

OPTİSYENİN

E-DERGI
Sayı: 67 MAYIS 2019
SESI
Optik Magazin Dergisi





ben.x[®]
sunglasses

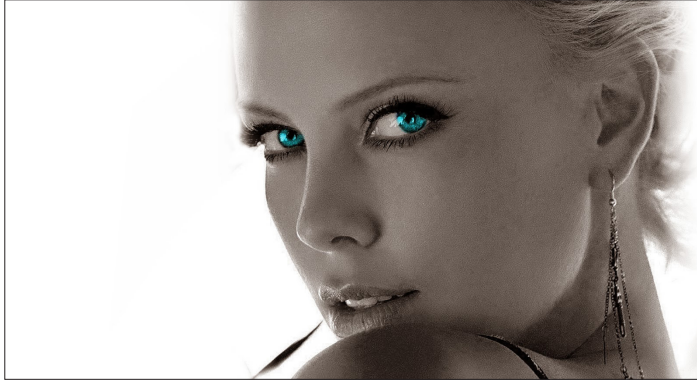
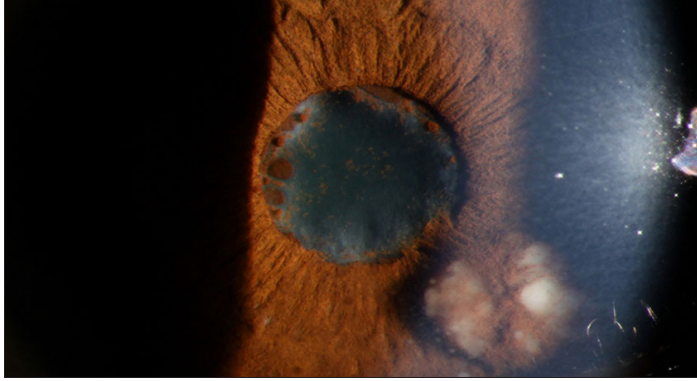
ıřıġa hükmet!

anında >> **reaksiyon**
hızlı >> **deġişim**
kolay >> **adaptasyon**



içindekiler

MAYIS 2019



**OPTİSYENİN SESİ E-DERĞİ**Ayda bir yayınlanır
MAYIS 2019www.optisyeninsesi.com Adınaİmtiyaz Sahibi
Orhan Küreli

Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Ozan Küreli

Yazı Kurulu Üyeleri

Mustafa Küreli, Llm. Av. Oğuz Ünal
Hakan Hürsever, Prof. Dr. Miktad Kadioğlu
Dr. Ahmet Doğan Ataman, Mehmet Can
Şahin

Görsel Yönetmen

Mustafa Küreli

Grafik Tasarım-Uygulama ve Editöryal
Çalışma Tuna Yıldırım / CLINART Str. Arş.
Sağ. Dan. Org. Yay. Ltd. Şti.
(0 212 291 54 83)

Reklam Pazarlama

0 535 586 05 93

tunayildirim1972@gmail.com

Fotoğraf Editörü

Cesur Erol

E-Posta:

bilgi@optisyeninsesi.comdergi@optisyeninsesi.com

Yayımlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Reklamların sorumluluğu ise reklam verene aittir. Dergide yayımlanan yazı ve resimler kaynak gösterilmek suretiyle iktibas edilebilir. Optisyenin Sesi günlük ortalama raytingi 3000 olan www.optisyeninsesi.com internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Bu dergi Mayıs 2019 tarihinde internette online olarak izlenebilmiştir.



ben.x[®]
sunglasses



OptisyeninSesi, Mayıs ayı ile birlikte bir yılı daha geride bıraktı

Ş

Şıp şıp damlayan su gibi günler bir esim rüzgârla takvim yapraklarını uçurdu ve her ay olduğu gibi bu satırlarda sizlerle bir kez daha bizleri buluşturdu. Bu ay sizlere çıkınımda bol çiçekli günlerle dolu aylarla geldim. Önümüzde uzun bir yaz var. Tüm meslektaşlarımıza bol güneş, bol satış, güzel bir tatil diliyorum.

Durgun bir dönem yaşayan ekonomide bir nebze de olsa mutluluk veren sözlerle yazıma başlamak istedim. Yola çıktığı ilk andan itibaren her an sizlerle gündemi paylaşan 2005 yılında yayın hayatına başlayan Optisyenin Sesi, on dört yılı devirdi. Binlerce gün, on binlerce göz, yüzbinlerce izleyici ile buluştu. Bazen üzdük, bazen sevindirdik. Ama her yaptığımız haber sektör için oldu. Tam on dört yıl gece gündüz sizlerle olduk.

Optisyenin Sesi, bu yıl 15' inci yaşını kutluyor. On dört yıldır sektörün sesi olmayı sürdüren, alanında sektörün en uzun soluklu yayınlarından biri olma özelliğini taşıyor. Haber ve bilgi sağlamak amacıyla Mayıs 2005'de yayın hayatına başlayan, ilk günden itibaren sektörün nabzını tutmayı sürdürüyor.

Meslektaşlarımızın görüş ve düşüncelerini ifade edebildiği bir platform olmasının yanında, sektörün sorunlarına çözüm önerisi getiren vizyoner yaklaşımıyla da öne çıkıyor.

Optisyenin Sesi misyonuna uygun olarak meslektaşlarımızın görüşlerini kamuoyuna aktarmaya geçmişten aldığı güçle devam edecek.

Hep birlikte Nice yıllara...

Optisyenin Sesi, bu yıl 15' inci yaşını kutluyor. On dört yıldır sektörün sesi olmayı sürdüren, alanında sektörün en uzun soluklu yayınlarından biri olma özelliğini taşıyor. Haber ve bilgi sağlamak amacıyla Mayıs 2005'de yayın hayatına başlayan, ilk günden itibaren sektörün nabzını tutmayı sürdürüyor.



Aynı gözlüğün farklı fiyatlarla satılmasının açıklaması ne olabilir?

Yaz sezonunun yaklaştığı, güneşin artık kendini hissettirmeye başlaması ile birlikte rengarenk, birbirinden alımlı güneş gözlükleri, Optisyenlik müesseselerinin vitrinlerinde yerlerini almaya başladı.

Her sektörün yüksek cirolar yaptığı dönemler olur.

Gözlükçülerin sezonu güneşin ısıtması ile başlayan bahar aylarında güneş gözlüklerinin satışının başladığı zamanlardır. Ancak birkaç yıldan bu yana Optisyenlik müesseseleri güneş gözlüğü satışlarından oldukça rahatsızlar.

Bir yandan gözlükle alakasız firmaların güneş gözlüğü satışlarından bahsederken, bir yandan da e ticaret sitelerinde satılan, ne kadar orijinal olduğunu bilemediğimiz ama fiyatlar arasında büyük uçurumlar olan güneş gözlükleri.

İnternet sayfalarında yaptığımız araştırmayı aşağıda sizlerle paylaşıyoruz. Araştırmamızı Rayban Türkiye resmi web sitesinden aldığımız bir model üzerinden yaptık.

Model: RB 2140 901 50-22 Ray Ban / Ray Ban Türkiye resmi sitesindeki satış fiyatı 830.TL

İnternette aynı gözlük modelinin farklı sitelerdeki satış fiyatları:

Trend Yol 549,99.TL

Atasun Optik 548.00.TL

(Sepette +30.TL indirim ve 9 Taksit)

Emo Optik 550.00.TL

N11/Levent Optik saat 513.00.TL

GittiGidiyor/ Arnova Optik 219.90.TL

Hepsi Burada/ Azra Optik 220.50.TL

Optisyenlik müesseseleri, Ray Ban Türkiye resmi web sitesindeki satış fiyatı 830.TL baz alarak ve bunun üzerinden belli bir iskonto ile satış yapmaya çalışırken, yukarıda 200.TL ile 550.TL arasındaki gözlük satış fiyatlarını görünce insan düşünmeden yapamıyor. Yukarıda baz aldığımız firmaların sitelerindeki ürün açıklamalarında 2 yıl distribütör garantisi, %100 orijinal açıklamaları yer alıyor.

Aynı model bir gözlüğün bu kadar farklı fiyatlarla satılmasının açıklaması ne olabilir?

- Aynı gözlüğe, dağıtıcı firmanın müesseselere farklı fiyat uygulaması ile farklı fiyatlarda satılması
- Gözlüğün gerçeğine uygun bir şekilde taklit edilmesi (İmitasyon ürün)

Açıklamalar nasıl olursa olsun! Sonuç Optisyenlik Müesseseleri yine bir yaz sezonunu hüsrarla geçiriyor.



PIXAR® UV

maksimum görüş performansı
maksimum **UV** koruma



gör
hayatı!

integral süper hidrofobik anti-refle kaplama + UV 400 koruma



Yansımaları önler,
görüş netliği sağlar.



Su
tutmaz



Çizilmelere
karşı dirençli



Toz ve kir tutmaz,
kolay temizlenir.



Buhar itici
özellik.



Maksimum
UV Koruma



Türkiye
Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

NOVAX®
FreeForm® Gözlük Camları

İş Görüşmesinde Etkili İzlenim Bırakmanın Yolları

Çoğunlukla iş bağlantılarımızı önce e-mail yada Twitter gibi sosyal medya yoluyla yapıyoruz. İlk izlenimi yazdıklarımız yoluyla gerçekleşse de, kalıcı bir izlenimi ancak yüzyüze iletebildiğimiz hislerle sağlıyoruz.

Sesimizin tonu, vücut dilini kullanma şeklimiz ve göz teması daha önce oluşturduğumuz izlenimi sağlamlaştırabilir de yerle bir edebilir de.

'Siz söylediklerinizin fiziksel görüntünüzden daha önemli olduğunu düşünebilirsiniz ama gerçek şu ki insanlar sizi daha ceketinizi çıkarırken tartmaya başlıyor', diyor konuşma koçu ve 'Hoşsohbet kadın' ın yazarı Christine K. Jahnke. İnsanlar sizi kıyafetlerinizdeki renk seçiminden, ceketinizin üzerinize nasıl oturduğundan, saç şeklinizden hatta tırnaklarınızın uzunluğundan fark edebilirler. Görünüşünüzle ilgili hiçbir şeyin dikkat dağıtıcı olmasını ya da iletmek istediğiniz asıl mesajı engellemesini istemezsiniz.

İşte daha iyi bir izlenim için ipuçları:

Göz teması kurun: Leonardo Davinci' nin ünlü sözünde dediği gibi 'gözler ruhun aynasıdır' . Elbette aşırıya kaçmayın, bütün bir toplantı boyunca göz göze bakamazsınız ya da dik dik bakmak istemezsiniz. Hedef kişiyle ilk tanıştığınızda ve en önemli cümlelerinizi iletirken göz teması kurmayı unutmayın. Konuşmadaki suskunluk anlarında tavana bakmayın, cevaplar ı tavanda aradığınızı

düşünülebilir. Bunun yerine etrafa bakabilirsiniz.

Duruşunuza dikkat edin : Anneniz size dik durmanızı söylerken çok haklıydı. Omuzlarınız dik olsun ve asla kollarınızı önünüzde bağlamayın. Oturduğunuzda hafif öne eğilebilirsiniz ; arkanıza yaslanmanız düşmenize neden olabilir.

Ellere dikkat: Toplantılar el sıkışmayla başlar. Yarım elle sıkışmak yerine (soğuk bir izlenim verecektir) , elinizin tamamını kullanın. Samimi olsun ama asla çok uzun yada fazla sıkı değil. Sonra ne yaptığınız oldukça önemli. Ellerinizi masada ya da kucağınızda kenetlemek gergin olduğunuzu gösterir. Bunun yerine ellrinizi ayrı tutun ya da serbestçe birini diğerinin üzerine koyun.

Mizahı akıllıca kullanın: Gülümseme sizi kendine güvenli ve rahat gösterir. Günlük hayattan bir şaka kendinizi çok ciddiye almadığınız mesajını iletir , buzları kırar ve karşı tarafı rahatlatır. 'Mizahı ancak söylediklerinizi açıklayıcı bir amaca hizmet ediyorsa kullanın ve elbette kültürü dikkate alın. Kahkahalarınıza dikkat edin. Her söylediğinden sonra gülen biriyle ne kadar iletişim kurabilirsiniz?' diyor Jahnke.





The World sees **(with)** us.



gör
hayatı!



vê
a vida!

Sieh das
Leben!

voir
la Vie!

ve
la vida!

увидеть
жизнь!

چشم انداز
زندگی

انظر
للحياة

Kaçak ve sahte üründe vergi kaybı 7,2 milyar dolar

Türkiye’de yaklaşık 17,2 milyar dolar büyüklüğe ulaşan kaçak, taklit ve sahte ürün piyasası nedeniyle 90 bin kişilik istihdam kaybı yaşandığı açıklandı.

“Taklit ve kaçak ürünler nedeniyle ülkemiz 7,2 milyar dolar (yaklaşık 34 milyar TL) vergi kaybına uğruyor.

MKG’nin daha önce kamuoyuna açıkladığı, “21. Yüzyılın Sorunu Kaçak, Taklit ve Sahte Ürünler” isimli rapordan verilerin paylaşıldığı açıklamada, özellikle teknolojik gelişmeler ve internet kullanımının yaygınlaşmasıyla “sahte, taklit ve kaçak ürün piyasasında ciddi bir artış görüldüğü” vurgulandı. MKG Sözcüsü Aslıhan Aydınlık imzasıyla yapılan açıklamada şöyle denildi:

KOBİ’lerin önünü tıkıyor

“Türkiye, dünyada en çok sahte ürün ele geçirilen ülkeler sıralamasında Çin’in ardından ikinci sıraya yerleşmiştir. Ülkemizde yaklaşık 17,2 milyar dolar büyüklüğe ulaşan sahte, taklit ve kaçak ürün piyasasının geldiği nokta ekonominin sürdürülebilir gelişimi açısından endişe verici boyuttadır.

Bu büyüklüğe internetten korsan yollarla indirilen ürünler dahil değildir. Yasa dışı ticaret nedeniyle devlet sahte, taklit ve kaçak ürünlerden 7,2 milyar dolar vergi kaybına uğramaktadır. Ekonomi Bakanlığı tarafından yayınlanan yatırım teşvik istatistiklerine göre Türkiye’de bir birim istihdamı

yaratmanın ortalama maliyeti 150.000 dolardır. Dolayısıyla, 7,2 milyar dolarlık vergi kaybı 90.000 kişinin istihdamına denk gelmektedir. Türkiye’deki 2017 işsizlik oranı 10,9 ve işsiz sayısının da 3 milyon 330 bin olduğu göz önünde bulundurulursa, 90.000 kişilik istihdam kaybı oldukça dikkat çekicidir.

Sahte, taklit ve korsan ürünler piyasada; görünürlüğü yüksek, düşük teknoloji, yüksek hacimli ve çok bilinen gıda, kişisel bakım ve ev bakım ürünleri; bilgisayar oyunları, CD, DVD, otomobil ve uçak parçaları gibi ileri teknoloji yüksek fiyatlı ürünler, çok yüksek gelir gruplarına hitap eden lüks giyim eşyası, aksesuar, parfüm, gözlük, saat gibi ürünler, tütün ürünleri ve alkollü içecekler, ileri teknoloji ürünü olan ve yoğun AR-GE gerektiren ilaç ve sanayi ürünlerinde görülmektedir. Sahte, taklit ve kaçak ürünlerin 15’i tüketicinin günlük rutini içinde kullandığı temel ürünlerden oluşmakta olup, tüketici açısından hem kısa hem de uzun vadede büyük sağlık riskleri içermektedir. Bu ürünler, orijinal ürünlerle aynı tasarıma ve pakete sahip olsalar bile, içerikleri bakımından büyük farklılıklar göstermekte ve çok düşük kalitede hammadde ile üretilmektedirler.



NOVAX®

FreeForm® Spectacle Lenses



view
life!

FreeForm®
TECHNOLOGY

...Çünkü hayat görmeye değer!
...Because, the life is worth to view!

Göz problemleriniz yüzünden hayattan kopmayın!

Birçoğumuz hayatımızın belli dönemlerinde göz alerjisi, miyop, hipermetrop ya da astigmat gibi göz sorunlarıyla ya da göz alerjisiyle karşı karşıya kalıyoruz.

Görme sorunları yaşam kalitemizi etkileyerek hayatımızın her alanına olumsuz yansıyor. Üstelik bu sorunlar okul dönemindeki çocuklardan, gençlere, iş hayatını ön planda tutan yetişkinlerden yaşlılara kadar hemen her yaştan insan göz sorunlarıyla baş etmeye çalışıyor. Göz sorunlarımızı uzman tavsiyeleri doğrultusunda en sağlıklı şekilde çözmek gerekiyor.

Mevsimsel göz alerjilerinden korkmanıza gerek yok!

Göz alerjisini yaşayan kişiler, rahatsız edici kumlu göz hissi, kırmızı, kaşınan, yanan ve yaşılan şişkin gözler sorunları ile karşılaşır. Göz alerjisinin en sık görüldüğü bahar mevsiminde olduğumuz şu günlerde çevresel alerji faktörleri çok daha zorlayıcı oluyor. Özellikle böyle dönemlerde alerjen maddelerle temastan kaçınmalı, ellerinizi sık sık su ve sabunla yıkamalı, gözlerinizi ovuşturmamalı ve makyaj malzemelerinizi kimseyle paylaşmamaya özen göstermelisiniz. Kontakt lensiniz varsa kullanım süresini sınırlandırmak ya da günlük kullan-at lensleri tercih etmek sizi göz alerjisinden koruyacaktır. Size uygun tedavi için doktorunuza mutlaka danışmalısınız.



Spor keyfinizden vazgeçmeyin!

Gözleriniz bozuksa spor yaparken performansınız düşer, keyif almaktan çok stres yaşarsınız! İster kariyerinizin doruğunda olimpik bir atlet olun ister sadece ara ara koşmaktan hoşlanıyor olun, kontakt lensler size keskin bir görüş sağlar ve gözlüklerin aksine sizi engellemeden rahat hareket etme özgürlüğü sunar. Rutin bir göz muayenesi ile göz bozukluğunuz olup olmadığını ya da görüş performansınızı nasıl artırdığınızı doktorunuzdan öğrenebilirsiniz.

Günlük kullan-at lensler ile göz sorunlarına “Elveda”, hayata “Merhaba” deyin!

Hem göz alerjisiyle başa çıkmak hem de gönül rahatlığı ile kontakt lens kullanmak günlük kullan-at lenslerle mümkün. Her gün yeni bir çift lensin sağlayacağı hijyen, alerjen maddelerin lensinizde birikmesini engellemeye yardımcı olur. Aynı zamanda bu lensler, bazı kullanıcılarda kendi başına alerji yaratan lens solüsyonlarıyla temasa gerek bırakmaz.



PIXAR® BLUV

süper hidrofobik **integral** anti-refle kaplama
UV + MAVİ ışık koruması



Her koşulda tam koruma! Pixar kaplama teknolojisinin sunduğu tüm ayrıcalıklar Pixar BLUV'da

Pixar BLUV cihazlardan yansıyan mavi ışık ve UV korumasının yanın sıra, standart PIXAR kaplamanın tüm koruma özelliklerini de taşır.



Yansımaları önler,
görüş netliği sağlar



Su
tutmaz



Çizilmelere
karşı dirençli



Toz ve kir tutmaz,
kolay temizlenir



Buhar itici
özellik



Maksimum
UV Koruma



Mavi ışık
önleyici



Türkiye
Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

NOVAX®
FreeForm® Gözlük Camları

Gözlüğümüzü takıp 1950'lere dönüyoruz



Bu yaz güneş gözlüklerinde vintage ve retro modası var. Büyük çerçevelerin yanı sıra özellikle yuvarlak çerçeveler ve kedi gözü modeller dikkat çekiyor. Renk olarak kırmızı ön planda.

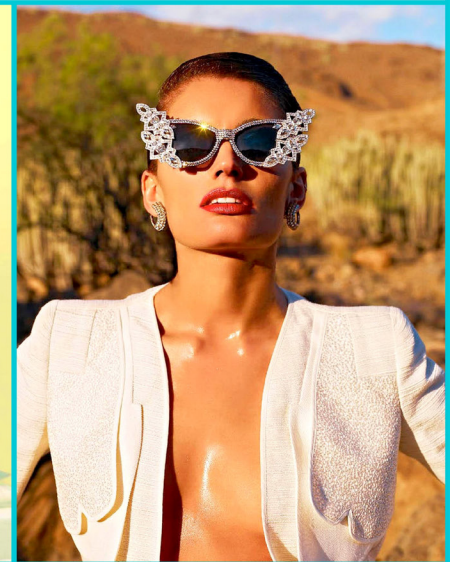
Metal çerçeveli gözlükler ise artık modanın gerisinde kaldı ve yerini pleksi gözlüklere bıraktı.

Bu sezon 50'li yılların yansımasını tekrar görüyoruz. Geçtiğimiz yıllarda 80'ler daha çok gündemdeyken bu yıl biraz daha geriye gidiliyor. 2019 yılı güneş gözlüğü modası, büyük çerçeveli gözlükler. Tabii büyük çerçeveli gözlükler herkesin yüzüne uymuyor. Özellikle küçük yüzlüler büyük çerçeveli gözlüklerden uzak durmalı. Yani gözlük alırken yüz şeklinize göre gözlük seçmelisiniz. Bu yıl eski moda pilot gözlüğüne benzeyen Jackie Onassis tarzı büyük kare çerçeveler daha çok tercih ediliyor... Aksesuar trendleri arasında en çok öne

çıkan detay ise, fötr şapkalar. Jean üzerine beyaz bir gömlek ve fötr şapka ile bu yılın trendini yakalayabilirsiniz.

Kedi göz çerçeveler dikkat çekici!

Yaz aylarında çılgın gözlüklere de rastlayacağız. Özellikle 'kedi göz' denilen ve renkli çerçeveleriyle dikkat çeken modeller, birçok kişinin ilgisini çekeceğe benziyor. Tabii kırmızı rengi de unutmamak gerek. Bu yıl kırmızı çerçeve o kadar moda ki, herkes mutlaka kırmızı çerçeveli bir güneş gözlüğüne sahip olmak isteyecek.



Gözlüğünüzü yüz şeklinize göre seçin

Yüz hatları yuvarlak olanlar:
Yüz hatları yuvarlak olanlar köşeli gözlükleri tercih etmeli. Çünkü diğer gözlükler yüzünüzün yuvarlaklığını daha çok belirginleştirir. Eğer büyük bir yüze sahipseniz büyük kare çerçeveli gözlükleri tercih edin.

Yüzünüz kalp şeklindeyse: Geniş gözlüklerden uzak durun. Çünkü bu tür gözlükler yüzünüzü olduğundan daha uzun gösterir. En uygunu pilot gözlükler. Bu tür gözlükleri sevmiyorsanız renkli camlı gözlük tercih edin.

Yüz hatları küçük olanlar:
Çerçevesiz gözlükler daha şık

duruyor. 1980'li yılların modası Wayfarer modeli klasik bir gözlük modeli ve küçük yüzölçülerine çok yakışan bir model. Kate Moss gibi pek çok ünlünün de tercihi.

Yüz hatları uzun olanlar:
Yüzünüzün en ve boyunu orantılamak açısından dikdörtgen çerçeveli gözlükleri seçmelisiniz. Bu tarz gözlükleri Diesel'de bulabilirsiniz.

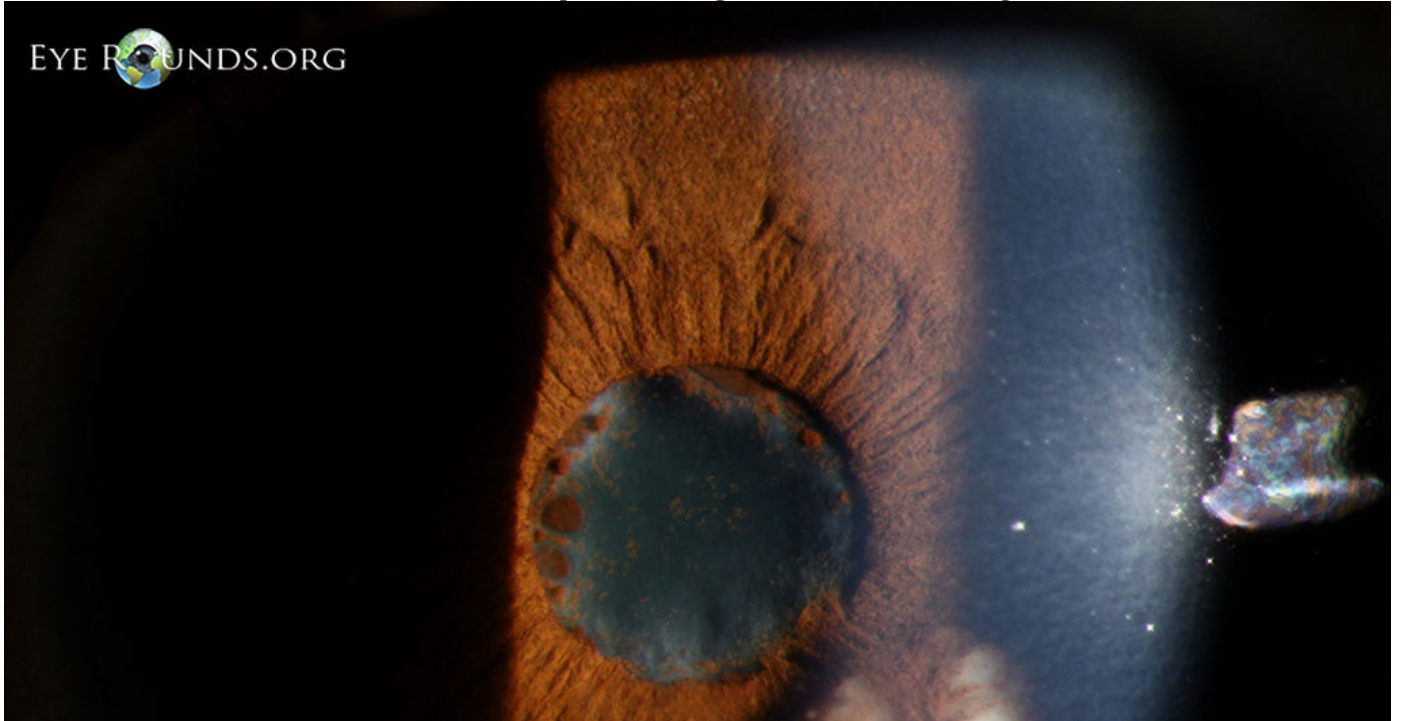
Yüz hatları kare olanlar: Jackie Onassis tarzındaki gözlükler kare yüzölçüler için çok ideal. Bu yüze sahip olanlar köşeli gözlüklerden uzak durmalı.

Vazgeçilemeyen renkli camlar

Geçen yazdan beri gözbebeği olan renkli cam fırtınası, bu yaz da devam ediyor. Brad Pitt ve Johnny Deep, Cannes'da bunu kanıtladılar.

Üveit

Göz yuvarlağının ortasında bulunan jel benzeri maddenin çevresini 3 tabakadan oluşan bir kılıf sarar. Ortadaki tabaka, “uvea”dır. Uveanın iltihabına “üveit” denir. Üveit, gözün uvea adını verdiğimiz iris, koroid ve kirpiksi cisimden oluşan tabakalarının hepsini veya birini etkileyebilir.



Uvea ile ilgili hastalıkların tanısı ve tedavisi, immünoloji (bağışıklık bilimi) ve genetik dallarındaki giderek artan gelişmelerle desteklenmektedir.

Tedavide başarıyı arttıran en temel faktörler; erken teşhis, düzenli takip, uyumlu hasta hekim ilişkisi ve doğru tedavidir. Bu şartlar sağlandığında zarar görmüş göz çoğu kez kurtarılabilir.

Tedavi tamamlansa bile, hasta en az üç ayda bir izlenmelidir. Hastalık sessiz olarak tekrarlayabileceğinden kontrollere ara verilmemesi gerekir. Diğer organlarla ilgili farklı belirtiler hakkında da göz

doktoruna bilgi verilmesi şarttır. Örneğin ağızda aft oluşu, ciltteki lekeler, romatizmal belirtiler vb.

Üveit son derece karmaşık bir hastalıktır ve her hastada farklı bir seyir izleyebilir. Tedavisi de hastalığın seyri gibi kişiye özeldir. Uygulanacak tedavide ilacın dozunun, uvea konusunda uzman ve tecrübeli hekimler tarafından belirlenmesi şarttır.

Üveitin Sebepleri

Üveit hastalarının %30 ila 40'ında hastalığın nedeni tam olarak tespit edilemez. Üveitler virüsler, mantarlar ve parazitler gibi etkenlerle oluşabileceği gibi, vücuttaki bir hastalığın gözdeki

belirtisi olarak da ortaya çıkabilir. Bu yüzden çeşitli tahlillerle hastalıkları araştırmak gerekir. Ayrıca kollajen doku ve otoimmün kaynaklı olarak tanımladığımız sistemik hastalıklar eşliğinde de üveit oluşabilmektedir. Bunlara örnek olarak behçet hastalığı, ankilozan spondilit ve romatoid artrit verilebilir.

Üveite yol açabilen rahatsızlıklar:

Behçet hastalığı

Enfeksiyonlar (bakteri, virüs, parazit ya da mantarlar) başka bölgelerden göze yayılabilir. Tüberküloz, sifilis (frengi), herpes, toxoplazmoz, v.b.

Göz travması ve ameliyatları

Otoimmün reaksiyon (bağışıklık sistemi hastalıkları), romatizmal hastalıklar, ülseratif kolit, sarkoidoz.

Üveitin Belirtileri

Üveit, gözün ön bölümünde oluştuğunda şiddetli dönemlerinde gözde kızarıklık, bulanık görme, göz çevresinde ağrı, ışığa karşı hassasiyet ve uçuşmalar şeklinde belirti verir. Üveit, gözün arka bölümünde yoğunsa, belirtiler çoğunlukla bulanık görme şeklindedir. Üveit görme merkezini tutarsa ani görme azalması ve doku hasarına bağlı kalıcı görme kaybı meydana gelir. Merkezi bölgenin dışında meydana gelen üveitin başlıca belirtileri;

Göz kanlanması

Göz sulanması

Işığa karşı hassasiyet ve kamaşma

Lekeli ve bulanık görme veya ciddi görme kaybı

Ani oluşan ışık çakmaları

Göz küresinde ağrı

Üveitin Çeşitleri

Ön tarafta yer alan

Ara tarafta yer alan

Arka tarafta yer alan

Üveit Nasıl Teşhis Edilir?

Ne şiddette olursa olsun, üveit acil bir hastalıktır. Geç kalındığında hastalık ilerler ve iltihap nedeniyle göz bebeğinde şekil bozuklukları, katarakt, göz tansiyonu yükselmesi gibi kalıcı yan etkiler bırakabilir. Belirtiler başlayınca yapılacak ilk iş üveit konusunda tecrübeli bir göz doktoruna muayene olmaktır. İlk muayene için geç kalınması görmenin kalıcı bir şekilde kaybına neden olabilmektedir.

Bazı üveit çeşitlerinin tipik görünümü vardır ve teşhis hemen konulabilir. Bu durumlarda bile, gözün arka bölümünün tutulması söz konusu ise görmenin ne derece tehdit edildiğinin anlaşılması ve tedavinin etkinliğinin izlenmesi için anjiyografi, ultrasonografi, ERG gibi ileri teknikler gerekli olabilir. Örneğin, ICG adı verilen (indosiyen yeşili) bir boyayla yapılan anjiyografiler şüpheli durumlarda hastalık hakkında doğrudan tanıya götürücü bilgiler verebilmektedir. Daha sonra romatologlar, göğüs hastalıkları, cilt hastalıkları ve nöroloji uzmanlarıyla ortak araştırmalar yapılabilir.

Behçet hastalığı ağızda ve cinsel bölgede tekrar eden “aft” şeklinde yaralar halinde görünen ve gözde üveit yapan bir hastalıktır. Ancak behçet hastalığı vücutta hemen bütün sistemleri tutabilen, eklem, büyük ve küçük damarlar, solunum, santral sinir sistemi ve sindirim sistemi organlarının

tutulumuna neden olabilen müzmin iltihaplı bir hastalıktır. Hastalığın bulgu ve belirtileri tutulum gösteren organlarda alevlenmeler şeklinde görülür ve bazı belirtiler uzun süreli devam etse de kişiden kişiye değişen, lezyonların görülmediği ve kişinin şikayet etmediği dönemler de yaşanmaktadır.

Göz için sağlıklı ev aydınlatması nasıl olur

Evinizin içini nasıl aydınlatacağınızı planlarken göz sağlığını ilk kriter olarak belirlemelisiniz. Gözler için en uygun ve ideal bir şekilde evinizin içini aydınlatmanız için bazı önerilerimiz var.



Evinizin her odasını, gözlerinizi yormayacak şekilde aydınlatmanız mümkün. Birkaç küçük ipucuyla aydınlık bir yaşam alanına ve sağlam gözlere sahip olun!

Daha net bir şekilde görmemize yardımcı olmak, iyi bir aydınlatmanın en önemli işlevlerinden birisidir. Ancak bazen ışığın parlaklığı, görmeyi zorlaştırabilir. Başka lambalar açık olsa da daha iyi görmemize yardımcı olmaz. O zaman gözlerimizi yormayacak şekilde ev ve iş yerlerimizi işlevsel bir şekilde nasıl aydınlatabiliriz?

Yemek alanı: yemek yemek, okumak ve çalışmak için bir yer Düşündüğünüz zaman yemek masalarına aslında “faaliyet masaları” denmeli. Ne de olsa yemek için toplanmanın yanı sıra ödevlerimizi ve hobilerimizi de burada yaparız, mektuplarımızı burada yazar ve okuruz. Bu da ışık kalitesinin çok yüksek olmasını gerektirir. Metal veya koyu renk abajur şapkalı bir sarkıt lamba, ışığı masanın yüzeyine doğru odaklar. Genel bir kural olarak lamba, masanın üzerinden 55-60 cm yukarıda asılı olmalıdır. Bu şekilde masanın çevresinde oturan herkes, ışık gözünü kamaştırmadan görebilir. Büyük,

uzun masalar, sadece bir büyük yerine birkaç tane lamba ile daha iyi aydınlatılır. Yükselen ve alçalan sarkıt lambalar ise ışık kümesinin boyutunu değiştirmenizi sağladığı için daha pratiktir. Işığın kuvvetini ve yoğunluğunu kontrol etmenizi sağladıkları için reostalar da kullanışlıdır. Televizyon arkasındaki bir ışık gözleriniz için daha az yorucudur. Televizyon izlerken, televizyonunuzun arkasındaki duvara hafif bir ışık yansıtan bir lambanın olması gözleriniz için daha iyidir. Bu televizyon ekranının parlaklığı ve çevresindeki daha koyu alanlar arasındaki keskin kontrastı yumuşatır.



Yatakta kitap okumak Okuma lambalarını çift kişilik bir yatağın merkezine akın yerleştirmek ve ışığı dışarı doğru yönlendirmek, kitabınızın sayfalarının parlamasını önler, eşinizi de rahatsız etmez. En iyi etki için ışığı geçirmeyen ama sınırlı bir alana konsantre ışık huzmesi veren abajur şapkali lambalar seçin. Keskin kontrastları azaltmak için başucu masa lambası, odanın geri kalanına hafif bir ışık verir. İyi okuyabilmek için rahat bir kanepeden fazlasına ihtiyacınız vardır. Okurken veya yarım yamalak bir iş yaparken, gözlerinizdeki zorlanmayı azaltmak için iyi bir aydınlatma şarttır. Sınırlı bir alana konsantre ışık huzmesi veren bir okuma lambası (tercihen ışık geçirmeyen bir abajur şapkasıyla

beraber) iyi bir başlangıçtır. İdeal olarak lambayı yükseltip alçaltabilmeniz gerekir, lamba da ışığı ihtiyacınız olan yere odaklayan bir abajur şapkasına sahip olmalıdır. Örneğin, ışığı geniş bir alana yayan yarı saydam abajurlu bir masa lambası kullanarak aydınlık ve karanlık arasındaki kontrastı en aza indirmek de göz yorgunluğunu azaltır.

Yaşlı gözlerin daha fazla ışığa gereksinimi vardır 40'lı ve 50'li yaşlarımıza eriştiğimizde gözlerimiz zayıflamaya başlar. Genellikle daha iyi görmek ve daha iyi hissetmek için daha fazla ışığa gerek duyarız. En basit çözüm, daha güçlü ışık kaynakları kullanmak veya odadaki lamba sayısını arttırmaktır. Ama aynı zamanda kullandığınız lambanın ışığının göz alacak kadar parlamaması da önemlidir. Çünkü yaşlandıkça gözlerinizin karanlık ve aydınlık arasındaki değişime adapte olması da o kadar uzun sürer.

Aydınlık ve karanlık arasındaki hafif kontrast Keskin kontrast gözleri yorar. Karanlık ve aydınlık arasındaki değişime adapte olmak için gerekli zaman olmadığı takdirde gözleriniz kamaşır. Örneğin, bir okuma lambasından ya da spot lambadan gelen dar, konsantre ve güçlü ışık huzmesinin, tavan lambası, aplık, yer lambası veya yarı saydam abajur şapkali bir masa lambası gibi genellikle ışığını geniş alana yayan bir lamba tarafından yumuşatılması gerekir.

Zaman ve Saat Modası

Zaman M.Ö. 4000 yılından beri hayatımızda olan bir kavram. Belki de çok sığındığımız, en çok kıskandığımız... Zamanın ölçülmesi ise yine bu yıllarda güneşin hareketlerine göre yapılan bir çubuk ve gölge boyunun esas alındığı saatle başlamıştır.

Sonralarda daha kullanışlı olan su ve kum saatleri icat edilmiş ve böylece insanlar sürekli bir yerlere ya da bir şeylere yetismeye çalışmak zorunda kalmaya başlamışlar. Zaman insanoğlunun belkide karşısında en aciz kaldığı kavram olarak karşımıza çıksa da, tarihte yaratıcılık konusunda büyük bir deneyim yaşattığı kesin.

Zaman makinaları yaratıcılık sınırının en uçuk noktalarından biri olsa da, ilk önceleri elle kurulan saat, sonrasında yapılan mekanizmalar ve dijital saatlerle günümüze kadar gelen komplike bir mekanizma oluşturulmuş.

Günümüzde en az bir bluz ya da pantolon gibi saatte de moda çok önemli hale gelmiştir. Bayan saat ve erkek saat 2016 modasında bayan saat modellerinde en çok bilekliklerle kombinlenmiş modeller dikkat çekiyor. Yılların eskitemediği saatler Retro modasıyla birlikte rüzgar gibi zarif bilekleri süslemeye bu yıl da devam ediyor. Şimdi ise retro saatler mini olarak farklı bir moda da yaratıyor. Renkli bilekliklerle süslenen retro saatler yaz aylarının göze çarpan ince detayı olacak bizden söylemesi. Bu yıl saatlerde çeşitliliğin çok fazla olduğunu söyleyebiliriz, çünkü retro rüzgarının yanı sıra zımbalı özellikle de yılın sembolü olan kuru kafalar oldukça revaçta. Gold, beyaz ve bronz renkli saatler yine tüm asaletiyle bu yılda bilekleri süslemeye devam edecek gibi görünüyor.

Saat, bayanlar kadar çok aksesuar kullanamayan erkeklerin de baş tacı. Özellikle büyük ve gösterişli saatler bu yıl yine çok moda! Erkekler kullanmaktan zevk aldıkları ve vazgeçemedikleri saatlerde tasarım kadar dayanıklılık, kalite ve teknik güzelliği de önemsiyorlar. Erkekler büyük kadranlı ve spor görünümlü olduğu kadar klasik çizgisi olan tasarımları da taşımaktan büyük mutluluk duyuyorlar.



2019 İlkbahar/Yaz'ın En Çarpıcı Gözlükleri

Yüksek modanın başrolü belli oldu. İlkbahar/Yaz 2019 sezonunda giyinmeye gözlükten başlıyoruz! Fendi, Stella McCartney, Gucci, Marni ve Emilio Pucci büyük çerçeveli, renkli ve çarpıcı, Burberry Prorsum ile Bottega Veneta ise klasik ve zamansız modelleriyle şıklık yarışına hazır. Sizin kazananınız hangisi?

Kadınlar için çok havalı modeller ile İlkbahar / Yaz 2019 Gözlük Trendleri hazır !

2019 sezonu renk, desen, şekil ve genel stilleri ile çanta , ayakkabı ve makyajda çok renkli bir sezon olarak karşımıza çıkıyor. Bu renkliliğe aksesuarlarda eşlik ediyor. İlkbahar yaz 2019 gözlük modası özellikle güneşin kendini göstermeye başladığı bahar ve yaz aylarına birbirinden güzel model ve stilleri ile geliyor. Kadın için gerekli aksesuarlardan olan gözlükler kıyafeti tamamlayan en güzel unsurlardandır. İlkbahar için genellikle büyük boyutlu farklı tasarımlı gözlükler karşımıza çıkıyor. 2019 bahar ve yaz sezonunun gözlük trendlerine göz atalım.

New Yorktan Londraya, Parise ve Milonaya moda haftalarında yer alan gözlükler kıyafeti detaylandırmak ve genel estetik yapmak için tasarlanmışlardır.

1-Büyük boy güneş gözlüğü :

2019 yılında küçük boyutlu gözlükler olsa da ilkbahar ve yaz mevsimi için piste büyük boy gözlükler daha fazla görülüyor. Bu trend sonbahar ve kış mevsiminde de devam edecek.

Çiçek bezemeleri ile yuvarlak çerçeveli gözlükleri Dolce ve Gabbana da görüyoruz. Çizgili kelebek çerçevelerin yanı sıra altın parıltılı kare çerçevelerde oldukça şık tasarımlardan. Havacı gözlükleri, kare gözlükler ,yuvarlak gözlükler ve kedi gözü gözlükleri şık ve ilginç tasarımları ile podyumlarda boy gösterdi.

2-Kedi gözü güneş gözlükleri:

Kedi gözü gözlükleri bu sezonda şaşırtıcı olarak beklendiği gibi çok büyük boyutlu değil. Kedi ve yuvarlak kombinasyonu tek bir stil içinde birleştirilmiştir. Orman yeşili çerçeveler, çiçek detaylı çerçeveler baharın güzelliğini ve ihtişamını yansıtır. Ayrıca çerçevelerde sarımsı bir renkte hakimdir. Kedi gözü çerçevelerde sarı renk camsız dipsiz çerçeveler sıkça kullanılmıştır.



3-Geometrik güneş gözlükleri :

Pistlerde ilginç geometrik şekilli gözlüklerde görülmektedir. Dikdörtgen, yuvarlak ve kedi gözü çerçeveler ilginç tasarım ve renkleri ile bizleri karşılıyor. Bazı muhteşem fütüristik parçalarda pist üzerinde görülebiliyor. Kahverengi ve diğer toprak renklerinde beşgen tasarımlı çerçeveler, kare, kedi gözü çerçeveler gibi geometrik kombinasyonlar kullanılmıştır.

4-Havacı stili güneş gözlüğü :

Muhteşem havacı güneş gözlükleri birden fazla tonları ve fütüristik çerçeve tasarımları ile dikkat çekiyor. Büyük boy tasarımların yanı sıra ,yüzü yarıya kadar kaplayan, koyu renkli çerçevelerde tasarımlar arasında. Kırmızı ve yeşil çerçeveli havacı gözlükleri stilleri ile en beğenilenler arasında yerini alıyor. Güneşi andıran tonu ile sarı çerçeveli ve camlı havacı gözlükleri de şık tasarımlardan.

5-Gözlüklerde detaylar:

Gözlükler, detayları ,türleri formları ve tasarımları ve ilginç bezemeleri ile dikkat çekiyor. Farklı tonları ile oldukça fütirist etkiye sahip tasarımlar ortaya çıkıyor. Kaş hattı boyunca üstünde sallanan dantel detayları ile dikkat çeken yuvarlak mercekli gözlüklere mutlaka bir göz atın. Gözlüklerde ki bir diğer önemli detay ise çiçek bezemelerinin her tarafta görülmesidir. İlgili: İlkbahar / Yaz 2019 Aksesuar Trendleri

6-Düzensiz şekilli gözlükler:

Renkler tabi ki gözlüklerin farklılığı bakımından önemli fakat benzersiz şekilli tasarımları ile gözlükler büyük ilgi uyandırıyor. Dairesel parçaların kenarları erimiş gibi görünmektedir. Gözlükler ayakkabı ve çanta üzerine yapılan hayvan şekilleri gibi tasarlanmıştır. Koyu çerçeveli kırmızı ve beyaz çizgili Dolce Gabbana parçaları da dahil olmak üzere 2019 güneş gözlükleri renkli formları ve çerçeveleri ile dikkat çekiyor.Yıldız şeklindeki ve kalp şeklindeki gözlükler en ilginç tasarımlardan.



7-Kare şekilli güneş gözlükleri :

Yuvarlak gözlükler harika bununla birlikte kare şeklindeki gözlüklerde görülmeye değer kesinlikle.

Kare gözlüklere koyu ve karanlık çerçeveler ile gizem katılmıştır. Bunun yanında kare gözlüklerde renkli çerçevelerde sıkça görülür.

8-Kedi ve yuvarlak birleşimli çerçeveler:

Kedi gözü kıyafete seksilik katar. Yenilikçi etkisi ile yuvarlak çerçevede hoş tasarımlardandır. Böylece bir tasarımda ikisini birleştirmek ortaya çok stil bir tarz çıkarıyor. Bu iki kombinasyon bize yılın en iyi çerçevelerinden birini sunuyor. Koyu ve yuvarlak çerçeveler renkli kedi gözü üstler ile birleştirilmiştir. Kırmızılar ,pembeler ve kahverengiler çerçevelerde kullanılan diğer renklerdir.

9-Koyu çerçeveli gözlükler:

Çerçeveler bir çok farklı renkte tasarlanmıştır ama koyu çerçeveler her zaman için tarz olan çerçevelerdendir. Yuvarlak ve kedi gözü kombinasyonlarında fütüristik çerçeve görünümü, gri çerçevelerle asabi kırmızı ve beyaz çerçeveler ile birleştirilmiştir. Koyu çerçeveli kedi gözü çerçeveler ve güzel havai gözlükleri en tarz tasarımlar arasında.

10-Benekli ve sade çerçeveler:

Çerçeveler üzerinde altın boyalı ışıltılı detaylar yer alıyor. Bunun yanı sıra gözlüklerin çerçeveleri üzerinde kondukları beneklerle şık ve sade tasarımlar elde edilmiştir. Hafif şeftali renkli çerçeveler ve tamamen sade çerçeveler koleksiyonlarda yer alıyor.

11-Yansıtıcı çerçeveler:

Pistlerde görülen ilginç eğilimlerden biride adeta bir ayna gibi görüntüyü yansıtan çerçeveler dir. Bu geçmişten gelen bir trenddir. Gözler kaşlar ve burun köprüsü tamamen gözlükle kaplıdır. Yansıtıcı gözlüklerde mavi, turuncu gibi canlı renklerin yanı sıra siyah renkte kullanılmıştır.

12-Sarımsı çerçeveli güneş gözlükleri:

Özellikle yuvarlak çerçeveli gözlüklerde sarımsı bir renk tonu kullanılmıştır. Harika çiçek süslemeleri ile Dolce Gabbana gözlüklerini bulabilirsiniz. Sarımsı Ambre çerçeveler, çerçevesiz tasarımlar onları takan modellerin yüzünün yarısını kaplamıştır. Belirgin ve temiz bakmak için sarı tonlu çerçeveler kullanılmıştır.

13-Renkli çerçeveli güneş gözlükleri:

Bir çok tasarımcı çerçevelerin geleneksel renklerini değiştirme yoluna gitmiştir. Nispeten kullanılan koyu gözlüklerin yanı sıra, kırmızı, mor ve turuncu çerçeveler çok fazla kullanılmıştır. Muhteşem kedi gözü çerçevelerde mor renk ağırlıkta kullanılmıştır. Her zaman daha seksi gösteren renkli çerçeveli gözlükler tasarımcılar tarafından sıkça kullanılmıştır. Elma şekeri kırmızısı ve yeşil çerçevelerde bolca kullanılmıştır.

14-Mavi çerçeveli gözlükler:

Yuvarlak ve kedi gözü tasarımlarında mavi renk en trend renkler arasında gelir. Deniz mavisi tasarımlar yazın yaklaşması ile birlikte çok fazla kullanılmıştır. Bahar için kullanılan renk ise mor renktir.

Kedi gözü ve yuvarlak birleşimli çerçevelerin yanı sıra mavi renk havacı gözlüklerinde de oldukça sık kullanılmıştır. Bahar ve ya düzenlemesi olan mavi renk sizlere eğlenceli bir görünüş verecektir.

15-Altın ve metalik kare gözlükler:

Altın her eğilimde metalik sürümler içinde yer almıştır. Bu yüzden ilkbahar yaz 2019 gözlük trendine de yansımıştır. Açık renk camlı kare çerçeveler üzerinde parıltı veren altın rengi oldukça sık görünüyor. Gözlükler üzerinde altın mücevherlerin ağırlığı da görülüyor. Plastik altın çerçeveler, pembe, açık mavi ve toprak tonları kare tasarımlara yansımıştır. Gümüş versiyonlu ışıltılı çerçeveler bronzlaşmış ten ve koyu ruj ile harika görünüyor.

16-Fütüristi güneş gözlükleri:

Eğer asi ve fütüristik modeller isterseniz ilkbahar yaz gözlük trendlerinde serin çağdaş parçaları bulabilirsiniz. Ağır bezemeler ve ilginç sanatlar gözlüklerde yer alır. Siyah ve gri çerçevelerde fütüristik teknoloji dünyasının çizgilerini görebilirsiniz. Dikdörtgen çerçeveli gri gözlükler dikkat çekenler arasında.

17-Plastik çerçeveli camlar:

2016 sezonunda çerçevelerde farklı malzemelerde kullanılmıştır. Bunlardan biride plastik çerçeveler. Plastik çerçevelerde farklı tonlar kullanılmıştır. 3 D efektler , muhteşem turuncu plastik çerçeveli gözlükler ombre çerçeveler, leopar baskılı plastik çerçeveler 2019 sezonunun en hoş gözlük tasarımlarından.

18-Çerçevesiz gözlükler:

Çerçevesiz gözlüklerde 2019 trend aksesuarlarından kesinlikle Mavi gölgeli yüzü kapsayacak biçimde tasarlanan havacı gözlükleri , sarı tonlu gözlükler en güzel tasarımlar arasında ayrıca benekli çok daha küçük boyutlu gözlüklerde koleksiyonlarda yer alıyor.

Gözlüğü aksesuar deyip basite almayın !

Gözlük seçimi hem göz sağlığı hem de estetik kaygıların giderilmesi açısından önemli.

Doğru seçilmeyen gözlük, kişinin gözlüğe adaptasyonunu zorlaştırırken, tedavi amaçlı uygulamalarda hastalık derecesini artırabiliyor. Gözlük, uzman hekim tarafından reçete edilmeli ve yine uzman bir optisyen tarafından uygulanmalı. Üsküdar Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu Optisyenlik Programı Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. İbrahim Şahbaz, gözlük seçiminde dikkat edilmesi gerekenler konusunda şu uyarılarda bulundu:

- Gözlük seçimi yapılırken gözlüğün kullanıcının yüz şekline uyumu dikkate alınmalı. Pupila mesafesi veya şakak genişliği veya göz çukuru gibi standartlara dikkat edilirse kullanıcının rahat bir seçim yapması, dolayısıyla cam numaralarına daha kolay adapte olması sağlanabilir.
- Çerçeve seçiminde mevcut reçete değerlerinin uygulanabilir formlarına yönelmek, kullanıcının hem estetik hem de görme performansını üst seviyeye taşıyacak bir sonuca götürür bizi.
- Kullanıcının yaşı, tarzı, bireysel kimliği dikkate alınarak yapılacak bir gözlük seçiminde kişinin görme ihtiyacı giderilirken aynı zamanda bir tamamlayıcı aksesuar haline dönüştürülen gözlüğün günlük yaşamdaki yeri daha keyifli ve kalıcı hale getirilebilir.
- Saç ve ten rengiyle uyumlu olmalı
- Çerçeve seçiminde renkler kişinin saç ve teni ile uyum gösterecek şekilde belirlenirse özellikle ilk kullanıcılar için bu uyum kişinin tek gözlük sahibi olacağına şayet; gözlüğün, her gün aynı giysiyi giymek gibi bir sıkıcı durum oluşturmasını engelleyebilir.
- Kullanıcının bilinen bir alerjik durumu var ise mutlaka tespiti doğru yapıp

alerji yapmayan materyallerden üretilmiş çerçevelere yönlendirilmelidir.

- Sağlıklı bir gözlük kullanıcısının uzun vadeli memnuniyeti için uygulama ve kullanıma dair tüm detaylar konusunda bilgi sahibi olması en doğal hakkıdır. Özellikle spesifik değerleri olan reçetelerde (multifocal, prizmatik veya yüksek numaralı camlar gibi) kullanıcı yeterince bilgilendirilmelidir.

- Özellikle multifocal dediğimiz birden fazla odaklı camlarda kullanıcının mesleği ya da aktif kullanım alanları dikkate alınarak yapılacak seçimler kullanıcının memnuniyetini artırır yönde olacaktır.

Gözlük, bir yüz giysisidir

- Gözlüğün tıpkı bir yüz giysisi olduğunu unutmadan, üretim kalitesi iyi belirlenmiş markalardan seçilmesi sonrasında yaşanacak servis vs. gibi taleplerde sorunsuzluğa daha da yaklaştıracaktır kullanıcıyı.

- Uzman bir hekim tarafından belirlenmiş olan gözlük reçetesinin yine uzman bir optisyen tarafından uygulanması seçimlerin ticari kaygılardan uzaklaştırıp tamamen sağlıklı bir kullanıma yönlendirecektir.

Uzman optisyenlere danışın

- Özellikle tedavi amaçlı yapılan uygulamalarda (göz tembelliği şaşılık az görme gibi ..) mutlaka iyi bir optisyen doktor ve hasta iletişimi kullanıcının faydasına olacaktır.

- Doğru olmayan ya da eksik olan gözlük seçimlerinin kullanıcıyı mutsuz edeceği gibi aynı zamanda hekimin tedavisini de tamamlamayacağından, mutlaka güvenilirliği tescil edilmiş optik sektöründeki uzman optisyenlerden hizmet almak öncelikli tercihimiz olmalıdır.



MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019





MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019





MODA 2019



MODA 2019







MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019





MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019





MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019





MODA 2019





MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019



MODA 2019



Gözlük tutkusu

Gözleri bozuk birisi olarak gözlük takmayı çok seviyorum. Çoğu arkadaşımın gözlük takması gerekirken bunu yapmadığını görüyorum ve edinebilecekleri en doğal aksesuardan mahrum kaldıklarını düşünüyorum. Kendime göre, ruh halime göre, kıyafetime göre çeşitlendirmeyi seviyorum. Tabi burnumun çok avantajı oluyor birazdan değineceğim.

Bu arada gözlük seçimi gerçekten önemli, adamı vezirde eder, rezil de... Bu konuda kendime çok güveniyorum çünkü alışverişine yardım ettiğim insanların şükran duygular beni çok mutlu ediyor..

Mutlaka renk renk model model gözlük alın demiyorum 1 tane bile alsanız. Yüzünüze oturması ve renginin her şey ile uyum sağlaması önemli diyorum.

Optik gözlük alırken;

- Burununuza oturması çok önemli. Örneğin burnu küçük ve kemiği belirgin olmayan birisi clubmaster gibi yarı kemik yarı metal ya da metal gözlük tercih etmeli ki burun kısmındaki başlıkları kişiye göre ayarlanabilsin.
- Yüzünüzün genişliği ayrı bir etken. Eğer dar bir yüze sahipseniz, büyük gözlükler size yakışmayacaktır. Zaten aynada gördüğünüzde bunu siz de fark edip beğenmezsiniz.
- Çene yapınız. Bakınız bu da çok önemli. Eğer çok sivri bir çene yapınız varsa kare gözlükler sizde pek hoş durmayacaktır. Çene kemikleri geniş ve kare gibi bir şekli varsa şimdiden yaşadınız. Bana kalırsa geniş çeneli insanlara genelde gözlük çok yakışıyor. İstisnalar vardır elbet. Burda kaş yapısı, saç, elmacık kemikleri.. vb. şeylerde etken sonuçta. Ama normal standartlarda yakışıyor.
- Gözlerin içe çöküklüğü ya da büyüklüğü de gözlük alırken gözlüğünüzün boyunu belirler.

Bu kadar yeter, genel hatlarıda yazıp görsellere geçelim artık.

Öncelik benim 3 sene önce ilk gözlüğüm olarak

alıp herkesin uzaylı görmüş gibi bakmasına neden olan kemik gözlükleri inceleyelim. Gerçi 1 sene sonra moda oldu ve yakışan yakışmayan herkes bunu takmaya başladı. Yine de kemik gözlüklerin hakimiyeti hala devam etmekte.

Kemik değince aklıma siyah ve kare modellerde Tom Ford şak diye beliriyor gözümde. Kenan İmirzalıoğlu bile bir filmde bu gözlüklerden kullandı ve gerçekten yakıştırdım. Hafif yuvarlak ve küçük denince de moscot. Johnny Deep' e sponsor olmuşcası yüzünde çıkarmadığı o tatlılar.

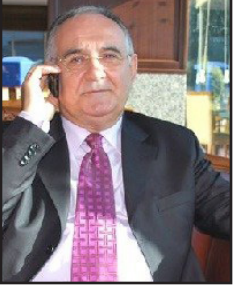
Not: Şeffaf renkli modellerini herşeyle giyebilirsiniz. Aaa pardon takabilirsiniz o kadar çok seviyorum ki direk giysi gibi düşünmeye başladım sanırım.

Şimdi de kemik-metal karışımı gözlükleri inceleyelim. Bana kalırsa ülkemizde moda olma konusunda sağlam adımlarla geliyor. Bu gözlükler gerçekten kurtarıcı. Ben pek metal gözlük seven bir insan değilim. Gerçi bir tane yuvarlaklardan alma isteğim var ama... Eğer siz de metal modelleri çok sevmiyor; ama burnum küçük, kemikler oturmuyor diyenlerden seniz. Burada clubmaster türevleri sizin yardımınıza koşuyor.

Hooop geldiler bile... Yine de daha çok çeşit geliştirilmemesi üzücü ama beklemede kalınız. Moda sektörü ona da el atacaktır. Clubmaster denince aklı ilk gelen ve onunla özdeşleşmiş bir Malcolm X'imiz var önümüzde.

Son olarak da metal gözlükler... Pek moda değiller bana kalırsa. Hafiflik konusunda evet rahatlar ama o burun üstüne oturan kapakcıkları kolay hareket edip dengesi bozulabilir. O yuzden kullanımı kolay bir tür olarak görmüyorum onları. Yine de sevenleri vardır ve bu da bir zevk meselesidir. Paylaşalım.





Ecz. Gözlükçü Taylan Küçüker

Polarizasyon

Bilgilerimizin çoğunun görme duyusu yoluyla ediniriz. Tarihin başlangıcından bu yana insanoğlu, gözlerimize etki eden ışığın yapısını anlamaya çalışmıştır.

Öncelikle ışık nedir? Sorusunun cevaplandırılması gerekmektedir. Bu soruya ilk bilimsel cevabı 1666 yılında İngiliz fizikçi Isaac Newton vermiştir. Newton'a göre ışık, ışık kaynaklarının etrafa saldıkları sonsuz küçük taneciklerden oluşuyordu. Bu tanecikler saydam ortamlarda çok büyük bir hızla doğru yolla yayılmaktaydılar. Newton'un tanecik teorisi ışığın doğru yolla hareket, yansıma ve kırılma özelliklerini açıklıyordu.

1678 yılında Hollandalı fizikçi Christian Huygens ise ışığın bir titreşim hareketi olduğunu, ışık kaynaklarının saniyede milyarlarca defa titreştiklerini ve bu titreşimlerin saydam ortamlarda dalgalar halinde yayıldıklarını bildirerek dalga teorisini ortaya attı.

1801 'de İngiliz bilim adamı Thomas Young değişik renklerin dalga boylarına olduğunu gösterdi ve ilk kez interferans (girişim) deneyini gerçekleştirdi. Bu buluş Huygens'in dalga teorisini destekledi. 1856 yılında İskoç matematikçi Maqwell ışığın bir elektromagnetik dalga olduğunu ilk kez ortaya koydu. Bugün biliyoruz ki ışık çok geniş bir elektromanyetik spektrumun 400-700 nanometreler arasındaki görülebilir bir bölümünü oluşturmaktadır. Tüm elektromagnetik dalgalarda olduğu gibi ışık dalgasının yayılması sırasında birbirlerine ve dalganın ilerleme yönüne dik, elektriksel ve magnetik alan ortaya çıkmaktadır.

19. yüzyılda dalga teorisini destekleyen bu gelişmelerden sonra, 20. asrın başında Newton'un tanecik teorisi yeniden gündeme geldi. 1900'de Alman fizikçi Max Planck "quantum teorisini" ortaya attı ve elektromagnetik enerjinin foton adı verilen bölünmeyen parçacıklar şeklinde yayıldığını ve absorblandığını öne sürdü. 1905'de Albert Einstein plank'ın teorisini destekledi ve her fotonun enerjisinin ışığın frekansı ile orantılı olduğunu gösterdi

1924 yılında Fransız fizikçi Loui de Broglie ışığın tanecik ve dalga teorilerini birleştirdi. Işığın dalga şeklinde yayılan fotonlardan meydana gelmiş olduğunu kabul etti ve böylece ışığın tüm özelliklerini açıkladı.

Günümüzde ışığın havada, boşlukta veya diğer saydam ortamlarda yayılırken dalga şeklinde davrandığını,



bir kaynaktan üretildiğinde veya absorbe edildiğinde ise foton özelliği gösterdiği kabul edilmektedir.

Bu bilgiler ışığında polarizasyonu şöyle tanımlayabiliriz;

Işık kendi doğrultusunda giderken aşağı yukarı, sağa sola hareket eder. Polarize eden, yani kutuplaştıran filtreler ise ışığın sadece bir yönde titreşen dalgalarının geçmesine izin verir. Işığın böyle tek yönlü titreştirilmesine polarizasyon (kutuplaştırma) adı verilir.

Güneş ışığı yatay bir yüzeyden yansıdığına çoğu kez son derece rahatsız edici bir parlama (Glare) meydana gelir. Bu tür parlamalara uzun süre bakmanın bazı göz rahatsızlıklarına özellikle katarakt'a yol açtığı da saptanmıştır.

Tüm güneş gözlükleri parlamaları belli oranda azaltır. Ancak sadece yüksek kaliteli polarizasyon filtresi sayesinde seçici geçirgenliği sonucu parlamaları engelleyip yararlı ışığın göze ulaşmasını sağlar.

1938'de Edwin.H.Land polaroid olarak adlandırdığı maddeyi bulmuştur. Bu madde yönlendirilmiş moleküllerin seçici soğurmasıyla ışığı polarize eder. Bu madde, uzun zincirli ince hidrokarbon tabakaları (levhalar) halinde üretilir. (Polivinil alkol gibi). Tabakalar, üretim esnasında uzun zincir moleküllerinin sıralanmaları için gerilirler. İyot içeren çözeltiye tabaka daldırıldıktan sonra moleküller iletken olurlar. Ancak iletim öncelikle hidrokarbon zincirleri boyunca meydana gelir. Çünkü moleküllerin valans elektronları (Valans elektronlar: Serbest hareket eden ve iletken içerisinde her an hareket edebilen elektronlardır.)yalnız zincir boyunca kolayca hareket edebilir. Sonuçta moleküller, elektrik alan vektörleri molekül uzunluğuna paralel olan ışığı kolayca soğurur; bu uzunluklara dik olan elektrik alan vektörlü ışığı geçirirler. Moleküller zincirlere dik doğrultuya genellikle geçirme eksenini yahut geçirgen eksen denir.

Polarize filtre, sadece bir düzlem yönündeki ışık dalgasının geçmesine izin verir. Eğer iki polarize filtre birbirine dik açılı olacak şekilde karşıtılırsa ışık geçirmeyecektir

Genellikle ince film şeklinde iki cam arasına veya renkli plastik cama yapıştırma ve sıkıştırma suretiyle elde edilen güneş camlarıdır.



POLARİZE LENSLEER NE ZAMAN KULLANILMALIDIR?

- Otomobil kullanımında yorgunluğu azaltır.

Geniş kaldırım ve asfalttan yansıyan parlak ışık polarize olduğundan gündüz yoğun araç kullananlar için polarize lensler yararlı olacaktır. Yansımanın en zararlı ve tehlikeli olduğu durum araç kullanımı sırasında gözlenmektedir. Sürücüler geleneksel yansıma kaynaklarına ilave olarak ön konsolun ön camdaki yansımasına da tahammül etmek zorundadırlar. Çeşitli araştırmalar bu yansımanın sürücü görüşünü %30 'lara varan oranda düşürdüğünü tespit etmiştir. Polarize güneş camları bu problemi ortadan kaldırmaktadır.

- Balıkçılar

Su yüzeyinden yansıyan ışık suya bakan kişiyi su yüzeyinin altını görmesini engeller. Polarize lens kullanılması yansıyan parlak ışığı azalttığı gibi aynı zamanda kullanıcının su yüzeyinin altını da görmesine imkân verir.

- Plajda görüş konforunun artırır.

Kum ve sudan yansıyan parlak ışığı azaltır. Görüşü uygun hale getirir.

- Renklerin ağarması

Yansıyan polarize ışığın ürettiği peçeli bir parlak ışık renklerin parlak görünmesine sebep olur. Parlak ışık



kaybolduğunda renk eski haline gelir.

- Karlı günlerde göz kırpması olmaz

Karda yansıma oranı yüksektir. Kar içerisinde çalışan araba kullananlar için polarize lensleri parlak ışığı azalttığı için yararlı olacaktır.

- Polarize lensler UV radyasyonunun tutarlar.

Parlak ışığın bilinen sebepleri sudan, kardan, karayollarından ve metalik yüzeylerden yansımalarıdır.

Polarize lensler güneş gözlüğüne güzel bir alternatiftir.

Ayrıca çok yakından tanıyıp her zaman kullandığımız hesap makinelerinde de polarize filtre tekniği kullanılmıştır. Bu teknikte sıvı kristal gösterge kapalı iken (alarm verilmeden önce) polarize ışığı bükerek arka filtreden geçmesini sağlar. Aynadan yansıyan ışık ikinci kez kristalden geçerken tekrar bükülür. Bükülen ışık öndeki polarizatörden geçer ve gösterge beyaz görünür. Bir düğmeye basılarak kristalin belli bölgelerine de elektrik akımı gönderilir. Bu bölgelerde polarize ışık kristal tarafından bükülmez ve arka polarizatörde önlenir. Aynadan yansıyacak ışık olmadığı için etkilenmiş bölgeler göstergede siyah görünür.



Doç. Dr. Murat UYAR / Göz Hastalıkları ve Cerrahisi Uzmanı, FEBO, FICO
www.muratuyar.com.tr www.facebook.com/muratuyar.com.tr omuyar@gmail.com

Cep Telefonları Gözü Bozar mı?

Bayramlar tüm toplumlar için birlik, beraberlik, huzur, neşe demek. Ateş çemberindeki çevre coğrafyalara ve iç huzursuzluklara bakınca bugünlerde en çok ihtiyacımız olan bayram havası.

Bayramları kimimiz geleneksel şekilde yaşarken, kimimiz de dinlenme fırsatı olarak görüyoruz. Bu özel günleri nasıl değerlendirsek değerlendirelim mesajlaşma, telefonlaşma oldukça zamanımızı alıyor. Bir kısmımız sosyal medya aracılığıyla toplu bir kutlama mesajı paylaşırken bazılarımız da ellerde cep telefonları aramalara, mesajlara teker teker yetismeye çalışıyoruz. Bazen bir misafirlikte bile herkes elindeki cep telefonları ve tabletlerle ortamdaki kopup gidiyor. Çocukların da ellerinde artık oyuncaklar yerine tabletler, cep telefonları var.

Göz Yorgunluğu

Bu bayramda da 7'den 77'ye hiç kimsenin elinden cep telefonu düşmeyecek yine. Yine anneler, babalar çocuklara "bırak onu elinden, gözün bozulacak!" diyecek. Peki, gerçekten öyle mi? Teknolojinin hayatın her alanına girmesiyle cepteki bağımlılık TV ve bilgisayardan çok daha yaygın. Bu gerçeklerden tam kaçabilmek mümkün değil.

Öncelikle tabletler ve cep telefonlarının gözü bozmadığını söyleyelim.

Hatta göz tembelliği olan bir çocuğun daha iyi gören gözünü bantlayarak gözlükleriyle tembel gözünü fazladan çalıştırmak için televizyonu, bilgisayarı ve cep telefonu oyunlarını özellikle önermekteyiz. Ancak uzun süreli ve dikkatli bakış, normal gözlerde bile doğal göz kırpması sayısını azalttığından kuruma, yanma, batma, kızarıklık, yorgunluk ve ara ara refleks sulanmalar yapabilir.

Uzun süre yürümek ayakları nasıl yoruyorsa uzun süreli, çok yakından bakış da gözleri yorabilir. İyi bir ayakkabı ayakları nasıl rahat ettirebilirse göz ölçülerine uygun bir gözlük de gözleri rahat ettirebilir. Yine de en iyi ayakkabıyla bile sürekli ayakta kalmak, yürümek ayakları nasıl yoracaksa en uygun gözlükle bile uzun süreli yakın bakış da gözleri yoracaktır.

Bu nedenle her şeyde olduğu gibi ölçülü olmak, aşırıya kaçmamak gerekiyor. Gönünüzce güzel bir bayram geçirmenizi diler, saygı ve sevgilerimi sunarım.





Prof. Dr. Mikdat KADIOĞLU
İstanbul Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi

Bisiklette sessiz devrim

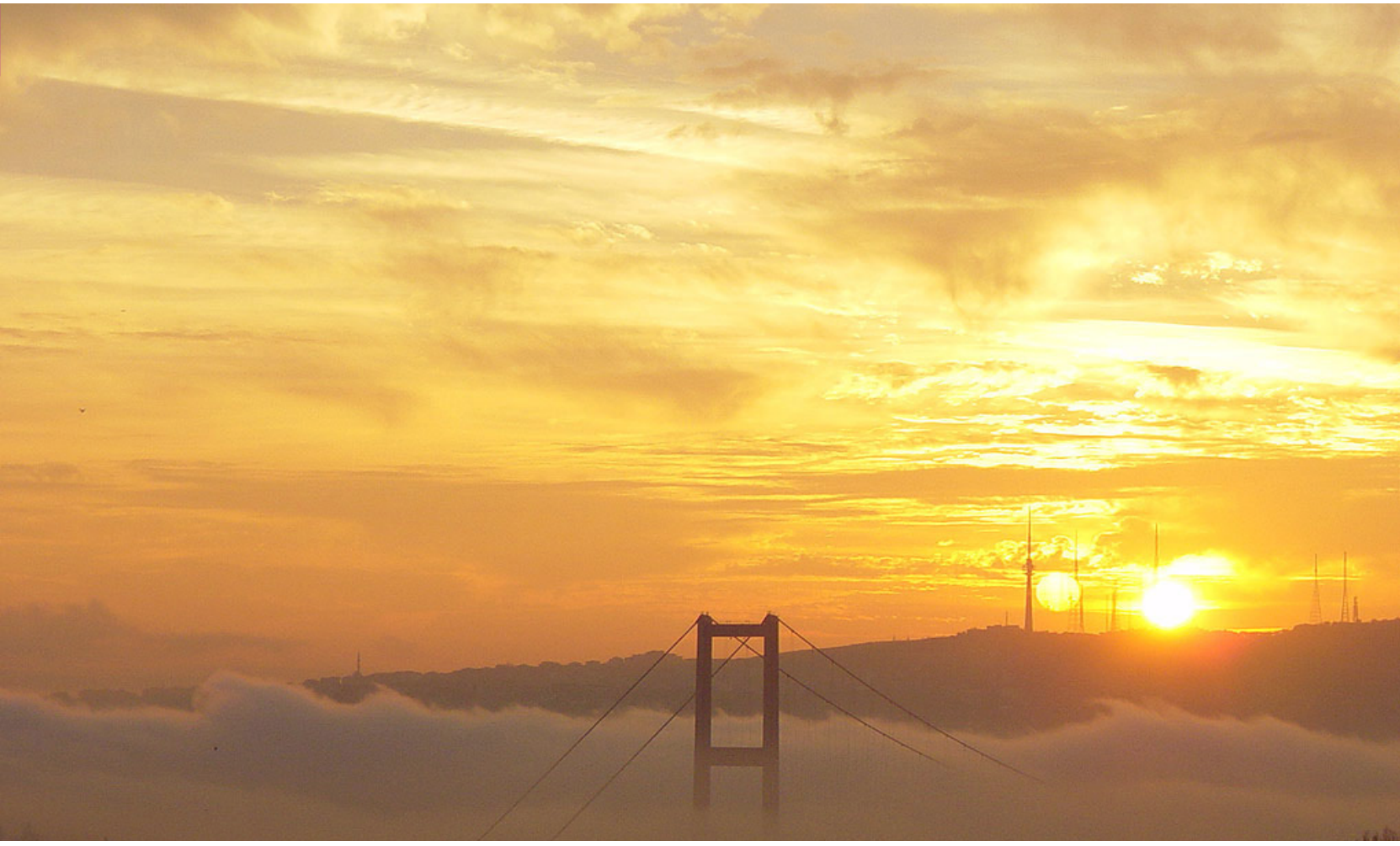
Hem dünyada hem ülkemizde bisiklet kullanımı konusunda sessiz bir devrim yaşanıyor. Kuşkusuz bu yaygınlaşma bizim için büyük önem taşıyor.

Bisiklet ya da popüler olmayan adıyla velespit, insan gücü yani güneş enerjisiyle çalışan bir ulaşım aracı. Ülkemizde de ulaşım ve eğlencenin yanı sıra bisiklet sporunda da kullanılır, diğer bir deyişle kullanılmalıdır...

Buna rağmen Eskişehir Osmangazi ve Anadolu Üniversitesi Enerji Kulüpleri öğrencilerinin ortaklaşa düzenlediği 1. Eskişehir Enerji ve Çevre Konferansı'nda bisikletten ne kadar uzak olduğumuzu da gördüm. Bisikletliler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Murat Suyabatmaz salondakilere "Bisiklet sürmeyi biliyor musunuz? Bisiklet sürmeyi seviyor musunuz?" diye sorunca hemen hemen herkes "evet" derken, "Bu konferansa bisikletle kimler geldi?" sorusuna "evet" diyenlerin sayısı bir elin parmakları kadar bile değildi.

Getirisi yüksek

Halbuki hem dünyada hem de ülkemizde bisiklet kullanımı konusunda şu an sessiz bir devrim yaşanıyor. Öyle ki Murat Bey'in anlattığına göre Avrupa Birliği'nin gelecek 10 yıllık hedeflerinde, kent içi ulaşımında bisikletli ulaşımın payının yüzde 25 olması amaçlanmış. Ülkemizde de son dönemde Çevre Kanunu kapsamına alınan bisiklet yolu inşaatları için belediyelere bütçe desteği verilmekte. Kentsel dönüşüm projelerinde, toplu konut projelerinde de bisiklet yolu zorunluluk haline gelmiş. Ayrıca Milli Eğitim Bakanlığı orta öğretime bisiklet dersini eklemiş... Şüphesiz ülkemizde bisiklet kullanımının



yaygınlaştırılması bizim için büyük önem taşıyor.

Ülke ekonomisi için yıllık 100 milyar dolar kadar tasarruf yaratabilir. İnanılmaz bir rakam ama küresel iklim değişikliğine karşı karbon salınımını azaltmak, sürdürülebilir yaşam ortamlarını ve toplumda fiziksel hareketliliği artırmak gibi gerekçeleri görünce bisikletli yaşamın katma değerinin böylesine yüksek olacağını anlıyorsunuz.

Ulaşımında bisiklet 6 kilometreye kadarlık kısa mesafelerde kullanılabilir. Bunun ulaşım yatırımı ve işletme gideri tasarrufu, sağlık yatırımı ve gideri tasarrufu, spor yatırımı ve işletme gideri tasarrufu ve istihdamı artırıcı etkileriyle birçok ekonomik getirisi var.

Trafik yoğunluğunun azaltılması, kent içi ulaşım verimliliğinin artırılması, ölümlü kazaların azaltılması, park sorununun azaltılması, trafik kültürünün gelişimi ve toplu taşımaya entegrasyonu ile bisiklet, hava ve gürültü kirliliğini de azaltarak sağlıklı bir çevre oluşturmaya katkı sağlar. Düzenli olarak bisiklet sürmek insanların bağışıklık sistemini güçlendiriyor; diyabet, kalp, kolesterol, astım, kanser oranlarında düşüş sağlıyor. Bir de stresi azaltıyor.

Bisiklet çocuklara uygulamalı temel trafik eğitim imkanı da sağlar. Çocukların fiziksel gelişimine destek veren bisiklet ayrıca onlarda enerji verimliliği bilincinin oluşması için olumlu katkılar sağlar.

Üniversitede benim bir tane yedek bisikletim de var.

Afet yönetimi uzmanı olarak üniversitedeki odama bisiklet koymak zorundaydım. İstanbul'da beklenen deprem tüm ailenin bir arada olduğu gece yarısı meydana gelmeyebilir. Gündüz işteyken olabilecek bir depremde İstanbul'da evime sadece bisikletle gidebilirim.

Afetlerde de işe yarıyor

Hem normal hayatta hem de afetlerde bisiklet kullanımı Japonya'da çok yaygın. Özellikle afetlerden sonraki "Altın Saatler" olarak bilinen ilk 72 saatte Japon halkının tek ulaşım aracı bisiklettir. Çünkü bu kritik saatlerde arama kurtarma ekiplerinin ihtiyaç duyduğu sessizliği ancak bisiklet sağlayabilir. Dibi görünen sel sularında gidebilen tek ulaşım aracı da bisiklettir. Ülkemizde de afetin ilk üç gününde afet bölgesinde halkın bisiklet dışında ulaşım aracı kullanması engellenmelidir. Afet ve acil durum merkezlerinde çalışan

ya da afet sonrası bu merkezlerde görev alacak olanların, merkezlere en fazla yürüyerek 30 dakikada, bisikletle 20 dakikada ulaşabileceği uzaklıkta oturması zorunlu tutulmalıdır.

Bisikletliler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Murat Suyabatmaz'a göre "Sigara ile savaş kampanyasından sonra ülkemizde başlatılması gereken en önemli kampanyalardan biri bisikletli yaşam kampanyasıdır".

YOLNAME

Yazı ve Fotoğraflar: Mustafa KÜRELİ
mkureli@gmail.com



"Konichi wa"
Tokyo...



Uçağımız Kanto ovasına doğru alçalırken, uçakta yaklaşık 12 saati doldurmuştuk. İstanbul'a kuş uçuşu 8957 km. uzakta olan Tokyo'nun Narita havaalanına yaklaşırken aşağıda göz alabildiğine uzanan ve düzeni ile hayranlık uyandıran pirinç tarlalarını seyrediyoruz.

Efsaneye göre bir tanrıçanın göz yaşlarından oluşan Japon takım adaları, Asya'nın en doğu ucunda yer aldığından olsa gerek, dünyanın kenarına gelmişim gibi bir his kaplıyor içimi. Nedenini bilmiyorum ama baktığımız tüm haritalarda Japonya haritanın en kenarında değil mi?

Japonya denince aklımıza ilk gelen şeyler, elektronik eşyalar... Ufak tefek, çekik gözlü insanlar, Hiroşima ve Nagasaki'ye atılan atom bombalarıdır herhalde. Japonya bize hem çok uzak hem de çok yakın bir ülke. Bataklıklarla çevrili küçük bir köyden, bir balıkçı kasabasından New York, Paris, Londra gibi metropollerle rekabet edebilen turizm merkezine dönüşen başkent Tokyo'nun yakın tarihte yani XX. yüzyılda neredeyse iki kez yıkıldığını düşünürsek, Japon mucizesi sözünün ne kadar gerçek olduğunu daha

iyi anlarız. 1923te yaşanan depremde şehir yerle bir olmuş ve 140 bin kişinin ölümüne neden olmuştu. Hiroşima ve Nagasaki'ye atılan ve İkinci Dünya Savaşı'nı bitiren atom bombaları ve 1992 yılındaki ekonomik kriz de derin izler bırakarak geçmişti.

İlk şaşkınlığı otel odamızdaki tuvalette yaşıyoruz. Klozet, adeta bir bilgisayar gibi. Tabii gülmemize neden oluyor. Havalandırması var, sıcak sulu yıkaması, yağmurlama sistemi var, kurutucusu var ve su basıncını ayarlaması gibi meziyetlere sahip.

Otelin on sekizinci katındayız. Şehri seyrediyorum, sanki her şey yeni ve tertemiz. Bir şehirde olması gereken her şey var. Daha sonradan anlıyorum ki Tokyo'da olmayan tek şey boş zaman! Herkes bir koşturmaya içinde. Öyle boş boş gezintiye çıkmış insan görmek oldukça zor. Durum böyle olunca da, kaldırım kafeleri ya da oturup gelen geçeni seyredebileceğiniz bir yer bulmak çok zor. Bazı caddelerin kenarına boya ile çizilerek ayrılmış üç-beş metre karelik bölgelerin dışında caddelerde sigara içmek yasak. Sekiz-on kişinin bomboş





İlk şaşkınlığı otel odamızdaki tuvalette yaşıyoruz. Klozet, adeta bir bilgisayar gibi.

bir caddede boya ile ayrılmış küçücük bir yerde birlikte sigara içmeleri komik bir görüntü oluşturun.

Bildiğiniz gibi Japonya bir adalar ülkesi. 128 milyon insan 377 bin kilometre karelik bir alanda yaşıyor. Kuzeyden güneye yerleşimin çoğu Hokkaido, Honshu, Shikoku ve Kyushu isimli dört ana adada toplanmış. En kalabalık ada 13 milyon nüfuslu başkent Tokyo'nun da olduğu Honshu adası. Japonya'nın, bu dört ana adadan başka irili ufaklı 3 bin kadar daha adası var. Nüfus genelde adaların doğusuna yığılmış. Batı tarafları Asya anakarasından gelen soğuk rüzgârlara açık olduğu için tercih edilmemiş. Doğu tarafta olan düzlükler tarım ve yerleşim alanı olarak santim santim planlı olarak dağılmış.

Birçok kişi gibi biz de Japonya'yı gezmeye Başkent Tokyo'dan başlayacağız. Tokyo gezimizde hem Budist hem Şinto tapınaklarının yan yana bulunduğu Asakusa Tapınağını, Balık pazarı Tsukiji'yi, Ueno Parkını, Shibuya iş merkezini, Sansoji





tapınağını, İmperyal Palace'ı, Hanna Rikyu Bonzai bahçelerini, Rappongi eğlence merkezini ve tabii ki Tokyo'nun en meşhur semti Ginza'yı gezeceğiz. Odaiba Adası'ndan körfeze ve Gökkuşluğu Köprüsü'ne bakarak fotoğraflar çekeceğiz. Daha sonra da Fuji Yanardağına gidip Japonya gezimizi bu seferlik tamamlayacağız.

Japon sanatını ve tarihini anlamak için Tokyo Ulusal Müzesi'ne gideceğiz. Elektronikçilerin bulunduğu Akihabara'da Japonya'nın bütün dünyaya sattığı elektronik ürünleri göreceğiz. Tokyo'dan sonra Japonların 1964 yılından beri kullandıkları, "mermi- tren" anlamına gelen "Bullet-train-Shinkansen'e" binecek, bu modern ve süper hızlı trenle saatte 300 kilometrelik bir süratle güneydeki Hakone bölgesinde bulunan Ashi Gölü'ne yolculuk yapacağız. Japonların duydukları saygı nedeniyle adını "Fuji-san" koydukları Fuji Dağı'na gidecek, Ashi gölünde bir tekne turu yaparken Fuji-san'ın fotoğraflarını çekeceğiz.

Tokyo'da birçok zıtlığı bir arada görmek mümkün. Devasa gökdelenlerin arasında yürürken karşınıza çıkan kimonolu bir kadın, son teknolojinin ürettiği elektronik aygıtların satıldığı mağazaların arasına sıkışmış küçücük bir tapınak, yerin beş kat altına yapılmış, 18 ayrı tren hattının kesiştiği istasyonun dibinde meditasyon yapan Zen rahipleri. Tokyo'da; modern ile gelenekselin, yeni ile eskinin, büyük ile küçüğün, hızlı ile yavaşın, sert ile yumuşağın, kargaşa ile düzenin bir arada ve uyum içinde birlikte olabildiği bir doğal sistem var sanki.

Tokyo için söylenebilecek ilk söz, dinamik bir şehir olduğu. 24 saat yaşayan, hiç mola vermeyen, kendisi de adeta organik bir canlı olan ve sürekli devinen bir şehir. İnsana, bisiklete biniyormuş hissi yaşatan, pedal basmayı bıraktığınız anda düşeceğinizi düşündüren, hissettiren bir şehir.

Tokyo size ilk başta süperonik yüzünü gösterse de, bir süre sonra

zıtların uyumlu beraberliği farklı alternatifler sunuyor. Bir süre sonra şehrin dinamik vitrininin arkasında dingin ve huzurlu başka bir dünyanın da varlığını keşfediyorsunuz. Belki de birbirine zıt ama birbirini tamamlayan dünyalar, son günlerin moda deyimiyle, paralel evrende ve farklı hızlarda akmaktadır. Tokyo'nun en büyük avantajı ise bu farklı dünyaların birbiriyle dost olması ve size bu dünyalar arasında istediğiniz gibi geçiş imkânı tanınmasıdır.

Tokyo'da size bu duyguyu yaşatacak o kadar çok yer ve seçenek vardır ki... Bir toplantıdan diğerine, bir gökdelenden öbürüne koşarken 15 dakikalığına sığınabileceğiniz küçük bir tapınağın Zen bahçesinde dünyanızı değiştirebilirsiniz. Bir anda kendinizi zamanın vites düşürdüğü, havanın hafiflediği, küçük tansiyonunuzun düştüğü bir ortamda



bulabilirsiniz.

Tokyo'da bir merkezden söz edeceksek, bu merkez kesinlikle İmparatorluk sarayıdır herhalde. Halen imparatorluk ailesinin yaşadığı saraya halk yılda sadece 2 Ocak ve 23 Aralık günleri olmak üzere iki gün girebiliyor. Binlerce Japon saygılarını sunmaya geliyor. Sadece

Tokyo için söylenebilecek ilk söz, dinamik bir şehir olduğu. 24 saat yaşayan, hiç mola vermeyen, kendisi de adeta organik bir canlı olan ve sürekli devinen bir şehir.





sarayın doğu bahçesi halka açık. Harika ağaçlar ve çiçeklerle süslü bahçede, el sanatları galerisi, Bilim müzesinin yanı sıra bir de dövüş sanatları salonu Nippon Budokan var.

Şehir merkezindeki nüfusu ile 12 milyonu aşan, her gün merkeze gelip giden civar nüfusuyla da 30 milyonu geçen bu devasa metropol, yüzölçümü olarak İstanbul'dan daha küçük. Arazi son derece kıymetli ve pahalı! Şehir, her anlamda üst üste yaşıyor. Binalar üst üste, yollar üst üste, kent üç boyutta hatta yeraltını da sayarsak dört boyutta katlanıp büyüyor.

Tokyo'yu tarihi dokunun korunduğu bir Avrupa şehri gibi düşünmemek lazım. Tokyo; coğrafi ve diğer engeller nedeniyle estetiğin tamamen göz ardı edilip her şeyin kolay ve kullanılır olmasına feda edilmiş. Şehir içinde birbirinin üstünden geçen dört katlı yollar yapılmış. Öyle ki, onuncu katta bir ev kiralayıp balkonuna çıktığınızda mehtap yerine üstünüze hızla gelen bir otomobilin farlarını görebilirsiniz.

Tokyo'nun diğer ünlü şehirler gibi

belirgin bir silueti yok. Sürekli bir inşaat faaliyetinin sürdüğünü hatırlatan vinçler var. Yapılan binaların çevreyle uyum diye bir kaygısı yok. Tokyo'nun yıkılıp baştan yapılmak için eline sayısız fırsat geçmiş. Şehri küle döndüren yangınlar ve 1923'te şehri dümdüz eden büyük depremden sonra şehir yine bildiği gibi yapılaşmış. 1945'teki korkunç bombardıman Tokyo'yu altüst ettikten sonra, II. Dünya Savaşı'nın ardından Tokyo'nun eli yüzü düzgün bir plan dâhilinde yeniden yapılacağı umulsa da, Tokyo'nun asi ruhu dizginlenememiş ve kendine has karmaşık şehirleşmeyi tercih etmiş. Tokyo'da adres bulmak bir işkence. Çünkü bir çok sokağın ve caddenin adı yok. Binaların bloklarına numara verilmiş.

Tokyo kendisinde olanla yetinmeyip, dünyanın muhtelif yerlerindeki anıt yapıların taklitlerini de inşa etmiş. Şehrin bir köşesinde Eiffel Kulesi'ni, diğer köşesinde Özgürlük Anıtı'nı başka bir yerde de Roma mimarisine sadık kalınmış eski bir İtalyan sokağına rastlamanız işten bile değil.

Herhangi bir mağaza vitrininin iki haftada bir yenilenmediği vaki değildir.





Bunu gözlemlemek ilk başta size “vahşi tüketim toplumu” hissini uyandırabilir ama şehrin metabolizmasını açıklayan tek parametre bu değildir. Şehrin gelir seviyesi derken öyle böyle bir gelirden söz etmiyoruz... 2005 yılında yapılan bir hesaplama, sadece Tokyo’nun gayri safi milli hâsılasının 1,2 trilyon Amerikan Doları olduğunu ortaya koymuş; yani aynı yıl Türkiye’nin ulaştığı rakamın tam üç

katı!

Özellikle şehir merkezinde evlerin küçüklüğü çok bilinen bir efsanedir. Bekârlar genelde 20-25 metrekarelik, dört kişilik ortalama bir aile 45-50 metrekarelik evlerde yaşıyorlar. Tokyo’da şehir merkezindeki 80 metrekarelik ev, orta sınıf bir Japon için hayal edilemez bir konumda. 50 metrekarelik bir daire kıskançlığa yol açabilir. Bir insan tek başına bu kadar büyük bir evde ne yapar ki?

Hal böyle olunca, evlerde minimum eşya ile yaşamak bir zorunluluk haline geliyor. Dünyanın en ileri teknoloji LCD televizyonlarını üreten Japonlar, evlerine dev ekran bir TV alamıyorlar; çünkü evlerinin duvarı zaten televizyon kadar. Evde bulaşık makinesine yer yoktur, mini bir buzdolabı ile idare edilir. Oturma odası takımı, yemek odası takımı, yatak odası takımının anlamını bilmiyorlar; bir kanepe, yemek masası ve yer yatağı (futon) başlıca mobilyalarını oluşturuyor.





Trafik İngiltere'deki gibi soldan akıyor. Şehrin anormal nüfus yoğunluğuna ve otomobil sahibi olan kişi sayısının fazlalığına rağmen şehirde bir trafik sorunu yok. Tabii ki toplu taşıma çok gelişmiş ve otoyol kullanım ücretleri ile otopark ücretleri sizi araba kullanmaktan yeterince soğutuyor. Aylık otopark ücretleri 500 Amerikan Dolarından başlıyor.

Tokyo'da konut alanlarının yoğun olduğu mahalleler son derece standart bir yapıda. Genel olarak istasyon merkezli bir organizasyon var. Evinize en yakın istasyondan çıktığınızda standart bir "alışveriş Caddesi"nde buluyorsunuz kendinizi. Sırayla süpermarketler, konbini denilen, 24 saat açık küçük marketler, berberler, emlakçı, kuru temizlemeci, pachinko salonu, birkaç restoran, kafe ve izakaya (meyhane), kitapçı ve çiçekçiler.

Mahalleden hiç ayrılmadan bütün hayatınızı geçirebilirsiniz.

Şehrin bu derece dinamik, hareketli ve eğlenceli olması şaşırtıcı aslında. Belki de bu yüzden Tokyo eskiyi sevmiyor, restorasyondan kaçıyor, yıpranmış olanı yıkıyor, yenisini yapıyor, sürekli kabuk değiştirerek eskiyle bağını en aza indirmeye çalışıyor.

Tokyo, genel olarak iki ana alt kültüre ayrılmış; Yamanote ve Shitamachi.

Yamanote; eskiden samurayların, şimdi ise şehrin üst tabakasının yaşadığı zengin bölgenin adı. Shitamachi ise orta sınıf insanların yaşadığı mahallelerin olduğu bölge.

Tokyo'nun en önemli merkezleri bu elips şeklindeki hattın üzerinde yer alıyor, Shibuya, Shinjuku, Ueno,



Ikebukuro, Shinagawa gibi merkezler 1800'lü yıllarda bir anlamda şehrin kapılarıymış. Şimdilerde bu merkezler kapılık görevlerini başka bir boyutta devam ettiriyorlar. Tokyo'ya gelen onlarca banliyö tren hattının son durağı ve şehir içi sayılan metro hatlarının ilk durakları olan bu merkezler, aktarma merkezi olma özelliklerine eğlence, alışveriş ve iş merkezleri özelliklerini de ekleyerek şehrin çekim noktaları oluşturuyorlar.

Shibuya, yakınlarındaki Harajuku gençlerin ve çılgın modanın bayraktarlığını yapıyor. Shibuya, herkese uygun yeme-

çme ve alışveriş merkezleri ve öğrenci kesimi cezbeden atmosferi ile Tokyo'ya her yolu düşenin uğraması gereken bir mekân halinde. Shibuya'nın en meşhur noktası, ana meydanında yer alan yaya geçididir. Dünyada bir seferde en fazla insanın karşıdan karşıya geçtiği yaya geçidi unvanını alan meydanda gelen geçeni, neon ışıklarını ve devasa ekranla reklamları seyrederek sıkılmadan saatler geçirebilirsiniz.

Shibuya'nın merkez caddesinde kalabalığı yaparak yürümeye çalışmak, pachinko'cular, aşk otelleri ve seks shop'lar arasında kaybolmak işten bile değildir. New York Central Park'ın küçük bir modeli olan Yoyogi Park'a gidip kafayı dinlemek ve park girişinde çılgınca dans eden Elvis Presley taklidi eski tüfek! amcaları izlemek oldukça eğlenceli.

Bir başka büyük merkez olan Shinjuku; gökdelenleri, iş merkezlerini, büyük mağazaları, alışveriş merkezlerini, birçok lokantayı, barı ve gece kulüplerini ve eğlence merkezini bünyesine toplamış. Her cinsten insanın günün her saati kaldırımları adımladığı karma karışık bir mahalle olan Shinjuku'nun batısında yer alan





gökdelenler bölgesi ile doğusundaki batakhaneinin tezağı gerçekten dikkat çekici.

Günde iki, iki buçuk milyon yolcunun gelip geçtiğı istasyonunun hangi kapısından çıktığınıza bağılı olarak kendinizi bambaşka dünyalarda bulabiliyorsunuz. Batıdan çıkınca Manhattan gibi bir gökdelenler bölgesi, doğudan çıkınca cıvıl cıvıl bir eğlence merkezi, güneyden çıkınca tertemiz alışveriş merkezleri, kuzeyden çıkarsanız da çılgın bir eşcinsel diyarı sizi karşılıyor.

Tokyo'nun en ilginç projelerinden olan

Odaiba'yı es geçmemek gerek. Odaiba; Tokyo Körfezinde yoktan var edilmiş yani daha doğru bir deyişle, çöpten var edilmiş bir ada. Çöplerden nasıl kurtulacağını düşünen Tokyo belediyesi, çöpleri denize mi atsak yoksa yaksak mı diye düşünürken, yeni bir proje geliştirmiş ve çöpleri özel bir harç ile karıştırarak denizi doldurarak bir ada meydana getirmiş. Üstelik halka şahane bir bir rekreasyon alanı yaratılmış.

Çöp ada, Odaiba'ya giden iki katlı bir asma köprü yapılmış. Rainbow Köprüsü, şehrin sembolleri arasına giren köprünün üst katı paralı otoyol. Alt kattan ise raylı sistem ve ücretsiz geçilebilen bir yol

Japonların neredeyse denizle hiç alakaları yok gibi.



geçiyor.

Birçok ailenin hafta sonunu geçirdikleri yerlerin başında gelen Odaiba adasına harcanan para akılları uçuran cinsten olduğu söyleniyor. Adada yapay bir kumsal, dev alışveriş merkezleri, büyük bir fuar ve sergi alanı, spor tesisleri, müzeler yapılmış.

Japonların neredeyse denizle hiç alakaları yok gibi. “Denize nazır bir ev, deniz kıyısında bir çay bahçesi, Tokyo körfezine nazır, mehtaba karşı bir restoran” gibi kavramlarla hiç tanışmamış Japonlar. Deniz havasının ya da deniz manzarasının nedense hiçbir anlamı yok.

“Tokyo’ya gelip de elektronik cenneti Akihabara’ya uğramamak olmaz. Dijital dünya vatandaşlarının Kbesi durumunda olan Akihabara, turistlerin uçaktan iner inmez üşüştüğü bir elektronik mabedi. Ana caddede devasa mağazalar, ara sokaklarda ise sonsuz çeşitteki elektronik aletlerin, bilgisayar oyunlarının arasında kaybolacağınız Akihabara’da bir saat önce icat olmuş bir aleti bulmanız mümkün. Mümkün olmasına mümkün ama fiyatlar el yakıyor. Her şey çok pahalı.

Yolumuzu Tokyo’ya her gelenin mutlaka uğradığı, Tokyo’nun en eski ve görkemli tapınaklarının bulunduğu Asakusa’ya

Deniz havasının ya da deniz manzarasının nedense hiçbir anlamı yok.















çeviriyoruz. Asakusa; aslında tamamen turistik bir yer. Ancak gerçekten görülmesi gereken bir yer. Asakusa'nın en önemli yapısı, devasa boyutlardaki Sensoji Budist tapınağı. Tapınağa giderken, Nakamise alışveriş sokağından geçerek, hediyelik eşya ve ayaküstü atıştırmalık yiyecekler satan dükkanların arasından rengarenk bir yolculuk yapıyorsunuz. Sensoji Tapınağına yaklaştıkça artan kalabalık, yoğunlaşan tütsü kokuları ve satın aldıkları "niyet"leri okuyan turistler ortalığı dolduruyor. Sensoji'nin Budist ihtişamına kapılan mümkün değil. Hele biraz ötesindeki Şinto Tapınağı muhteşem.

Yan yana dizilmiş salaş meyhaneler, devasa ganyan salonları, pachinko'cular, eski yıllarda Japon tiyatrosu "kabuki" sahnelerinin sıralandığı sokağı işgal etmiş sinemalar, onlarca yıl önceden kalmış nostaljik lunapark, komedyenlerin, jonglörlerin, stand-up'çılarının, hokkabazların gösteri yaptığı salonlarla bir

masal alemine kapılıp gidiyor insan.

Metro istasyonuna iniyor ve ünlü Ginza'ya gitmek üzere Asakusa'dan ayrılıyor. Metro bizi Ginza'nın merkezinde indiriyor. Dünyanın en seçkin, en pahalı ve en lüks muhitine geldiğinizi daha metro istasyonundayken anlıyoruz. Büyük mağazaların ışıltılı ve mis kokulu yiyecek katları doğrudan metro istasyonuna açılarak duyularınızı okşamaya başlıyor. Yerüstüne çıkıp Ginza'nın ana meydanına geldiğinizde dünyanın metrekaresi en pahalı yeryüzü parçasına ayak basıyoruz. Bir arkadaşım buradan söz ederken "Ginza'da ayağını bastığın yüzölçümüne bir zarar gelse ömür boyu çalışsanız ödeyemezsiniz." demişti.

Gerçekten bir farklılık var caddede! asfaltı kaldırımdan ayıran kısa metal babalar ve onları birbirine bağlayan dekoratif zincir pırıl pırıl paslanmaz çelikten yapılmış. Yani bizim yemek yediğimiz çatal, kaşığın yapıldığı metalden.

















Parmağımı üstüne sürüyorum, toz kontrolü yapıyorum. Ne gezer! Tozun zerresi yok! Asfalt bile parlıyor. İnsanlar çok şık, ve bakımlı. Mağazalar ise başka bir alem! Mesela, Louis Vuitton, çantalarını karneye bağlamış, mağazanın kapısına “Lütfen sadece bir çeşit mal alın. Sizden sonrakilere de bir şeyler kalsın” ilanları asmış. Prada mağazası müşterilerini kapının önünde sıraya sokmuş, sıra ile ve teker teker içeri alıyor. Bu gibi örnekleri görüp bu insanların para hacmine şaşırmamak imkansız.

Yine en iyisi caddeye bakan bir kafenin ikinci katına oturup cetvelle çizilmiş intizamdaki caddeyi seyretmek diye düşünüyoruz ve tam kavşağı gören bir kafeteryanın ikinci katında cam kenarını oturuyoruz.

Meiji dönemiyle birlikte Japonya dış dünyaya açılırken değişimin öncüsü olan Ginza, Avrupai tarzda tuğla binaların yapıldığı ilk cadde olmuş ve zamanın

meşhur markaları ilk mağazalarını Ginza’da açmış. Yakın çevresi ile birlikte her zaman canlı bir ticari merkez olan Ginza, yerel ve uluslararası unsurları harmanlayarak kendine özgü bir tarz oluşturmuş.

Mağazalar kapanana kadar oldukça şık hanımların cirit attığı Ginza sokakları gece 24.00 civarlarında farklı bir havaya bürünüyor. Bu kez “daha da şık” hanımların, erkek müşterilerini uğurladıkları bir sahne sergilenmeye başlıyor. Geyşalıgın yerini alan hostes kulüplerinin müşterileri arz-ı endam etmeye başlıyor. Artık, güneş doğuncaya kadar cadde onlarındır.

Bir çok Tokyo’lu sabahın ilk ışıklarıyla Tsukiji Balık Pazarı’na gidip sushi yiyerek güne başlıyor. Meşhur sushi barlarının önünde, sabahın sekizinde hatırı sayılır bir sıra görmek bizi şaşırtıyor. Sanki Tokyo’nun yarısı sabah sabah taze çiğ balık yemek için buraya akın etmiş gibi. Sıcak içilen yosunlu mizo çorbasının ardından





yengeçler, karidesler, torikler, ton balıkları yeniliyor. Henüz üstlerinden denizin tuzlu kokusunu atamadan, neredeyse canlı canlı ve daha gün ağarmadan! Bizim midemiz etrafın kokusuna ve bu çiğ kahvaltıyı daha fazlasını seyretmeye dayanmıyor. Kaçarcasına oradan uzaklaşıyoruz.

Çiğ balık şokundan kurtulmak için Tokyo'nun taştan yapılmış, Hint esintileri taşıyan tek tapmağı olan Honganji'yi ziyaret edip sonrasında kendimizi Tsukishima-Harumi'ye vurup Sumida Nehri'nin kollan ve kanalları arasında Venedik gibi bir atmosferde yürüyüş yapıyoruz.

Akşama doğru ise bu bölgeden kalkan yemekli tekne turuna katılıyoruz. Harumi'den kalkıp nehir ve kanallar boyunca dolaşarak Tokyo turu atan ve Odaiba açıklarında demirleyerek yemek servisi yapıyorlar. Sumida Nehri üzerinde gelgit yapan tekne turları oldukça

eğlenceli. Paris'teki Seine Nehri turları gibi estetik bir atmosfer beklemeyin. Çünkü Tokyo, deniz kenarında ama denizle ilgisiz bir şehir olduğu gibi, ortasından nehir geçen ama nehirle de ilgisi olmayan bir şehir. Altından geçtiğimiz köprüler gayet sevimsiz metal veya beton konstrüksiyon yapılar.

Nehrin keyfini ise evsizler çıkarıyor. Mukavvalardan, tenekelerden, brandalardan yaptıkları çadırimsı kulübelerin içinde nehre karşı yemeklerini yiyor, sakelerini içiyor ve mutlu mutlu yaşıyorlar. Jeneratörleri, TV'leri, ocakları, kenara dizilmiş tencere-tava setleri, tertemiz yıkanıp asılmış don ve çorapları ile kurdukları dünyada yaşıyorlar. Sanki Tokyo'da denizin tadını bir tek bu evsizler çıkarıyor.

Japonya'da iki şey bizi çok şaşırtıyor. Birincisi "evsiz" sayısının bu kadar çokluğu, oldukça düzgün bir semt olan ve otelimizin bulunduğu Ikebukuro semtinde













bile onlarca insan sokaklarda karton kolilerin üstünde yatıyor. İkincisi ise 100 megabit internet hızı kullanıldığı söylenen, dünyanın teknoloji cenneti Tokyo’da hiçbir yerde ücretsiz Wi-Fi yok.

Dünyanın bir çok ülkesinde, o ülkenin ulusal simgesi insan eliyle yapılmıştır. Örneğin Eyfel kulesi, Pisa kulesi, Kremlin sarayı, Çin Seddi, Özgürlük heykeli. Japonya’nın ulusal simgesi ise bir doğa harikası olan Fuji dağıdır. İnsan eli değmemesine rağmen neredeyse mükemmel bir simetriyle yükselir. Volkanik bir dağdan çok bir sanatçının elinden çıkmış tablo gibidir.

Sabah erken bir saatte bizi otelimizden alan tur otobüsü, önce bizi Shinjuku otobüs terminaline götürüyor. Oradan da yolcular alıp yola koyuluyoruz. Tokyo’yu arkada bıraktığımızda rehberimiz hala Fuji’nin öneminden ve gideceğimiz Hakone bölgesinin özelliklerinden bahsediyor. Fuji dağı, Japonlar için

kutsal bir dağ. Özellikle Shintoist inanışa göre dağa tırmanmak dinsel bir faaliyet ve önemli bir ibadet sayılıyor. Öz disiplinlerini sına, ruhsal bir deneyim ve fiziksel arınma için bu dağa tırmanıldığını anlatıyor rehberimiz.

Yolda bir mola veriyor ve yaklaşık iki buçuk saatlik bir yolculuktan sonra beşinci istasyon olarak tarif edilen Go-gome’ye geliyoruz. Yolda gece yarısı tırmanışa başlamış bir çok dağcıya rastlıyoruz. 3776 metre yüksekliği olan Fuji en son 1707 yılında patlamış. Günümüzde ise zaman zaman “uyuyan bir devin homurtuları gibi” çatlaklarından sadece buhar püskürtüyor. Neredeyse her zaman karla kaplı olduğunu bildiğimiz zirve, küresel ısınmadan nasibini almış olmalı ki bizi hiç karsız ve dumanlı bir şekilde karşılıyor.

Go-gome istasyonu yani beşinci istasyon yaklaşık 2500 metrede. Birkaç hediyelik eşya ve yiyecek dükkanı var. Daha çok dağcıların buluşma istasyonu olarak





kullanılıyor. Fuji, dünyadaki inişi en kolay dağlardan biri imiş. Bir karton parçası veya bir çantanın üstüne oturarak volkanik kum kayağı yaparak aşağı inebiliyorlarmış.

Buradaki bir saatlik moladan sonra yeniden otobüsümüze doluşup, inişe geçiyoruz. Ashi gölünde bir korsan gemisiyle tur atacağız. Teleferikle Komagatake dağına tırmanıp Hakone milli parkını gezeceğiz. Teleferik ile Ashi gölünün kenarındaki Togendai iskelesine iniyoruz. Gemimiz bizi bekliyor. Rengarenk bir korsan gemisi gibi inşa edilmiş. Fuji-san'ın gölde yansıması ile birlikte çekeceğimiz fotoğrafın hayaliyle göle açılıyor. Ancak koyu bir sis sarıyor etrafı. Gölün karşı yakasındaki Hakone-Maçi'de güneş var ama bize bir faydası dokunmuyor. Çektiğimiz fotoğraflarla yetinip geri dönüyoruz. Yolculuğumuz, saatte 300km hız yapan Shinkansen treni ile Tokyo'da Ginza istasyonunda sona eriyor.

Sabah, Shintoist olarak uyanıp, gece yatağa Budist olarak giren, düğünlerini Shinto, cenazelerini ise Budist geleneklerine göre yapan, bu güler yüzlü, saygılı, yardımsever ve nazik insanların kendine özgü ülkelerinden güzel anı ve duygularla; başka bir yazının konusu olacak, Güney Kore'nin başkenti Seul'e gitmek üzere Narita havaalanında buluyoruz kendimizi.

Gezenlere,
gezmek isteyenlere,
gezmesini bilenlere,
bitmeyen yolculuklar diliyorum.

OPTİSYENİN

E-DERGI
Sayı: 67 MAYIS 2019
SESI
Optik Magazin Dergisi

