüler objektiften kırılarak film tabakasında nasıl odaklanıyorsa gözün de kornea ve doğal lensinden kırılarak geçen ışık ve görüntüler retina tabakasının tam üzerinde odaklanmalıdır. İnsan gözünün ortalama uzunluğu 24 mm dir. Bunun 0.1 mm uzun veya kısa olması dahi 0.25 numara (1 mm uzun veya kısa olması 2.5 numara) ile görüntülerin retina üzerine odaklanmasını gerektirir. Dolayısıyla bu mükemmel yapı için bozukluk çok kaba bir tanımlamadır, doğrusu kırılma kusurudur (refraksiyon kusuru). Dünyanın en iyi, en sağlam kamerasına dahi (otomatik odaklanma yoksa) netlik ayarı gerekebilmektedir. Ancak kamera içindeki objektifler, malzemeler veya film bozulmuşsa netlik bir türlü sağlanamaz, göze benzetecek olursak en öndeki korneadan (saydam tabaka), en gerideki retinaya (ağ tabaka) kadar çeşitli göz hastalıkları nedeniyle oluşabilir.





Gözlüklü Baba

*Güneş' e gözlerini dikip bakarsan/
Gözlerin bozulur.
Gözlük takıp bakarsan/
Güneş bozulur.
Özdemir Asaf*

Gözlük ya da optik, üzerine yazı yazılması en zor konulardan biridir.

Bu konuda herhangi bir malzeme bulamazsınız. Mecburen kendi gözlemlerinizi ya da yaşadıklarınızla konuyu zenginleştirmeye çalışırsınız.

Hele söz konusu şey, babalar günü üzerine yazı yazmak, babalarla gözlüğü bir yerde buluşturmaksa, bu daha da zor. (Kulaklarım tıkalı. Mecbur musun kardeşim yazmaya? dediğinizi duymuyorum bile..) Onun için yazıyı gidişatına bırakmalı. Onlar nasılsa birbirlerini bulur, diye ümit edelim.

Şimdi... İzin verirseniz, erkeklerin gözlüğe verdikleri değer açısından sosyolojik bir tesbitle başlamak isterim.

Gözlük bir erkek için kavgada çıkartılan bir şeydir. Hem kırılmaması için hem de ona verdiği değerden ötürü. Gözlüğü emanet ettiği kimse ise, öylesine kutsal bir emanet taşır ki, kavgaya girmese bile kimse tarafından suçlanamaz.

Kutsallığı yaşlı eli ve ekmek gibi öpülüp başa konulması kadar olmasa da sürekli taç gibi baş

üzerinde taşınması ise ona verilen değerdendir. Gözlük-baba ilişkisinde ise,

Baba figürü, Optik' te, alışveriş te kapıya en yakın duran figürdür. Ailenin bireyleri seçimini yapar, tercihini belirler, parasını ödemek ona düşerdi. Çoğunlukla huysuz, söyleneni anlamayan anlamak istemeyen bu tipten; söz konusu kendisi olduğunda daha da cimrileşen bu klasik ücretli baba pozisyonu yavaş yavaş değişmeye başladı. At-avrat silah üçlemesinin yerini alan cep telefonu, otomobil, güneş gözlüğü üçlemesi jenerasyonu için gözlük artık modern yaşamın olmazsa olmazıdır.

Gözlük üreticileri bu gerçeği farketmişler ki, artık erkeklere yönelik daha çok modelleri vitrinde sergileyebiliyoruz.

Yaz geliyor ya, artık tüm yazılı ve görsel basında yeni güneş gözlüğü modelleri ile hangi yüze hangi gözlük modeli yakışır diye haberleri daha bir sıklıkla görürüz. Tüketiciciye gözlük seçiminde hepsi bir elden yazılmış gibi öneriler sıralanır durur. Bu arada vitrinde sürekli birbirinden güzel kadınlar.

Benimse canım bugün büyük laflar etmek istiyor. Şöyle ki:

Gözlük seçiminde en önemli kriterler yüzün şekli, saç, ten ve göz renkleri imiş ya. Sadece bir yerde ama nerede olduğunu şimdi hatırlamıyorum. Mevcut yüz ifadesini en olumlu şekilde yansıtmak diye bir şey okumuştum. Bir

**Güneş'e gözlerini dikip bakarsan/gözlerin bozulur.
Gözlük takıp bakarsan / Güneş bozulur.**

Özdemir Asaf



şekilde aklımda kalmış.

Hak veriyorum. İnsanın yüzü büyük ölçüde karakterini ve yaşayışını belirliyor. Ya da yaşayışı ve karakteri yüzüne yansıyor. Gelin biz de bir ayrımcılık yapalım. Babalar-Erkekler üzerinden gözlük modelleri seçelim:

Yaşamını fırtınalı bir şekilde geçiren,dolu dolu yaşayan bir yüzü gözünüzün önüne getirin.Bu yüzde umutsuzluk göremezsiniz. Sıkıntılı ve zor yılların izi elbette vardır ama o yaşanmışlık duygusu her mimikte göze çarpar. Naçizane tavsiyem, onu gözlük seçiminde rahat bırakın. O kendine yakışanı bulur.

Çapkınlıkla, gününü gün etmeyle geçen bir yaşamda ise aynı yüz, biraz lakayt, biraz hiçbir şeye önem vermeden sırtır geçer. Ciddi bir ifade kazandırmak için mümkün olan en köşeli çerçeveler veriniz.

Acı dolu, çilekeş bir yaşamın şekillendirdiği yüzde ise yumuşak kıvrımlar yoktur. Cildin sert ve kırışıklığına karşı "bu benim kaderim,başa gelen çekilir "teslimiyeti ön plandadır. Aynaya baktığında bir kez olsun şansının yaver gittiğine inandırabileceğiniz, kendini ödüllendirildiğini hissettireceğiniz oval köşeli karışık güzel bir gözlük seçin.

Hayatı büyük başarılarla ve tuttuğunu koparmakla geçen yüzlerde ise,hala bir açlık görürsünüz. Uğraşacak ve yenilecek çok şey vardır. Kararlı bu yüz ifadesi ,kendine

hayranlıkla bakan yüzlerle daha bir mutludur. Mümkünse hiç uğraşmayın. Ne çıkarırsanız çıkarın nasıl olsa beğenmeyecektir. Dua edinde dükkanın en tapon gözlüğünden etkilenip ona yazılsın.

Tatminsiz ve yaşamdan umduklarını bulamamış yüzlerde ki bezginliği anlatmak ise mümkün değil. Bunu ancak yaşar kemal tarif edebilir. Alınganlıkları had safhada olduğu için komik duruma düşürmeyecek, hafif bombeli yüzü saran modeller tavsiye edilir.

Bunları niye mi anlatıyorum? Çünkü,taksim ve optik, üzerine yazdığım yazılar çöp tenekesini boylayınca yerini ne model gözlük kullanmanız/ kullandırtmanız gerektiğine dair bu tavsiyeler silsilesi aldı.Yine de taksim ruhunu yakalayacak protest bir yorumla derim ki, hakim olan günün modası ve teknolojik tavsiyelerin babalarımızın özgürlüğünü kısıtlamasına izin vermeyelim.

Ayrıca tüm sektörlerde olduğu gibi optik sektöründe de var olmanın yolu -ama seçiminde,ama fiyatında ama sunumunda-fark yaratmaktan geçiyor.Bu farklılığınızı rakiplerinize olduğu gibi müşterilerinize de kabul ettirebilerseniz bir adım önde olursunuz.

Bırakalım tüm müşterilerimiz aynada yakaladıkları elektriklenme ile seçimlerini yapsınlar. Optik sektörünün özgürlüğe bu kadarlık katkısı olsun.



3 bin yıllık Aydıntepe yeraltı şehri keşfedilmeyi bekliyor

Bayburt'taki erken Hristiyanlık dönemine ait yeni bir yeraltı şehri birkaç yıl önce tesadüfen bulundu. Ortaya çıkarılan 3 bin yıllık tarih hazinesi artık ziyarete açık.

Bayburt şehri başlı başına bir tarih, kültür hazinesi. En önemli zenginliklerin biri Bayburt'un kuzey batısında, merkeze 25 kilometre uzaklıktaki mütevazı Aydıntepe (Hart) ilçesinin Aydıntepe Yeraltı Şehri'dir.

Aydıntepe Belediye Başkanı Orhan Eraslan'la yeraltı şehri gezerken onun sanat, tarih ve arkeoloji bilgisine hayran kaldım. Bu işe o kadar çok gönül ve mesai vermiş ki bu konularda adeta uzmanlaşmış. Bana anlattıklarına göre; Aydıntepe Yeraltı şehri, kent yerleşkesinin hemen altında. Dehliz şeklindeki mekanların varlığını halk daha önce de biliyordu, fakat içine girilmemişti. 1988'de inşaat kazısı sırasında tesadüfen gün yüzüne çıkarılan yeraltı yerleşimi Kültür ve Tabiat Varlıkları Kurulu'na koruma altına alınmış.

TEK TAŞA OYULMUŞ

2008'den sonra Koruma Kurulu'nun onayıyla ilçe belediyesi tarafından, Müze Müdürlüğü'nün denetiminde yapılan çalışmalarla gezilebilir alan 850 metreye çıkarılmış. Karadeniz Teknik Üniversitesi ile yapılan sismik taramalar neticesinde, şehrin güneydoğu kesiminde de başka dehlizlerin olduğu tespit edilmiş. Bu kısımlar da daha sonra yapılacak çalışmalarla ortaya çıkarılacak.

Yeraltı şehri hiçbir yapı malzemesi kullanılmadan tüften oluşan tek ana kayaya oyulmuş. Koridorlar, sağ ve solunda odalar, yer yer geniş alanlar, aydınlatma için lamba yerleri, havalandırma delikleri bulunmakta. Hemen üstündeki



tepede bir yerüstü kalesi var. Kale eteklerindeki arkeolojik kazılarda yaklaşık 4 bin yıllık mezarlar tespit edilmiş. Bu da Aydıntepe'nin eski adıyla Hart'ın ne kadar eski bir yerleşim olduğunu göstermekte.

TOPLANTI SALONU HAVUZU BİLE VAR

Yeraltı şehri içindeki duvar figürleri 3 bin yıllık bir tarihi işaret etmekte. Bu mekanlar zamana bağlı olarak, Hristiyanlar ve Müslümanlar tarafından da kullanılmış. Kullanım amacının genel olarak sığınmaya yönelik olduğu düşünülüyor. Yani halk tehlike durumunda buraya sığınılıp, sonra dışarıda yaşamına devam ediyormuş.

Mekan içinde odalar, toplantı salonları, mutfak ve su ihtiyaçlarını görecekt kaynak ve havuz da bulunmakta. Şu ana kadar açılan bölümlerin havalandırma işlemi için de sekiz adet havalandırma bacası tespit edilmiş. Aydıntepe Yeraltı Şehri, bölgemizin çok önemli turizm mekanlarından biri olmasına rağmen hak ettiği ilgiyi henüz görmemekte, bunun için daha çok yatırım yapılması ve tanıtım eksikliğinin de giderilmesi gerekmektedir.

Yeraltı şehrini Belediye Başkanı gibi bilgili bir kişinin rehberliğinde gezebilerseniz tarihin müthiş sırlarına vakıf olursunuz. Ayrıca yeraltı şehrinin inşasında kullanılan 3 bin yıl önceki mühendislik bilgisine de hayran olacaksınız. Bu konularda garanti veriyorum!

YOLNAME

Yazı ve Fotoğraflar: Mustafa KÜRELİ
mkureli@gmail.com





“Büyük Su”

Miami

On bir saate yakın uçuşun ardından indiğimiz Miami İnternational Havaalanında sıcak ve yapış yapış bir hava karşılıyor bizi. Pasaport kontrolü yapan polis “Hoş geldiniz, iyi tatiller” diyerek damgalıyor pasaportlarımızı. Bagajlarımızı alıp, otomobil kiraladığımız firmayı buluyor ve toplam bir saat içinde neşeyle yola koyuluyoruz.

Şehirlerin isimleri hep ilgimi çeker; Neden bu isimle anılır? Anlamı nedir? Herhangi bir olaydan, bir kişiden mi kaynaklanmaktadır? Ya da uydurulmuş mudur?

Evet Miami ne demek acaba? diye sormadan edemiyor insan. Ayak bastığımız ve Miami şehrinin kurulu olduğu Florida yarımadasının güney batısında yaşamış, sert ve savaşçı yapılarıyla bilinen, Shell ya da Calusa Yerlileri olarak adlandırılan yerlilerin lisanındaki “Mayamil” sözünden geliyormuş; Yerli dilinde Mayamil, “Büyük Su” demek.

Miami gerçekten içi dışı su ile çevrili bir şehir. Miami körfezi, koyları, adaları, kanalları ve gölleriyle keşfetmesi çok eğlenceli bir şehir. Deniz seviyesinde olduğu için arazileri biraz kazınca eviniz göl kenarı bir mülke dönüşüyor.

Palmiyelerin süslediği şehir Atlantik Okyanusu kıyısında ve Key Biscayne ayrı bir güzellik katıyor şehre. Miami ile plajlar bölgesi olan Miami Beach’i körfezin üzerinden geçen Venetian, Mac Arthur, Rickenbacker Causeway ya da Julia Tuttle Köprüleri bağlıyor.

Şehrin ilk kurulduğu merkezi kısım, yani onların tabiriyle downtown, modern binaları, eski mahalleleri ve deniz kıyısındaki malikâneleri, İspanyol, Akdeniz mimarisine sahip yapıları ile sevilmesi kolay bir şehir Miami.

Genel olarak insanlar Miami’yi turistik olarak algılasa da, Miami aslında; Seoul, Melbourne, Zurich, Munich, Boston, Viyana, Barcelona, Johannesburg, Washington, San Francisco, Stockholm, Prague gibi ünlü şehirlerle boy ölçüşen bir ticaret hacmine sahip. İş ve eğlence bir arada! Yoğun bir iş gününün sonunda, ufak balıkçı tekneye, ya da devasa yatınıza atlayıp okyanusa açılabilir veya kültür, sanat, eğitim, moda etkinliklerinde kaybolup gidebilirsiniz. Dünyanın en önemli Cruise merkezi olması ve bütün sene denize girebileceğiniz tropik iklimi, Miami’yi en popüler yaşam ve seyahat noktalarından biri konumuna getiriyor.

Avrupalılar kıtaya ayak basmadan binlerce yıl





önce Kızılderili kabileleri Miami Nehri'nin deltasında yaşarlarmış. Bilinen kanlı etnik temizlikten sonra 1566 yılında İspanyollar hâkimiyetlerini ilan etmişler ve zaman zaman İngilizlerle el değiştirerek Florida'yı birlikte yönetmişler. Ta ki 1821 yılında Birleşik Amerika Devletleri yönetimine devredene kadar.

Burası sadece turizm değil finans, kültür, medya, moda, eğitim, sinema, eğlence, sanat ve uluslararası ticaret açısından da önemli bir dünya kenti. 5.5 milyon nüfusuyla, şehirleşme ve ekonomik büyüklük açısından New York, Los Angeles ve Chicago'dan sonra ABD'nin dördüncü büyük kenti.

Nüfusun yüzde 70'ini Latinler ve İspanyol kökenliler oluşturduğundan İngilizce ikinci dil konumuna gerilemiş. Halkın sadece yüzde 23'ü İngilizce konuşuyor. Haiti Kreol dili yüzde 5,4 ile üçüncü sırada.

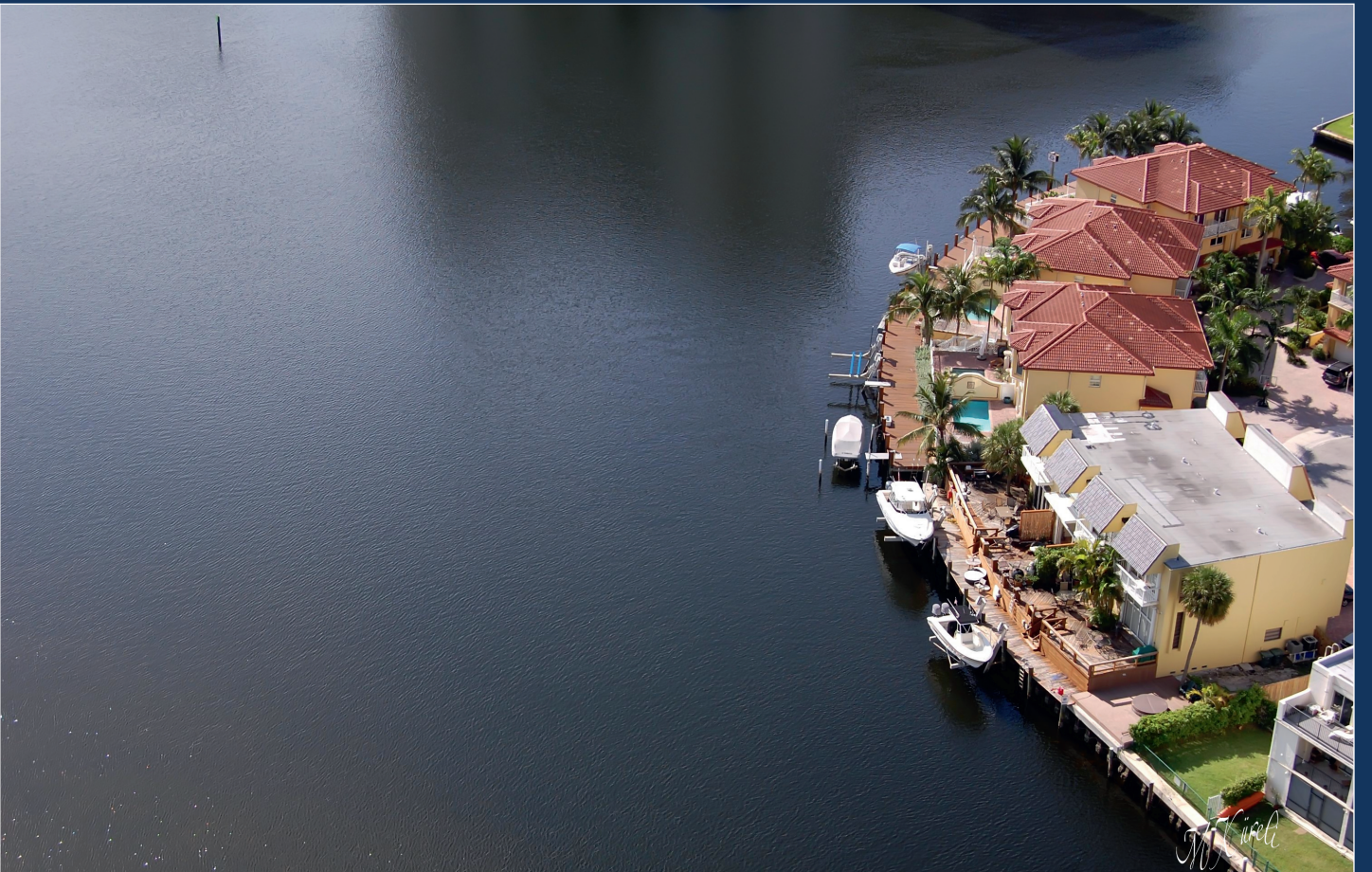
2008'de iş çevrelerinin etkin dergisi Forbes, Miami'yi ABD'nin "en temiz kenti" seçmiş. Temiz havası, geniş alanlara yayılmış yeşilliği (halka açık 80'den fazla park ve bahçe var), temiz içme suları, temiz caddeleri ve kent genelinde etkin bir şekilde sürdürülen geri

dönüşüm programı sayesinde bu unvanı almaya hak kazanmış. 2009'da da İsviçre'nin finansal hizmetler şirketi UBS, 73 dünya kenti arasında yaptığı bir araştırmada Miami'yi, satın alma gücü açısından ABD'nin en zengin, dünyanın da beşinci zengin kenti olarak belirlemiş.

Miami, bugünkü varlığını bir kadına borçlu. Julia Tuttle adında narenciye yetiştiricisi, bir iş kadını. 1870'lerde kentin gelişmesine ve zenginleşmesine ön ayak olur. Kendisi Miami'nin yerlisi değil. Cleveland'lı zengin bir aileden geliyor. Önce Miami'de çok güzel evler, konaklar yaptırır. Tarım ve meyveciliği geliştirerek yüzlerce kişinin bu işlerden ekmek yemesini sağlar. Daha da önemlisi, dönemin demiryolu kralı olarak bilinen işadamı Henry Flagler'i, Miami'ye kadar uzanan bir demiryolu döşetmeye ikna eder ve doğal sonuç olarak demiryolu, halkın refah seviyesini gözle görülür şekilde yükseltir.

1920'lere gelindiğinde emlak piyasası adeta patlama yapar. Adeta bir tropik cennet olan Miami'nin gelişimi 1926'da yaşanan kasırga afetinde biraz yavaşlarsa da 2.Dünya Savaşı sonrası savaştan dönen askerlerin buraya







yerleşmesiyle yeniden büyümeye başlar. Savaş zamanı bu bölgede eğitim almış olan askerler, geri dönüp, evlerini burada kurarlar. Daha sonraları Küba'dan kaçıp Miami'ye yerleşen 178 bin mülteci de şehre renk katar ve Miami'yi uluslararası bir konuma getirir. Şehirdeki Kübalılar sayesinde Güney Amerika ve Karayipler ile bağlar güçlenir ve bir cazibe merkezi olmaya başlar.

İzleyebildiğim kadarıyla Latin kültürü Miami'nin hoş renklerinden biri olmuş. Hele Latin Müziğini ve Dansı sevenler ne demek istediğimi iyi anlayacaklardır. Latin kökenliler, her ne kadar şehirdeki suç oranını arttırsalar da eğlenceyi, sosyal hayatı seven yaşam felsefeleri ile varlıkları şehre neşe katıyor.

New York'ta Little China, Little Italy varsa, Miami'de de Little Havana var. Küba'ya gitmiş kadar olmasanız da, Amerika'da bu kültürü tanımak, Castro döneminden kaçıp gelenlerin hikâyelerini dinlemek, geceleri canlanan lokallerde müziklerini dinleyip, dansları seyretmek ve onlara katılmak gezinizi daha renklendirecek. Little Havana fotoğraf merakı olanlar için yakalanacak hoş ve ilginç fotoğraflar sunuyor. Duvar resimleri, tipik giyimli insanlar, ilginç dekore edilmiş avlu ve

lokaller ve Küba kültürünün bir parçası olan sokaklarda dolanan horozlar.

Domino Park, buranın en sevilen buluşma yerlerinden birisi. Kadını, erkeği, yaşlısı, genci adı üstünde ufak bir parkta Domino oynuyorlar. İsteyen seyrediyor, isteyen oynuyor. Sohbetler, takılmalar, şakalaşmalar akşama kadar sürüyor. İnsanlarının keyfi imrenilmeyecek gibi değil. Burada Puro saranları seyredebilir, bu mağazaların en şıklarından Davidoff'u gezebilirsiniz. Yolumuz buraya düşmüşken Little Havana'nın en popüler restoranı Versailles'e atıyoruz kapağı. Hafta sonları uzun kuyruklarda sıra beklenen bu lokanta sadece Küba Mutfağından yiyecekler sunuyor. Lokanta bizim esnaf lokantalarına benziyor, fazla bir beklentiniz yoksa ve servis konusunda sabırlıysanız karnınızı doyurup çıkabilirsiniz. Buraya kadar gelmişken uğramamak olmaz.

Little Havana yakınında daha sakin, usta işi bir İspanyol Mutfağı isterseniz, telefon defteri kalınlığındaki şarap listesi ve lezzetli Paella'ları olan Casa Juancho iyi bir adres. Her yıl, Calle Ocho Festivali yapılmış ama biz denk düşüremedik. Burada çeşitli etnik grupların karnavalı oluyor. Hepsinin kendine has canlı



müzikleri, dansları ve yiyecekleri ile büyük bir şenlik yaşanıyor olmalı.

Miami şehri bütün sunduklarının yanı sıra aynı zamanda da güzel sanatlar ve kültür etkinlikleriyle de çok ünlü. Miami Opera ve Balesi, tiyatroları, konser salonları, muazzam konser ve spor salonu Atlantic Arena'nın programları dolup boşalıyor. Her yıl açılan dünyanın en önemli sanat fuarlarından "Art Basel Miami Beach" Miami'deki en önemli sanat olayı; bütün müze ve galeriler başka türlü canlanıyor ve bütün şehir bir sanat galerisine, açık hava müzesine dönüşüyor.

Tüm şehir coşuyor, dünyanın her köşesinden gelen sanat eleştirmenleri, koleksiyoner ve sanatseverler ile doluyor. Aralık ayı olması da çok cazip, kış ortasında, buranın ise en güzel sezonunda harika havadan da faydalanabiliyor ziyaretçiler. Çeşitli seminerler ve partiler düzenleniyor.

Yolumuzu yıllardır duyduğumuz, birçok Amerikan filmde rastladığımız South Beach'e düşürüyoruz. Miamililerin kısaca SOBE dedikleri bir bölge. South Beach'deki

Art Deco binaların koruyucu meleği Gianni Versace imiş. Yerlerine dikilecek otel ya da gökdelenlere karşı olanların başını çeken ünlü tasarımcının Fas Mimarisi tarzındaki malikânesi de bu sahil şeridinde. Versace'nin merdivenlerinde öldürüldüğü Casa Casuarina isimli villa ölümünden sonra 41,5 Milyon Dolara satılmış. Şimdi lüks bir butik otel ve restoran olarak hizmet veriyor. Buradaki Art Deco mimari Avrupa'dakilerden çok farklı. hatta biraz doğaya ve biraz İsyanyolca "loco stil", yani çılgınca! Pembeler, türkuazlar ve tabii ki beyazlar. Gece rengârenk neon ışıklarla aydınlatılınca da bambaşka bir hale dönüşüyor. Daha çok akşamüstü, Happy Hour'da canlanıyor kaldırımlar, lokaller. Bazı mekânların müzikleri dışarı taşıyor. Zaman zaman durup hayranlıkla Latin dansı yapanları izliyoruz.

South Beach; denize girmek, ilginç mimarili binaları incelemek, çeşitli lokallerden birini seçip müzik dinlemek, soluklanıp bir içki, kahve, ya da bir kokteyl içmek için harika bir sahil şeridi. Sadece gelip geçeni seyretseniz bile burada sıkılmıyorsunuz. Tipik! Giyimli







insanları, turistleri, yerlisi, paten yapanı, koşanı... Kaçanı! İle enerjisi ve eğlencesi bol cıvıl cıvıl bir yer.

1915’de anılmaya başlanan Miami Beach 2015’te 100. yılını 100 saatlik eğlence maratonu ile kutladı; katılan ünlülerin arasında Andrea Bocelli, Barry Gibb ve Miami’de yaşayan ve çok sevilen Gloria Estefan vardı.

South Beach sahil yolunun üzerindeki bazı Art Deco binalar butik otele çevrilmiş, aralarında çok şık olanları var, en azından lobilerinden içeri girip bakmalı. Eğer otelinizi sakın bir yerde tercih ediyorsanız burası size göre değil, müzikli gece hayatı geç vakitlere kadar canlı burada.

Her zaman hem otantik, hem de fiyat açısından daha insafli olduğundan olsa gerek, yemek için turistik yerlerden kaçınıyoruz. Birçok kişi gibi orada yaşayan insanların gittikleri lokantaları tercih ediyoruz. Miami’de yaşayanlar South Beach’e yakın ama illa da gurme bir restoran arayışında değillerse, yürüyerek trafiğe kapalı olan Lincoln Road’a gidiyorlar. Burası büyüklü küçüklü mağazalarla hem alışveriş, hem de restoran ve cafelerin sağlıklı soltu dizili olduğu canlı bir yaya bölgesi. Miami civarında alışveriş

için Bal Harbour, Aventura Mall ve Merrick Park’ı günün her saati dolup boşalıyor.

Sabah erkenden yola çıkıyoruz. Hedefimizde “Monkey Jungle” Maymun ormanı ve Everglades ulusal parkı var. Florida’nın doğallığı bozulmamış yani henüz insan eli değmemiş, yaban hayatın tüm güzelliği ile yaşandığı bir bölge burası. Miami’nin insan eli değmeden önceki hali olarak tarif ediyorlar. Timsahlar ve tropik kuşların özgürce dolaştığı, uçsuz bucaksız sazlıkların arasında, arkalarına takılmış büyük pervanelerin yardımıyla giden aircraft botlarla gezmek harika bir deneyim. Dönüşte Seminole Indian Reservation denilen kıızıldereli köyüne gidiyoruz. Eski Florida’yı hissetmek için bir de bölgenin asıl sahiplerinin çocukları, şimdinin suskun sakinleri olan birçok yerli kabilesinden biri olan Seminollerin kasabasını ziyaret edeceğiz.

Seminole sözcüğü, “vahşi” anlamına geliyor. Ancak Seminole yerlileri, bu sözcüğü, “yola getirilmemiş” anlamıyla benimsiyor ve bununla gurur duyuyorlar. Bize rehberlik eden genç; “Çünkü biz, Amerika Birleşik Devletleri’yle hiçbir resmi anlaşmaya oturmamış tek Kıızıldereli kabileyiz” diyor. XVIII.Yüzyılın başında, Florida’da tarım ve hayvancılıkla







uğraşıyor, mutlu bir yaşam sürüyordu atalarımız. Ama Beyaz çiftçiler, verimli topraklarımıza göz koydular. Topraklarımızı korumak için hep savaştık zorunda kaldık.

Bugün ABD’de Kızılderililer, özerk topluluklar halinde yaşıyorlar. Bazı kabileler, ABD yönetiminin kendilerine sunduğu kolaylıkları kabul ediyor, hükümetin bölgelerinde okul açmasına, onlara sağlık hizmetleri götürmesine izin veriyorlar. Seminole halkı, bu tür olanakların, özerkliklerini azaltacağı görüşünde. Hem onların ne doktora, ne de okula gereksinimleri var. “Kendi doktorlarının” yaptığı büyüler, hazırladığı ilaçlar ile sağlık sorunlarını çözümlüyorlar. Okul falan da istemiyorlar. Çünkü ABD hükümeti açısından, Kızılderililer ABD yurttaşı sayıldıklarından, dileyen onların okullarına gidebiliyor. İşte hemen hemen pürüzsüz bir İngilizceyle bize ulusunu tanıtan genç liseyi bitirmiş. Ancak okullar, Kızılderililerin yerleşme yerlerinden çok uzakta bulunduğundan daha fazla devam edememiş.

Yaşlı Seminole kadınları, okula gitmenin hiç de gerekli olmadığını düşünüyorlar. Beyazların dünyasıyla zorunlu ilişkileri yürütmeye yetecek bilgileri, kendi bünyelerinde oluşturdıkları

kurslarda öğreniyorlar. Ama genelde eğitim, erkek çocuklara dayıları tarafından, kız çocuklara ise kadınlar tarafından veriliyor. Anaerki toplum yapısının bütün kurallarına sıkı sıkıya uyuluyor.

Savaş olmadığından, kabile reisleri etkin değil. Kabilenin bütün maddi varlığı tüm üyelerin ortak malı olduğundan, miras sorunu yok. “Beyazlarla asla masa başına oturmamış” olmakla övünen ve bugün, Amerika Kızılderilileri arasında geleneklerini koruma yolunda en büyük toplumsal savaşımı sürdüren Seminole kabilesi, “Reservation” diye anılan köylerinin, bir toplama kampı olmadığını, dileyen yerlinin, uygar dünyaya karışabileceğini söylüyorlar. Gerçekten de, bugün Amerikalı kadın ya da erkekle evlenmiş Seminole yerlileri, bu özgürlük anlayışının kanıtını oluşturuyorlar.

Akşama doğru yorgun bir şekilde Miami Beach, Coral Gables’teki otelimize dönüyoruz. Sabah erkenden Florida yarımadasının ucundan “arabamızla” okyanusa açılacağız!

Okyanustaki ondan fazla adayı viyadüklerle birbirine bağlayarak yapılmış bir yoldayız. Uçsuz bucaksız okyanusta, Key Largo, İsla Morada, Long Key, Duck Key, Boot Key, Sugarleaf Key gibi adalardan geçerek 270 kilometre yolu





bitiriyor ve sonra Key West'e varıyoruz.

Bir süre Ernest Hemingway'in de yaşadığı Key West adası adeta bir cennet. Yürüyerek birbirinden sevimli Victoria dönemi koloniyal evlerin dizili olduğu sokak aralarında dolaşıp, akşam herkesin gün batımı için buluştuğu Mallory Square'de sokak göstericilerini izliyoruz. Caddelerinde rahat, sere serpe dolaşan insanların gezdiği caddelerde dolaşıyor, Whitehead caddesindeki Hemingway'in evini ziyaret ediyoruz.

Akşam nasıl oluyor anlamadan kendimizi limandaki Karayip müziği çalan "Sunset Pier" orkestrasının nameleriyle kokteyl yudumlarırken buluyoruz. Kızıl güneş ufka inmeden kara bulutların arkasında kayboluyor. Dönüş yolunda anlıyoruz kara bulutların kerametini. Yağmur hızlandığında araç sürmek imkânsız hale geldiği için birkaç kez yol kenarına çekiyor, yağmurun biraz azalmasını bekliyoruz. Böyle olunca da yol bir buçuk saat fazla sürüyor. Gece yarısı otele varıyor, bu günden de nafakamızı almış olarak yataklarımızda kayboluyoruz.

Miami'nin kuzeyine yapacağımız kısa bir yolculukla bu geziyi tamamlayacağız. 95

Numaralı yoluna girip, Florida'nın Venedik'i olarak adlandırılan, kanallar kenti Fort Lauderdale'ye varıyoruz. Kanalları ve plajları çok ünlü. Fort Lauderdale'de birkaç saat oyalanıp, Las Olas'daki şık cafelerde mola veriyor, nefis kahveler içiyoruz. AIA olarak adlandırılmış ünlü yolda sahil boyunca plajlar, cafeler ve oteller sıralanmış. Kanallar arası dolaşan Water Taxi ile kanallarda dolaşıyoruz. Günün kalan kısmını Tenis turnuvası ile ünlü Boca Raton, Town center mall, Mizner, Lake Worth'deki Worth avenue ile bitiriyor, dönüş yoluna düşüyoruz. Ünlü mimar Addison Mizner tarafından yapılan Akdeniz tipi binalar, şirin avluları, kemerleri, sütunlarına sarılmış begonvilleri ile tablo güzelliğinde sokaklardan geçiyor, tadı damağımızda bu yolculuğunda sonuna geliyoruz.

Miami için özet olarak ancak "Başka bir dünya" diyebilirim. Yolunuz Miami'ye düşerse ki mutlaka düşürün emin olun ki çok beğenecek ve eğleneceksiniz.

Gezenlere, gezmek isteyenlere, gezmesini bilenlere bitmeyen yolculuklar diliyorum.

OPTİSYENİN

E-DERGi
Sayı: 35 EYLÜL2016
Sesi
Optik Magazin Dergisi

Göz rengi
karakteri yansıtır

Glokom hastaları,
trafikte dikkat!

İsmail Hakkı Ocak
Avrupa'da optimetristler ve optisyenler

YOLNAME
Miami



@benxeyewear

www.mercanoptik.com.tr

ben.x[®]
memory eyewear